2022-2028年中国美容美发 行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国美容美发行业分析与发展前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202208/316364.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

美容美发,通过保养,按摩手法,化妆,造型装饰等手段使容貌,头发变得美丽的一种 技术。在当今社会颇为流行。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国美容美发行业分析与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了美容美发行业市场发展环境、美容美发整体运行态势等,接着分析了美容美发行业市场运行的现状,然后介绍了美容美发市场竞争格局。随后,报告对美容美发做了重点企业经营状况分析,最后分析了美容美发行业发展趋势与投资预测。您若想对美容美发产业有个系统的了解或者想投资美容美发行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一章 2020年中国美容行业市场运行环境分析
- 一、2020年中国经济发展环境分析
- (一)2020年中国宏观经济运行情况
- (二)全球贸易战对中国产业格局影响
- (三)中国应对贸易战的措施
- 二、2020年中国美容行业政策环境分析
- (一)《美发美容业国家级评委管理办法》
- (二)《美发美容业开业的专业条件和技术要求》
- (三)《美容美发业管理暂行办法》
- 三、2020年中国美容行业社会环境分析
- (一)居民消费
- (二)消费观念

第二章 美容的相关概述

- 一、美容浅谈
- 二、美容美学的本质
- 三、美容化妆品市场上主要有两大类产品

- (一)化工类产品 (二)生物类产品
- 四、美容市场目标消费人群
- (一)快毕业的大学生
- (二)全职太太
- (三)白领、金领

第三章国际美容行业市场发展概况

- 一、国际美容市场现状分析
- (一)全球各地美容院发展状况分析
- (二)全球各地不同特色的SPA
- (三)全球男性美容市场的增长迅速
- (四)澳洲减肥人数增多整容行业兴旺
- 二、美国
- (一)美国男子美容消费呈上升态势
- (二)浅析美国孕育新兴整形行业
- (三)整容风潮席卷美国市场
- (四)美国男士整容之势渐起
- 三、日本
- (一)日本美容产业的发展简史
- (二) & Idquo;药妆"美容风靡日本市场
- (三)简析日本女性整容的缘由

四、韩国

- (一)韩国美容整形行业总体分析
- (二)浅析韩国美容负面影响不可小觑
- (三)韩国医疗致力一切海外市场

第四章 2020年中国美容行业发展现状综述

- 一、2020年中国美容行业发展概况
- (一)中国美容行业发展历程
- (二)2020年中国美容产业链分析
- (三)2020年中国美容机构动态分析

二、2020年中国美容业的4大特点分析 (一)市场需求大 (二)从业人员结构复杂 (三)实验性比较强 (四)产业结构水平比较低 三、2020年中国美容行业影响因素分析 (一)影响美容产业快速发展的瓶颈分析 (二)我国美容行业步入知本经济时代 四、2020年中国美容行业存在的问题 (一)中国美容市场洗牌之前的危机 (二)美容业的资源泛滥与浪费 (三)美容业陷入诚信危机 (四)美容行业专业线品牌领袖匮乏 四、2020年中国美容行业发展建议及对策 (一)美容业发展要建设品牌文化 (二)美容业投资需谨慎 (三)促进美容行业发展的建议 第五章 2020年中国美容行业细分市场运营态势探究 一、2020年中国整形美容市场分析 (一)整形美容市场发展现状 (二)整形美容产品分析 (三)整形美容的消费者分析 (四)整形美容市场发展存在的问题分析 (一)整形美容市场竞争状况分析 (二)整容市场呼唤理性竞争 (五) 2022-2028年整形美容发展趋势 二、2020年是中国减肥、美发、美甲市场分析 (一)减肥美体市场分析 (二)美发市场分析 (三)美甲市场现状分析

