

# 2022-2028年中国美容美发 行业发展态势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国美容美发行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/289229.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

美容美发，通过保养，按摩手法，化妆，造型装饰等手段使容貌，头发变得美丽的一种技术。在当今社会颇为流行。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国美容美发行业发展态势与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了美容美发行业市场发展环境、美容美发整体运行态势等，接着分析了美容美发行业市场运行的现状，然后介绍了美容美发市场竞争格局。随后，报告对美容美发做了重点企业经营状况分析，最后分析了美容美发行业发展趋势与投资预测。您若想对美容美发产业有个系统的了解或者想投资美容美发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年中国美容行业市场运行环境分析

#### 一、2019年中国经济发展环境分析

- (一) 2019年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球贸易战对中国产业格局影响
- (三) 中国应对贸易战的措施

#### 二、2019年中国美容行业政策环境分析

- (一) 《美发美容业国家级评委管理办法》
- (二) 《美发美容业开业的专业条件和技术要求》
- (三) 《美容美发业管理暂行办法》

#### 三、2019年中国美容行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念

### 第二章 美容的相关概述

- 一、美容浅谈
- 二、美容美学的本质
- 三、美容化妆品市场上主要有两大类产品

(一) 化工类产品

(二) 生物类产品

#### 四、美容市场目标消费人群

(一) 快毕业的大学生

(二) 全职太太

(三) 白领、金领

### 第三章 国际美容行业市场发展概况

#### 一、国际美容市场现状分析

(一) 全球各地美容院发展状况分析

(二) 全球各地不同特色的SPA

(三) 全球男性美容市场的增长迅速

(四) 澳洲减肥人数增多整容行业兴旺

#### 二、美国

(一) 美国男子美容消费呈上升态势

(二) 浅析美国孕育新兴整形行业

(三) 整容风潮席卷美国市场

(四) 美国男士整容之势渐起

#### 三、日本

(一) 日本美容产业的发展简史

(二) “药妆”美容风靡日本市场

(三) 简析日本女性整容的缘由

#### 四、韩国

(一) 韩国美容整形行业总体分析

(二) 浅析韩国美容负面影响不可小觑

(三) 韩国医疗致力一切海外市场

### 第四章 2019年中国美容行业发展现状综述

#### 一、2019年中国美容行业发展概况

(一) 中国美容行业发展历程

(二) 2019年中国美容产业链分析

(三) 2019年中国美容机构动态分析

## 二、2019年中国美容业的4大特点分析

- (一) 市场需求大
- (二) 从业人员结构复杂
- (三) 实验性比较强
- (四) 产业结构水平比较低

## 三、2019年中国美容行业影响因素分析

- (一) 影响美容产业快速发展的瓶颈分析
- (二) 我国美容行业步入知本经济时代

## 四、2019年中国美容行业存在的问题

- (一) 中国美容市场洗牌之前的危机
- (二) 美容业的资源泛滥与浪费
- (三) 美容业陷入诚信危机
- (四) 美容行业专业线品牌领袖匮乏

## 四、2019年中国美容行业发展建议及对策

- (一) 美容业发展要建设品牌文化
- (二) 美容业投资需谨慎
- (三) 促进美容行业发展的建议

## 第五章 2019年中国美容行业细分市场运营态势探究

### 一、2019年中国整形美容市场分析

- (一) 整形美容市场发展现状
- (二) 整形美容产品分析
- (三) 整形美容的消费者分析
- (四) 整形美容市场发展存在的问题分析
- (一) 整形美容市场竞争状况分析
- (二) 整容市场呼唤理性竞争
- (五) 2022-2028年整形美容发展趋势

