

2022-2028年中国卫生陶瓷 行业发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国卫生陶瓷行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283510.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年，我国卫生陶瓷产品出口逆势上扬，出口量达9623万件，同比增长13.96%;出口总额为79.85亿美元;同比增长46.33%;平均单价从64.62美元/件增长到82.98美元/件，同比增长28.40%;出口量、出口额及出口单价均有较大提升，并创下历史新高。2010-2019年中国卫生陶瓷出口量、出口额2010-2019年中国卫生陶瓷进口平均单价、出口平均单价

中企顾问网发布的《2022-2028年中国卫生陶瓷行业发展趋势与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了卫生陶瓷行业市场发展环境、卫生陶瓷整体运行态势等，接着分析了卫生陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了卫生陶瓷市场竞争格局。随后，报告对卫生陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫生陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生陶瓷产业有个系统的了解或者想投资卫生陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫生陶瓷的相关概述

1.1 建筑陶瓷的定义及分类

1.1.1 建筑陶瓷的定义

1.1.2 建筑陶瓷的分类

1.2 卫生陶瓷的介绍

1.2.1 卫生陶瓷的定义

1.2.2 卫生陶瓷的分类

1.2.3 国际市场卫生陶瓷制品的通性与特点

第二章 2015-2019年国内外建筑陶瓷产业分析

2.1 2015-2019年国际建筑陶瓷的发展分析

2.1.1 全球建筑陶瓷工业发展取得巨大成就

2.1.2 国外建筑陶瓷工业的发展特点

2.1.3 意大利建筑陶瓷市场分析

2.1.4 土耳其建筑陶瓷的发展特点

2.2 2015-2019年中国建筑陶瓷概况分析

2.2.1 中国已成为建筑陶瓷大国

2.2.2 中国建筑陶瓷市场评析

2.2.3 国内建筑陶瓷进出口形势回顾

2.2.4 中国建筑陶瓷出口步入结构调整期

2.3 2015-2019年中国重点地区建筑陶瓷的发展分析

2.3.1 浙江省建筑陶瓷工业的发展

2.3.2 山东建筑陶瓷发展综述

2.3.3 新疆建筑陶瓷产业的发展

2.3.4 宁夏自治区建筑陶瓷产业的发展

2.4 2015-2019年中国建筑陶瓷产业的发展问题与对策分析

2.4.1 建筑陶瓷行业发展中的问题

2.4.2 建筑陶瓷业发展存在的隐忧

2.4.3 建筑陶瓷业出口问题突出

2.4.4 建筑陶瓷业发展的对策

2.4.5 建筑陶瓷产业发展建议

第三章 2015-2019年中国卫生陶瓷产业运行现状解析

3.1 2015-2019年世界卫生陶瓷产业的发展浅析

3.1.1 欧洲卫生陶瓷业的发展概况

3.1.2 欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场

3.1.3 日本卫生陶瓷发展概况

3.1.4 意大利卫生陶瓷的产销

3.1.5 美国标准公司

3.2 2015-2019年中国卫生陶瓷产业概况解读

3.2.1 国内卫生陶瓷工业的发展回顾

3.2.2 中国卫生陶瓷产业的发展概况

3.2.3 卫生陶瓷中高档产品优势明显

3.3 2015-2019年中国卫生陶瓷市场分析

3.3.1 国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场

3.3.2 国际主要卫陶品牌在中国市场的发展

3.3.3 中国卫生陶瓷市场回顾

- 3.3.4 中国卫生陶瓷市场概况
- 3.4 2015-2019年中国卫生陶瓷发展的问题与对策分析
 - 3.4.1 中国卫生陶瓷业面临的主要问题
 - 3.4.2 卫生陶瓷发展的对策
 - 3.4.3 中国卫生陶瓷行业发展建议
 - 3.4.4 中国卫生陶瓷业的反倾销对策
 - 3.4.5 加快卫生陶瓷研发速度的措施

