

2022-2028年中国卫生陶瓷 行业发展趋势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国卫生陶瓷行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270445.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫生陶瓷是卫生间、厨房和试验室等场所用的带釉陶瓷制品，也称卫生洁具。按制品材质有熟料陶（吸水率小于18%）、精陶（吸水率小于12%）、半瓷（吸水率小于5%）和瓷（吸水率小于0.5%）四种，其中以瓷制材料的性能为最好。熟料陶用于制造立式小便器、浴盆等大型器具，其余三种用于制造中、小型器具。各国的卫生陶瓷根据其使用环境条件，选用不同的材质制造。 2019年10月中国卫生陶瓷制品产量为16716098件，同比增长5.6%；2019年1-10月中国卫生陶瓷制品产量为181354223件，同比增长12.3%。

| 制品产量及增速统计表 | 时间 | 卫生陶瓷制品单月产量（件） | 卫生陶瓷制品单月产量增速（%） | 卫生陶瓷制品累计产量（件） | 卫生陶瓷制品累计产量增速（%） | |
|------------|------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|------------|
| | 1-2月 | 13087304.9 | | | | |
| | 1.2 | 26174609.8 | 1.2 | 3月 | 19496430.0 | |
| | | | | 20.4 | 45991660.8 | |
| | | | | 10.2 | 4月 | 18856715.4 |
| | | | | 11.3 | 65625280.2 | |
| | | | | 10.9 | 5月 | 20383619.0 |
| | | | | 15.2 | 86809046.0 | |
| | | | | 11.5 | 6月 | 21547550.0 |
| | | | | 9.6 | 109678277.0 | |
| | | | | 10.3 | 7月 | 19428826.0 |
| | | | | 16.3 | 128485484.0 | |
| | | | | 12.0 | 8月 | 19640799.0 |
| | | | | 14.0 | 147251130.0 | |
| | | | | 12.6 | 9月 | 17743579.0 |
| | | | | 8.4 | 164629069.0 | |
| | | | | 11.4 | 10月 | 16716098.0 |
| | | | | 5.6 | 181354223.0 | |
| | | | | 12.3 | | |

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国卫生陶瓷行业发展趋势与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了卫生陶瓷行业市场发展环境、卫生陶瓷整体运行态势等，接着分析了卫生陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了卫生陶瓷市场竞争格局。随后，报告对卫生陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫生陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生陶瓷产业有个系统的了解或者想投资卫生陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2019年中国卫生陶瓷行业发展环境分析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 2019年中国卫生陶瓷行业政策发展环境分析一、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检查管理办法二、建筑卫生陶瓷企业质量管理规程三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程四、节水型洁具陶瓷生产定点管理细则第三节 2019年中国卫生陶瓷行业社会环境发展分析 第二章 2019年世界卫生陶瓷所属行业市场发展现状分析第一节 2019年世界卫生陶瓷行业概况一、国际陶瓷市场竞争格局分析二、国际卫生陶瓷器具烧成技术三、世界卫生陶瓷行业市场运行特点分析第二节 2019年世界主要地区与国家卫生陶瓷运行情况分析一、欧洲卫生陶瓷业的发展概况二、欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场三、日本卫生陶瓷发展概况四、意大利卫生陶瓷的产销第三节 2022-2028年世界卫生陶瓷行业发展趋势分析 第三章 2019年中国卫生陶瓷所属市场发展形势分析第一节 2019年中国卫生陶瓷产

业概况2015-2019年1-10月中国卫生陶瓷制品产量及增速趋势图数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

一、国内卫生陶瓷工业的发展回顾二、中国卫生陶瓷销售形势分析三、卫生陶瓷中高档产品优势明显

第二节 2019年中国卫生陶瓷市场分析一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展三、中国卫生陶瓷市场概况

第三节 2019年中国卫生陶瓷发展的问题及对策一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题二、卫生陶瓷发展的对策三、中国卫生陶瓷行业发展建议四、中国卫生陶瓷业的反倾销对策五、加快卫生陶瓷研发速度的措施

第四章 2019年中国卫生陶瓷技术发展动态分析

第一节 2019年中国卫生陶瓷技术概况一、卫生陶瓷的性能及技术用途二、卫生陶瓷坯体干燥技术三、抗菌技术在卫生陶瓷上的应用四、薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺

第二节 2019年卫生陶瓷的釉料技术分析一、卫生陶瓷的施釉技术二、卫生陶瓷的高压静电施釉技术三、卫陶红釉色料的工艺解析四、中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