### 二、2019年是中国减肥、美发、美甲市场分析

- (一) 减肥美体市场分析
- (二) 美发市场分析
- (三) 美甲市场现状分析

### 三、2019年中国男士美容市场分析

- (一) 男士美容市场分析
- (二) 男士整形消费生力军
- (三) 把握男士美容市场商机

## 第六章 2019年中国美容业营销分析

### 一、美容业营销现状分析

- (一) 美容业流行营销模式分析
- (二) 美容业营销方式在困境中思变
- (三) 2019年“中国元素”将主导化妆品营销格局

### 二、美容市场专业线市场分析

- (一) 专业线美容企业的“渠道扁平化”探讨
- (二) 专业线美容市场分析
- (三) 专业线美容企业品牌建设分析

### 三、中国美容产业发展突破之道

- (一) 连锁经营品牌化生存
- (二) 代理商提供增值服务培育核心竞争力
- (三) 美容院优化产品组合策略

### 四、美容企业淡季营销的策略

- (一) 劈分市场与有的放矢
- (二) 聚焦大户与政策倾斜
- (三) 终端补货与培训先行
- (四) 活动推广与刺激消费
- (五) 推陈出新与吸引订货
- (六) 销售竞赛与推动走量

### 五、“美容美发厅传媒系统”的多元盈利模型

- (一) 广告销售盈利模型
- (二) 影视广告制作盈利模型
- (三) 产品开发销售盈利模型
- (四) 产品代理直销盈利模型
- (五) 网站运营盈利模型
- (六) 公关活动盈利模型
- (七) 电信增值盈利模型

(八) 媒体整合赢利模式

(九) 俱乐部赢利模型

## 第七章 2019年中国连锁经营与美容业的发展走势分析

### 一、美容连锁经营分析

(一) 中国美容连锁加盟市场分析

(二) 中国美容业加盟连锁发展的现状

(三) 美容连锁企业的品牌文化与品牌管理

### 二、发展我国美容业的连锁经营的策略

(一) 美容业连锁经营九大营销策略

(二) 美容美发企业连锁经营成功四要素

(三) 美容连锁企业品牌形象定位的策略

(四) 美容院特许加盟连锁经营赢利模式

### 三、我国美容业的连锁经营发展趋势

(一) 美容企业连锁经营成必然趋势

(二) 美容业连锁经营的未来方向

(三) 化妆品行业连锁经营的十大设想

## 第八章 2019年中国美容业培训市场探究

### 一、2019年中国美容业人才现状分析

(一) 2019年中国美容人才供需状况

(二) 美容美发业人才及热点专业分析

(三) 美容业急需高端人才

(四) 美容师发展现状分析

### 二、2019年中国美容教育发展现状分析

(一) 中国美容教育本质的分析

(二) 培育美容文化促进美容教育

(三) 我国当代美容教育的新使命

(四) 开拓我国的高等美容教育

### 三、中国美容学历教育的发展分析

(一) 美容从业人才学历教育体制初步建成

(二) 美容教学迈向学历教育

(三) 我国美容行业教育应纳入学历教育体系

#### 四、美容教育及人才发展趋势

(一) 美容教育产业投资趋于多元化发展

(三) 美容学历教育将快速发展

(三) 2019美容业专业人才行情分析

(四) 2019年美容美发人才市场预测

### 第九章 2022-2028年中国美容行业发展及投资前景分析

#### 一、2022-2028年中国美容行业发展趋势 ( )

(一) 特许经营加盟连锁将成经营营销主流

(二) 具有专业化、特色化的美容机构也是趋势之一

#### 二、2022-2028年中国美容化妆品时尚包装的未来趋势

(一) 多层塑料复合技术

(二) 真空包装

(三) 胶囊包装

(四) 绿色包装趋势

(五) 塑料瓶依旧占有重要地位

#### 三、2022-2028年中国美容行业投资热点分析

(一) 形象、色彩设计成热潮

(二) 产后修复术是热点

(三) 美容保健用品的风靡

(四) 净颜祛斑大升级

(五) 面部修饰持续走俏

(六) 中医美容势不可挡

(七) 健康生活理念催生美容产业投资热

#### 四、2022-2028年中国美容行业投资风险分析

#### 图表目录：

图表：2015-2019中国GDP增长情况

图表：2019年中国三大产业结构

图表：2015-2019年中国工业增加值增长率

图表：2015-2019年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2015-2019中国CPI、PPI走势

图表：2019年中国外贸增长情况

图表：2019年我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2019年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2019年耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/289229.html>