第四章 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造所属行业主要指标监测分析

- 4.1 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业数据统计与监测分析
 - 4.1.1 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业企业数量增长分析
 - 4.1.2 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业从业人数调查分析
 - 4.1.3 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业总销售收入分析
 - 4.1.4 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业利润总额分析
 - 4.1.5 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业投资资产增长性分析
- 4.2 2019年中国卫生陶瓷制品制造行业最新数据统计与监测分析
 - 4.2.1 企业数量与分布
 - 4.2.2 销售收入
 - 4.2.3 利润总额
 - 4.2.4 从业人数
- 4.3 2019年中国卫生陶瓷制品制造行业投资状况监测
 - 4.3.1 行业资产区域分布
 - 4.3.2 主要省市投资增速对比

第五章 2015-2019年中国卫生陶瓷产量数据统计分析

- 5.1 2015-2019年中国卫生陶瓷产量数据分析
 - 5.1.1 2015-2019年卫生陶瓷产量数据分析

2012-2019年卫生陶瓷产量呈现出波动上升的趋势。2019年全国规模以上卫生陶瓷企业产量持续增长。从国家相关部门采集的数据看，2019年12月，卫生陶瓷全国产量1851.07万件，比去年同月增长3.58%;2019年1-12月，全国卫生陶瓷累计产量为21955.68万件，较上期增长6.27%。

。2011-2019年中国卫生陶瓷产量

- 5.1.2 2015-2019年卫生陶瓷重点省市数据分析

- 5.2 2019年中国卫生陶瓷产量数据分析
 - 5.2.1 2019年全国卫生陶瓷产量数据分析
 - 5.2.2 2019年卫生陶瓷重点省市数据分析
- 5.3 2019年中国卫生陶瓷产量增长性分析
 - 5.3.1 产量增长
 - 5.3.2 集中度变化

第六章 2015-2019年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口数据分析

- 6.1 2015-2019年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口数据监测
 - 6.1.1 陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口数据分析
 - 6.1.2 陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口数据分析
 - 6.1.3 陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口单价分析
- 6.2 2015-2019年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口国家及地区分析
 - 6.2.1 陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要进口来源国家及地区
 - 6.2.2 陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要出口国家及地区
- 6.3 2015-2019年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口省市分析
 - 6.3.1 陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要进口省市分析
 - 6.3.2 陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要出口省市分析

第七章 2015-2019年中国绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷分析

- 7.1 绿色环保卫生陶瓷
 - 7.1.1 陶瓷的绿色化介绍
 - 7.1.2 卫生陶瓷绿色化发展概述
 - 7.1.3 环保绿色陶瓷卫浴将发生巨变
- 7.2 抗菌卫生陶瓷
 - 7.2.1 抗菌卫生陶瓷的概念及特点
 - 7.2.2 抗菌卫生陶瓷发展存在的问题
 - 7.2.3 抗菌卫生陶瓷的发展趋势
 - 7.2.4 抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第八章 2015-2019年中国卫生陶瓷区域市场的发展分析

- 8.1 河北唐山

- 8.1.1 唐山市卫生陶瓷出口增长强劲
- 8.1.2 唐山卫生陶瓷出口现状
- 8.1.3 唐山卫生陶瓷出口面临的问题
- 8.2 潮州古巷
 - 8.2.1 古巷成为国内卫生陶瓷第一镇
 - 8.2.2 古巷镇卫生陶瓷发展概况
 - 8.2.3 潮州卫生陶瓷品牌发展
 - 8.2.4 潮州卫生陶瓷走出去战略
- 8.3 广东佛山
 - 8.3.1 佛山建筑卫生陶瓷的发展回顾
 - 8.3.2 佛山市卫生陶瓷在中国市场具有垄断地位
 - 8.3.3 佛山南庄建设建筑卫生陶瓷重镇
- 8.4 其它地区
 - 8.4.1 甘肃卫生陶瓷市场概况
 - 8.4.2 河南漯河卫生陶瓷出口简述
 - 8.4.3 昆明卫生陶瓷洁具合格率低

