

2022-2028年中国卫星通信 服务产业发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国卫星通信服务产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278473.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫星一般可分为卫星平台和载荷两部分。卫星平台是支持和保障有效载荷正常工作的所有服务系统构成的组合体,可分为结构、热控、控制、推进、供配电、测控、综合电子等分系统;通信卫星的有效载荷主要是天线和转发器。

与总体设计与AIT::卫星研制任务一般采取哑铃型的经营模式,卫星研制总体单位负责卫星系统总体设计、部分分系统研制以及整星AIT工作,外购其他分系统及零部件。整星AIT是卫星研制过程中重要的验证环节之一,是影响卫星产能的重要因素。

通信卫星整机单位主要包括包括航天五院通信卫星事业部和中国卫星(600118)、航天科工空间工程发展有限公司、中电科54所、银河航天等。

控制分系统:一般由星敏感器等敏感器、控制器、飞轮等执行机构组成。星敏感器主要研制单位包括航天五院502所、天银机电(300342)、中科院光电所、长光卫星、航天八院803所等;飞轮制造商主要包括航天五院502所、航天八院803所、长光卫星、轴研科技(002046)等;控制计算机核心芯片相关企业主要有航天九院771所和772所、康拓红外(300455)、欧比特(300053)、中科芯集成电路股份有限公司等。

推进分系统

电推进相对于化学推进比冲高,可节省大量推进剂,其中离子电推和霍尔电推为当前应用主流。国内从事空间电推进技术的单位主要包括航天五院510所、航天五院502所、航天六院801所以及苏州纳飞卫星动力科技有限公司等企业。

数管分系统

由数管中心计算机、总线以及卫星上的测控单元组成,星载综合电子系统是未来发展方向,相关单位主要包括航天九院771所、航天五院513所和国科环宇等。

测控分系统

主要完成卫星系统工作状态的采集和下传,地面控制指令的接收、处理和分发,并为地面段测距操作提供测距信号转发通道,相关单位包括航天电子(600879)、航天五院西安分院、航天驭星等。供配电分系统:包括太阳能电池阵和蓄电池组以及电源控制器等,相关单位包括*ST电能、中国卫星子公司天津恒电空间电源有限公司、航天八院811所、航天科工十院梅岭电源有限公司等。

通信载荷

国内卫星通信载荷主要由航天五院西安分院抓总研制,另外,虹云工程的通信载荷为航天二院23所研制。除了通信载荷总体研制单位外,相关配套单位还包括亚光科技(300123)、航天发展(000547)等。中企顾问网发布的《2022-2028年中国卫星通信服务产业发展现状与未来

前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国卫星通信服务行业市场发展环境、卫星通信服务整体运行态势等，接着分析了中国卫星通信服务行业市场运行的现状，然后介绍了卫星通信服务市场竞争格局。随后，报告对卫星通信服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫星通信服务行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星通信服务产业有个系统的了解或者想投资中国卫星通信服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫星通信服务行业发展综述

1.1 卫星通信服务行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 卫星通信服务行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 卫星通信服务行业在国民经济中的地位

1.2.3 卫星通信服务行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 卫星通信服务行业生命周期

1.3 最近3-5年中国卫星通信服务行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 卫星通信服务行业运行环境分析

2.1 卫星通信服务行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 卫星通信服务行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 卫星通信服务行业社会环境分析

2.3.1 卫星通信服务产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 卫星通信服务产业发展对社会发展的影响

2.4 卫星通信服务行业技术环境分析

2.4.1 卫星通信服务技术分析

2.4.2 卫星通信服务技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国卫星通信服务所属行业运行分析

3.1 我国卫星通信服务行业发展状况分析

3.1.1 我国卫星通信服务行业发展阶段

3.1.2 我国卫星通信服务行业发展总体概况

2018年卫星互联网收入占据卫星产业最大份额，总收入为1265亿美元，较2017年下降1.7%。其中，卫星电视直播收入为942亿美元，比上年减少3%;卫星音频广播收入为58亿美元，较上年增长7%;卫星宽带业务收入为24亿美元，较上年增长14%;卫星固定通信业务收入为179亿美元，与上年持平;卫星移动通信收入为41亿美元，比上年增长3%;遥感领域收入为21亿美元，较上年减少5%。总体来看，卫星通信收入占卫星服务业收入比重高达98.34%。2018年卫星产业收入分布

2018年卫星服务收入结构情况

3.1.3 我国卫星通信服务行业发展特点分析

3.2 2015-2019年卫星通信服务行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国卫星通信服务行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国卫星通信服务行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国卫星通信服务企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 卫星通信服务细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 卫星通信服务产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年卫星通信服务价格走势

