

2022-2028年中国猪肉行业 发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国猪肉行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242320.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年，在中国肉类消费中，猪肉消费占比达62.9%，领先其他肉类，中国对猪肉依赖性较强，猪肉消费刚性大。中国猪肉以自产自销为主，对进口猪肉依赖较小。农业农村部表示，2019年，猪肉价格总体呈现“上半年下跌、下半年季节性回升、非洲猪瘟发生后产销区有所分化”的特征。2019年全年，中国活猪均价为13.0元/公斤，同比下降15.4%；而猪肉批发市场为18.4元/公斤，同比下降12.1%。2019年中国肉类消费占比情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国猪肉行业发展态势与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国猪肉行业市场发展环境、猪肉整体运行态势等，接着分析了中国猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了猪肉市场竞争格局。随后，报告对猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对猪肉产业有个系统的了解或者想投资中国猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章猪肉行业相关概述

1.1猪肉行业定义及特点

1.1.1猪肉行业的定义

1.1.2猪肉行业产品/服务特点

1.2猪肉行业统计标准

1.2.1猪肉行业统计口径

1.2.2猪肉行业统计方法

1.2.3猪肉行业数据种类

1.2.4猪肉行业研究范围

1.3猪肉行业经营模式分析

1.3.1生产模式

1.3.2采购模式

1.3.3销售模式

第二章猪肉行业市场特点概述

- 2.1行业市场概况
 - 2.1.1行业市场特点
 - 2.1.2行业市场化程度
 - 2.1.3行业利润水平及变动趋势
- 2.2进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1资金准入障碍
 - 2.2.2市场准入障碍
 - 2.2.3技术与人才障碍
 - 2.2.4其他障碍
- 2.3行业的周期性、区域性
 - 2.3.1行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2行业的区域性
- 2.4行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1行业产业链概述
 - 2.4.2上游产业分布
 - 2.4.3下游产业分布

第三章2015-2019年中国猪肉行业发展环境分析

- 3.1猪肉行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1行业主管部门分析
 - 3.1.2行业监管体制分析
 - 3.1.3行业主要法律法规
 - 3.1.4相关产业政策分析
 - 3.1.5行业相关发展规划
 - 3.1.6政策环境对行业的影响
- 3.2猪肉行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1宏观经济形势分析
 - 3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3猪肉行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1猪肉产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4猪肉行业技术环境分析（T）

3.4.1猪肉技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国猪肉行业新技术研究

3.4.2猪肉技术发展水平

1、中国猪肉行业技术水平所处阶段

2、与国外猪肉行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球猪肉行业发展概述

4.12015-2019年全球猪肉所属行业发展情况概述

4.1.1全球猪肉行业发展现状

4.1.2全球猪肉行业发展特征

4.1.3全球猪肉行业市场规模

4.22015-2019年全球主要地区猪肉所属行业发展状况

4.2.1欧洲猪肉行业发展情况概述

4.2.2美国猪肉行业发展情况概述

4.2.3日韩猪肉行业发展情况概述

4.32022-2028年全球猪肉所属行业发展前景预测

4.3.1全球猪肉行业市场规模预测

4.3.2全球猪肉行业发展前景分析

4.3.3全球猪肉行业发展趋势分析

4.4全球猪肉行业重点企业发展动态分析

第五章中国猪肉所属行业发展概述

5.1中国猪肉所属行业发展状况分析

5.1.1中国猪肉行业发展阶段

5.1.2中国猪肉行业发展总体概况

5.1.3中国猪肉行业发展特点分析

5.22015-2019年猪肉所属行业发展现状

- 5.2.12015-2019年中国猪肉行业市场规模
- 5.2.22015-2019年中国猪肉行业发展分析
- 5.2.32015-2019年中国猪肉企业发展分析
- 5.32022-2028年中国猪肉行业面临的困境及对策
- 5.3.1中国猪肉行业面临的困境及对策
 - 1、中国猪肉行业面临困境
 - 2、中国猪肉行业对策探讨
- 5.3.2中国猪肉企业发展困境及策略分析
 - 1、中国猪肉企业面临的困境
 - 2、中国猪肉企业的对策探讨
- 5.3.3国内猪肉企业的出路分析

第六章中国猪肉所属行业市场运行分析

- 6.12015-2019年中国猪肉所属行业总体规模分析
 - 6.1.1企业数量结构分析
 - 6.1.2人员规模状况分析
 - 6.1.3行业资产规模分析
 - 6.1.4行业市场规模分析
- 6.22015-2019年中国猪肉所属行业产销情况分析
 - 6.2.1中国猪肉行业工业总产值
 - 6.2.2中国猪肉行业工业销售产值
 - 6.2.3中国猪肉行业产销率
- 6.32015-2019年中国猪肉行所属业市场供需分析
 - 6.3.1中国猪肉行业供给分析
 - 6.3.2中国猪肉行业需求分析
 - 6.3.3中国猪肉行业供需平衡
- 6.42015-2019年中国猪肉所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1行业盈利能力分析
 - 6.4.2行业偿债能力分析
 - 6.4.3行业营运能力分析
 - 6.4.4行业发展能力分析