第九章 2015-2019年中国卫生陶瓷技术的概述

- 9.1 卫生陶瓷技术概况
 - 9.1.1 卫生陶瓷的性能及技术用途
 - 9.1.2 国际卫生陶瓷器具烧成技术
 - 9.1.3 卫生陶瓷坯体干燥技术
 - 9.1.4 抗菌技术在卫生陶瓷上的应用
 - 9.1.5 薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺
- 9.2 卫生陶瓷的釉料技术介绍
 - 9.2.1 卫生陶瓷的施釉技术
 - 9.2.2 卫生陶瓷的高压静电施釉技术
 - 9.2.3 卫陶红釉色料的工艺解析
 - 9.2.4 中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

第十章 2015-2019年中国卫生陶瓷市场竞争分析

- 10.1 2015-2019年中国卫生陶瓷的竞争格局分析

- 10.1.1 国际陶瓷市场竞争格局分析
- 10.1.2 中国卫陶市场三分天下
- 10.1.3 国产卫生陶瓷品牌奋起直追
- 10.2 2015-2019年中国卫生陶瓷企业竞争方式分析
 - 10.2.1 品牌战略定位竞争
 - 10.2.2 全面化的服务竞争
 - 10.2.3 卫陶市场的强弱兼并
- 10.3 2015-2019年中国卫生陶瓷竞争方向预测
 - 10.3.1 卫生陶瓷竞争国际化趋势
 - 10.3.2 卫生陶瓷竞争中的高端表现
 - 10.3.3 产品质量的科技应用趋势

第十一章 中国卫生陶瓷重点企业关键性数据分析

- 11.1 北京东陶有限公司
 - 11.1.1 企业基本概况
 - 11.1.2 主要财务分析
 - 11.1.3 企业产销量分析
 - 11.1.4 未来战略分析
- 11.2 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司
 - 11.2.1 企业基本概况
 - 11.2.2 主要财务分析
 - 11.2.3 企业产销量分析
 - 11.2.4 未来战略分析
- 11.3 重庆四维瓷业（集团）股份有限公司
 - 11.3.1 企业基本概况
 - 11.3.2 主要财务分析
 - 11.3.3 企业产销量分析
 - 11.3.4 未来战略分析
- 11.4 唐山市阳光陶瓷有限公司
 - 11.4.1 企业基本概况
 - 11.4.2 主要财务分析
 - 11.4.3 企业产销量分析

- 11.4.4 未来战略分析
- 11.5 上海佳欣陶瓷工业有限公司
 - 11.5.1 企业基本概况
 - 11.5.2 主要财务分析
 - 11.5.3 企业产销量分析
 - 11.5.4 未来战略分析
- 11.6 唐山华丽陶瓷有限公司
 - 11.6.1 企业基本概况
 - 11.6.2 主要财务分析
 - 11.6.3 企业产销量分析
 - 11.6.4 未来战略分析
- 11.7 唐山市丰华陶瓷有限公司
 - 11.7.1 企业基本概况
 - 11.7.2 主要财务分析
 - 11.7.3 企业产销量分析
 - 11.7.4 未来战略分析
- 11.8 河南省长葛市金惠达陶瓷有限公司
 - 11.8.1 企业基本概况
 - 11.8.2 主要财务分析
 - 11.8.3 企业产销量分析
 - 11.8.4 未来战略分析

第十二章 2022-2028年中国卫生陶瓷的发展前景预测（ ）

- 12.1 2022-2028年投资政策风险
- 12.2 2022-2028年投资技术风险
- 12.3 2022-2028年投资市场风险
- 12.4 2022-2028年投资财务风险
- 12.5 2022-2028年投资经营管理风险

图表目录：

图表1 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业企业数量增长趋势图

图表2 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表3 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表4 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业销售收入及增长趋势图

图表5 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业毛利率变化趋势图

图表6 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业利润总额及增长趋势图

图表7 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业总资产利润率变化图

图表8 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业总资产及增长趋势图

图表9 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业亏损企业对比图

图表10 2019年中国卫生陶瓷制品制造行业不同规模企业分布结构图

图表11 2019年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业比例分布图

图表12 2019年中国卫生陶瓷制品制造行业主营业务收入与上年同期对比图

图表13 2019年中国卫生陶瓷制品制造行业销售收入排名前五位省市对比图

图表14 2019年中国卫生陶瓷制品制造行业收入前五位省区占全国比例图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283510.html>