3.5.2 影响卫星通信服务价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年卫星通信服务产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要卫星通信服务企业价位及价格策略

第四章 我国卫星通信服务所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国卫星通信服务所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国卫星通信服务所属行业产销情况分析

4.2.1 我国卫星通信服务所属行业工业总产值

4.2.2 我国卫星通信服务所属行业工业销售产值

4.2.3 我国卫星通信服务所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国卫星通信服务所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国卫星通信服务所属行业供需形势分析

5.1 卫星通信服务行业供给分析

5.1.1 2015-2019年卫星通信服务行业供给分析

5.1.2 2022-2028年卫星通信服务行业供给变化趋势

5.1.3 卫星通信服务行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国卫星通信服务行业需求情况

5.2.1 卫星通信服务行业需求市场

5.2.2 卫星通信服务行业客户结构

5.2.3 卫星通信服务行业需求的地区差异

5.3 卫星通信服务市场应用及需求预测

5.3.1 卫星通信服务应用市场总体需求分析

(1) 卫星通信服务应用市场需求特征

(2) 卫星通信服务应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年卫星通信服务行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年卫星通信服务行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年卫星通信服务行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业卫星通信服务产品/服务需求分析预测

第六章 卫星通信服务行业产业结构分析

6.1 卫星通信服务产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国卫星通信服务行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国卫星通信服务行业产业链分析

7.1 卫星通信服务行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 卫星通信服务上游行业分析

7.2.1 卫星通信服务产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对卫星通信服务行业的影响

7.3 卫星通信服务下游行业分析

7.3.1 卫星通信服务下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对卫星通信服务行业的影响

第八章 我国卫星通信服务行业渠道分析及策略

8.1 卫星通信服务行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对卫星通信服务行业的影响

8.1.3 主要卫星通信服务企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 卫星通信服务行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 卫星通信服务行业营销策略分析

8.3.1 中国卫星通信服务营销概况

8.3.2 卫星通信服务营销策略探讨

8.3.3 卫星通信服务营销发展趋势

第九章 我国卫星通信服务行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 卫星通信服务行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 卫星通信服务行业企业间竞争格局分析

9.1.3 卫星通信服务行业集中度分析

9.1.4 卫星通信服务行业SWOT分析

9.2 中国卫星通信服务行业竞争格局综述

9.2.1 卫星通信服务行业竞争概况

- (1) 中国卫星通信服务行业竞争格局
- (2) 卫星通信服务行业未来竞争格局和特点
- (3) 卫星通信服务市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国卫星通信服务行业竞争力分析

- (1) 我国卫星通信服务行业竞争力剖析
- (2) 我国卫星通信服务企业市场竞争的优势
- (3) 国内卫星通信服务企业竞争能力提升途径

9.2.3 卫星通信服务市场竞争策略分析

第十章 卫星通信服务行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营现状

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

- 11.1 2022-2028年卫星通信服务市场发展前景
 - 11.1.1 2022-2028年卫星通信服务市场发展潜力
 - 11.1.2 2022-2028年卫星通信服务市场发展前景展望
 - 11.1.3 2022-2028年卫星通信服务细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年卫星通信服务市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2022-2028年卫星通信服务行业发展趋势
 - 11.2.2 2022-2028年卫星通信服务市场规模预测
 - 11.2.3 2022-2028年卫星通信服务行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国卫星通信服务行业供需预测
 - 11.3.1 2022-2028年中国卫星通信服务行业供给预测
 - 11.3.2 2022-2028年中国卫星通信服务行业需求预测
 - 11.3.3 2022-2028年中国卫星通信服务供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年卫星通信服务行业投资机会与风险

- 12.1 卫星通信服务行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年卫星通信服务行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年卫星通信服务行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范

- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 卫星通信服务行业投资战略研究

- 13.1 卫星通信服务行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国卫星通信服务品牌的战略思考
 - 13.2.1 卫星通信服务品牌的重要性
 - 13.2.2 卫星通信服务实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 卫星通信服务企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国卫星通信服务企业的品牌战略
 - 13.2.5 卫星通信服务品牌战略管理的策略
- 13.3 卫星通信服务经营策略分析
 - 13.3.1 卫星通信服务市场细分策略
 - 13.3.2 卫星通信服务市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 卫星通信服务新产品差异化战略
- 13.4 卫星通信服务行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年卫星通信服务行业投资战略
 - 13.4.2 2022-2028年卫星通信服务行业投资战略
 - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

- 14.1 卫星通信服务行业研究结论
- 14.2 卫星通信服务行业投资价值评估
- 14.3 卫星通信服务行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278473.html>