第七章中国猪肉所属行业运行态势分析

7.1中国猪肉行业概况分析

7.1.1猪肉生产经营概况

7.1.2猪肉行业总体发展概况

7.2中国猪肉行业经受压力分析

7.2.1人民币升值对猪肉产业的压力

7.2.2出口退税下调对猪肉产业的压力

7.2.3原材料涨价对猪肉产业的压力

7.2.4劳动力成本上升对猪肉产业的压力

7.3中国猪肉的发展及存在的问题分析

7.3.1中国猪肉行业发展中的问题

7.3.2解决措施

第八章2015-2019年中国猪肉所属行业产业运行情况分析

8.12015-2019年中国猪肉所属行业发展状况

8.1.12015-2019年猪肉所属行业市场供给分析

8.1.22015-2019年猪肉所属行业市场需求分析

8.1.32015-2019年猪肉所属行业市场规模分析

8.2中国猪肉行业集中度分析

8.2.1猪肉行业市场区域分布情况

8.2.2猪肉行业市场集中度分析

8.32015-2019年中国猪肉区域市场规模分析

8.3.12015-2019年华东地区市场规模分析

8.3.22015-2019年华南地区市场规模分析

8.3.32015-2019年华中地区市场规模分析

8.3.42015-2019年华北地区市场规模分析

8.3.52015-2019年西北地区市场规模分析

8.3.62015-2019年西南地区市场规模分析

8.3.72015-2019年东北地区市场规模分析

第九章中国猪肉行业市场竞争格局分析

9.1中国猪肉行业竞争格局分析

- 9.1.1猪肉行业区域分布格局
- 9.1.2猪肉行业企业规模格局
- 9.1.3猪肉行业企业性质格局
- 9.2中国猪肉行业竞争五力分析
 - 9.2.1猪肉行业上游议价能力
 - 9.2.2猪肉行业下游议价能力
 - 9.2.3猪肉行业新进入者威胁
 - 9.2.4猪肉行业替代产品威胁
 - 9.2.5猪肉行业现有企业竞争
- 9.3中国猪肉行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1猪肉行业优势分析（S）
 - 9.3.2猪肉行业劣势分析（W）
 - 9.3.3猪肉行业机会分析（O）
 - 9.3.4猪肉行业威胁分析（T）
- 9.4中国猪肉行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国猪肉行业竞争策略建议

第十章中国猪肉行业领先企业竞争力分析

- 10.1成都市棒棒娃实业有限公司
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主要产品分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营状况分析
- 10.2内蒙古科尔沁牛业股份有限公司
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
- 10.3杭州郝姆斯食品有限公司
 - 10.3.1企业发展基本情况

- 10.3.2企业主要产品分析
- 10.3.3企业竞争优势分析
- 10.3.4企业经营状况分析
- 10.4湖北良品铺子食品有限公司
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
- 10.5上海梅林正广和股份有限公司
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
- 10.6四川张飞牛肉有限公司
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主要产品分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析

第十一章2022-2028年中国猪肉行业发展趋势与前景分析

- 11.12022-2028年中国猪肉市场发展前景
 - 11.1.12022-2028年猪肉市场发展潜力
 - 11.1.22022-2028年猪肉市场前景展望
 - 11.1.32022-2028年猪肉细分行业发展前景分析
- 11.22022-2028年中国猪肉市场发展趋势预测
 - 11.2.12022-2028年猪肉行业发展趋势
 - 11.2.22022-2028年猪肉市场规模预测
 - 11.2.32022-2028年猪肉行业应用趋势预测
 - 11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.32022-2028年中国猪肉行业供需预测
 - 11.3.12022-2028年中国猪肉行业供给预测

根据《全国生猪生产发展规划（2016-2020年）》，要“熨平”猪肉波动周期，实

现生产稳定略增，2020年全国猪肉产量要达到5760万吨，而2019年我国猪肉产量距离规划要求仍有350万吨左右的差距，2019年下半和2020年，我国将会在加强疫病控制的情况下提高产量，以缩小和规划目标的差距，及至2024年我国猪肉产量或将达到6000万吨。2019-2024年中国猪肉产量走势

11.3.22022-2028年中国猪肉行业需求预测

11.3.32022-2028年中国猪肉供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势分析

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2022-2028年中国猪肉行业投资前景

12.1猪肉行业投资现状分析

12.1.1猪肉行业投资规模分析

12.1.2猪肉行业投资资金来源构成

12.1.3猪肉行业投资项目建设分析

12.1.4猪肉行业投资资金用途分析

12.1.5猪肉行业投资主体构成分析

12.2猪肉行业投资特性分析

12.2.1猪肉行业进入壁垒分析

12.2.2猪肉行业盈利模式分析

12.2.3猪肉行业盈利因素分析

12.3猪肉行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4猪肉行业投资风险分析

12.4.1猪肉行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5猪肉行业投资潜力与建议

12.5.1猪肉行业投资潜力分析

12.5.2猪肉行业最新投资动态

12.5.3猪肉行业投资机会与建议

第十三章2022-2028年中国猪肉企业投资战略与客户策略分析

13.1猪肉企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2猪肉企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3猪肉企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4猪肉中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表猪肉行业特点

图表猪肉行业生命周期

图表猪肉行业产业链分析

图表2015-2019年猪肉行业市场规模分析

图表2022-2028年猪肉行业市场规模预测

图表中国猪肉行业盈利能力分析

图表中国猪肉行业运营能力分析

图表中国猪肉行业偿债能力分析

图表中国猪肉行业发展能力分析

图表中国猪肉行业经营效益分析

图表2015-2019年猪肉重要数据指标比较

图表2015-2019年中国猪肉行业销售情况分析

图表2015-2019年中国猪肉行业利润情况分析

图表2015-2019年中国猪肉行业资产情况分析

图表2015-2019年中国猪肉竞争力分析

图表2022-2028年中国猪肉产能预测

图表2022-2028年中国猪肉消费量预测

图表2022-2028年中国猪肉市场价格走势预测

图表2022-2028年中国猪肉发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242320.html>