三、2020年中国男士美容市场分析

- (一)男士美容市场分析
- (二)男士整形消费生力军
- (三)把握男士美容市场商机

第六章 2020年中国美容业营销分析

- 一、美容业营销现状分析
- (一)美容业流行营销模式分析
- (二)美容业营销方式在困境中思变
- (三)2020年"中国元素"将主导化妆品营销格局
- 二、美容市场专业线市场分析
- (一)专业线美容企业的"渠道扁平化"探讨
- (二)专业线美容市场分析
- (三)专业线美容企业品牌建设分析
- 三、中国美容产业发展突破之道
- (一)连锁经营品牌化生存
- (二)代理商提供增值服务培育核心竞争力
- (三)美容院优化产品组合策略
- 四、美容企业淡季营销的策略
- (一)劈分市场与有的放矢
- (二)聚焦大户与政策倾斜
- (三)终端补货与培训先行
- (四)活动推广与刺激消费
- (五)推陈出新与吸引订货
- (六)销售竞赛与推动走量
- 五、"美容美发厅传媒系统"的多元盈利模型
- (一)广告销售盈利模型
- (二)影视广告制作盈利模型
- (三)产品开发销售盈利模型
- (四)产品代理直销盈利模型
- (五)网站运营盈利模型
- (六)公关活动盈利模型
- (七)电信增值盈利模型

- (八)媒体整合赢利模式
- (九)俱乐部赢利模型

第七章 2020年中国连锁经营与美容业的发展走势分析

- 一、美容连锁经营分析
- (一)中国美容连锁加盟市场分析
- (二)中国美容业加盟连锁发展的现状
- (三)美容连锁企业的品牌文化与品牌管理
- 二、发展我国美容业的连锁经营的策略
- (一)美容业连锁经营九大营销策略
- (二)美容美发企业连锁经营成功四要素
- (三)美容连锁企业品牌形象定位的策略
- (四)美容院特许加盟连锁经营赢利模式
- 三、我国美容业的连锁经营发展趋势
- (一)美容企业连锁经营成必然趋势
- (二)美容业连锁经营的未来方向
- (三)化妆品行业连锁经营的十大设想

第八章 2020年中国美容业培训市场探究

- 一、2020年中国美容业人才现状分析
- (一)2020年中国美容人才供需状况
- (二)美容美发业人才及热点专业分析
- (三)美容业急需高端人才
- (四)美容师发展现状分析
- 二、2020年中国美容教育发展现状分析
- (一)中国美容教育本质的分析
- (二)培育美容文化促进美容教育
- (三)我国当代美容教育的新使命
- (四)开拓我国的高等美容教育
- 三、中国美容学历教育的发展分析
- (一)美容从业人才学历教育体制初步建成
- (二)美容教学迈向学历教育

- (三)我国美容行业教育应纳入学历教育体系四、美容教育及人才发展趋势 (一)美容教育产业投资趋于多元化发展 (三)美容学历教育将快速发展 (三)2020年美容业专业人才行情分析
- 第九章 全国美容美发领先企业竞争力分析
- 一、深圳市首脑美容美发艺术有限公司

(四)2021年美容美发人才市场预测

- (一) 机构概况
- (二)机构动态
- 二、北京艺人美场集团公司
- (一)机构概况
- (二)机构动态
- 三、创意名美发美容连锁机构
- (一)机构概况
- (二)机构动态
- 四、八佰伴美发美容连锁机构
- (一)机构概况
- (二)机构动态
- 五、 上海永琪美容美发连锁经营机构
- (一)机构概况
- (二)机构动态
- 六、椰岛YESIDO美发美容机构
- (一)机构概况
- (二)机构动态
- 第十章 2022-2028年中国美容行业发展及投资前景分析()
- 一、2022-2028年中国美容行业发展趋势
- (一)特许经营加盟连锁将成经营销主流
- (二)具有专业化、特色化的美容机构也是趋势之一
- 二、2022-2028年中国美容化妆品时尚包装的未来趋势

- (一)多层塑料复合技术
- (二)真空包装
- (三)胶囊包装
- (四)绿色包装趋势
- (五)塑料瓶依旧占有重要地位
- 三、2022-2028年中国美容行业投资热点分析
- (一)形象、色彩设计成热潮
- (二)产后修复术是热点
- (三)美容保健用品的风靡
- (四)净颜祛斑大升级
- (五)面部修饰持续走俏
- (六)中医美容势不可挡
- (七)健康生活理念催生美容产业投资热
- 四、2022-2028年中国美容行业投资风险分析

部分图表目录:

图表: 2016-2020年中国GDP增长情况

图表:2020年中国三大产业结构

图表:2016-2020年中国工业增加值增长率

图表:2016-2020年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表: 2016-2020年中国CPI、PPI走势

图表:2020年中国外贸增长情况

图表:2020年我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表:2020年我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表:2020年耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表:近期公布的刺激经济的政策一览表

图表:提高出口退税率的商品清单

更多图表见正文……

详细请访问: http://www.cction.com/report/202208/316364.html