第五章 2019年中国建筑卫生陶瓷所属产业运行态势分析

第一节 2019年国际建筑卫生陶瓷的发展一、全球建筑卫生陶瓷工业发展取得巨大成就二、国外建筑卫生陶瓷工业的发展特点三、意大利建筑卫生陶瓷市场分析四、土耳其建筑卫生陶瓷的发展特点

第二节 2019年中国建筑卫生陶瓷概况一、中国已成为建筑卫生陶瓷大国二、中国建筑卫生陶瓷市场评析三、中国建筑卫生陶瓷出口步入结构调整期

第三节 2019年中国部份地区建筑卫生陶瓷的发展一、浙江省建筑卫生陶瓷工业的发展二、山东建筑卫生陶瓷发展综述三、新疆建筑卫生陶瓷产业的发展四、宁夏自治区建筑卫生陶瓷产业的发展

第四节 2019年中国建筑卫生陶瓷产业的发展问题及对策一、建筑卫生陶瓷行业发展中的问题二、建筑卫生陶瓷业发展存在的隐忧三、建筑卫生陶瓷业出口问题突出四、建筑卫生陶瓷业发展的对策五、建筑卫生陶瓷产业发展建议

第六章 2019年中国绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷运行走势分析

第一节 绿色环保卫生陶瓷一、陶瓷的绿色化分析二、卫生陶瓷绿色化发展概述三、环保绿色陶瓷卫浴将发生巨变

第二节 抗菌卫生陶瓷一、抗菌卫生陶瓷的概念及特点二、抗菌卫生陶瓷发展存在的问题三、抗菌卫生陶瓷的发展趋势四、抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第七章 2015-2019年中国卫生陶瓷产量统计分析

第一节 2015-2019年全国卫生陶瓷产量分析

第二节 2019年全国及主要省份卫生陶瓷产量分析

第三节 2019年卫生陶瓷产量集中度分析

第八章 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造所属行业总体数据分析一、2019年中国卫生陶瓷制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造所属行业不同规模企业数据分析一、2019年中国卫生陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析一、2019年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2019年中国卫生陶瓷行业市场竞争格局分析

第一节 2019年卫生陶瓷的竞争格局一、中国卫陶市场三分天下二、国产卫生陶瓷品牌奋起直追

第二节 2019年中国卫生陶瓷企业竞争方式分

析一、品牌战略定位竞争二、全面化的服务竞争三、卫陶市场的强弱兼并第三节 2022-2028年中国卫生陶瓷竞争方向一、卫生陶瓷竞争国际化趋势二、卫生陶瓷竞争中的高端表现三、产品质量的科技应用趋势 第十章 中国重点省市卫生陶瓷竞争局势分析第一节 河北唐山一、唐山市卫生陶瓷出口增长强劲二、唐山卫生陶瓷出口现状三、唐山卫生陶瓷出口面临的问题第二节 潮州古巷一、古巷成为国内卫生陶瓷第一镇二、古巷镇卫生陶发展概况三、潮州卫生陶瓷品牌发展四、潮州卫生陶瓷走出去战略第三节 广东佛山一、佛山建筑卫生陶瓷的发展回顾二、佛山市卫浴陶瓷在中国市场具有垄断地位三、佛山南庄建设建筑卫生陶瓷重镇第四节 其它地区一、甘肃卫生陶瓷市场概况二、河南漯河卫生陶瓷出口简述三、昆明卫生陶瓷洁具合格率低 第十一章 中国卫生陶瓷优势企业竞争力分析第一节 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 北京东陶有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 乐家洁具(苏州)有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 广东恒洁卫浴有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 杜拉维特(中国)洁具有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 河南省新郑市华裕陶瓷公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节 重庆四维控股(集团)股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析 第十二章 2022-2028年中国卫生陶瓷的发展前景与投资预测分析()第一节 2022-2028年中国建筑卫生陶瓷的发展趋势一、中国建筑卫生陶瓷工业的发展趋势二、建筑卫生陶瓷企业的发展前景三、建筑卫生陶瓷设计的发展方向第二节 2022-2028年中国卫生陶瓷的发展前景一、亚洲卫生陶瓷市场前景广阔二、中国卫生陶瓷业发展的六个方向三、卫生陶瓷的营销趋势第三节 2022-2028年中国卫生陶瓷行业市场走势预测分析一、卫生陶瓷产量预测二、卫生陶瓷需求预测三、卫生陶瓷进出口形势预测第四节 2022-2028年中国卫生陶瓷行业投资机会分析第五节 2022-2028年中国卫生陶瓷行业投资风险分析第六节 投资建议 图表目录：图表 2015-2019年国内生产总值图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度(%) 图表 2015-2019年国家外汇储备图表 2015-2019年财政收入图表 2015-2019年全社会固定资产投资图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元) 图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270445.html>