2022-2028年中国春节档电 影行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国春节档电影行业分析与投资前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202201/262124.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人:李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015 年来贺岁档票房占比连年下降,2019 年贺岁档实现票房 49.3 亿元,同比下降 4%,票 房占比8%,呈下降趋势。随着春节档的崛起,更多重量级大片选择扎堆于春节档,观影群 众及电影业内将春节档视为年度大档, 贺岁档的关注度和影响力相对 逐渐减弱。根据猫眼电 影的数据,2019年贺岁档中仅有5部影片票房突破2亿,其中关注度较高的《误杀》、《叶 问 4》分列档期票房前两位。从历年贺岁档票房来看,爆款电影难寻踪迹。未来贺岁档仍是 一大重要档期,但其影响力将会逐渐淡化。2014-2019年春节档不含服务费票房及增 速2014-2019年暑期档不含服务费票房及增速 中企顾问网发布的《2022-2028年中国春节档 电影行业分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国春节档电影行业市场发展环 境、春节档电影整体运行态势等,接着分析了中国春节档电影行业市场运行的现状,然后介 绍了春节档电影市场竞争格局。随后,报告对春节档电影做了重点企业经营状况分析,最后 分析了中国春节档电影行业发展趋势与投资预测。您若想对春节档电影产业有个系统的了解 或者想投资中国春节档电影行业,本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主 要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济 数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数 据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场 监测数据库。 报告目录:第一章 春节档电影行业发展综述第一节 春节档电影行业定义及分 类一、行业定义二、行业产品/服务分类三、行业主要商业模式第二节 春节档电影行业特征分 析一、产业链分析二、春节档电影行业在产业链中的地位三、春节档电影行业生命周期分析1 、行业生命周期理论基础2、春节档电影行业生命周期第三节 最近3-5年中国春节档电影所属 行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制 五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 春节档电影行业运行环境(PEST)分析第.一节春节档电影行业政治法律环境分析一、行业管 理体制分析二、行业主要法律法规三、行业相关发展规划第二节 春节档电影行业经济环境分 析一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、产业宏观经济环境分析第三节 春节档电影行业社会环境分析一、春节档电影产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、 春节档电影产业发展对社会发展的影响第四节 春节档电影行业技术环境分析一、春节档电影 技术分析二、春节档电影技术发展水平三、行业主要技术发展趋势 第三章 我国春节档电影所 属行业运行分析第一节 我国春节档电影行业发展状况分析一、我国春节档电影行业发展阶段 二、我国春节档电影行业发展总体概况三、我国春节档电影行业发展特点分析第二节 2015-2019年春节档电影行业发展现状随着疫情升级,以省/市为单位相继发布通知暂停开放包

括电影院在内的人员聚集场所。以票仓城市的广东、江苏、上海为例,自1月22日起就先后发布紧急通知,全省/市电影院暂停营业。就影院来看,金逸影视、CGV、上海电影旗下直营影院"SFC上影影城"、奥斯卡直营影城等均宣布自1月24日起全国金逸影城将暂停营业,上海电影联和院线旗下加盟影院已基本全部暂停营业。以正月初一到之后30天内的票房计算,2017-2019年的票房绝对值在84亿-118亿之间,占全

年票房的比例在 15%-18%之间,几乎是全年票房的 1/5,院线放映端在春节档及之后的停摆将 对全年票房形成较大的压力。2017-2019年春节档之后30天票房及占全年票房的比例一 、2015-2019年我国春节档电影行业市场规模二、2015-2019年我国春节档电影行业发展分析三 、2015-2019年中国春节档电影企业发展分析第三节 区域市场调研一、区域市场分布总体情况 二、2015-2019年重点省市市场调研第四节 春节档电影细分产品/服务市场调研一、细分产品/ 服务特色二、2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速三、重点细分产品/服务市场前景分 析第五节春节档电影产品/服务价格分析一、2015-2019年春节档电影价格走势二、影响春节档 电影价格的关键因素分析1、成本2、供需情况3、关联产品4、其他三、2022-2028年春节档电 影产品/服务价格变化趋势四、主要春节档电影企业价位及价格策略 第四章 我国春节档电影 所属行业整体运行指标分析第.一节 2015-2019年中国春节档电影所属行业总体规模分析一、企 业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2015-2019年中国春节档电影所属行业运营情况分析一、我国春节档电影所属行业营收分析二 、我国春节档电影所属行业成本分析三、我国春节档电影所属行业利润分析第三节 2015-2019 年中国春节档电影所属行业财务指标总体分析一、所属行业盈利能力分析二、所属行业偿债 能力分析三、所属行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第五章 我国春节档电影行业供需 形势分析第.一节 春节档电影行业供给分析一、2015-2019年春节档电影行业供给分析二 、2022-2028年春节档电影行业供给变化趋势三、春节档电影行业区域供给分析第二节 2015-2019年我国春节档电影行业需求情况一、春节档电影行业需求市场二、春节档电影行业 客户结构三、春节档电影行业需求的地区差异第三节 春节档电影市场应用及需求预测一、春 节档电影应用市场总体需求分析1、春节档电影应用市场需求特征2、春节档电影应用市场需 求总规模二、2022-2028年春节档电影行业领域需求量预测1、2022-2028年春节档电影行业领域 需求产品/服务功能预测2、2022-2028年春节档电影行业领域需求产品/服务市场格局预测三、 重点行业春节档电影产品/服务需求分析预测 第六章 春节档电影行业产业结构分析第.一节 春 节档电影产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分 市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析(所有制结构)第二节产业价值链条的结 构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链条的构成二、产业链条的竞争优势与 劣势分析第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费

者需求的引导因素三、中国春节档电影行业参与国际竞争的战略市场定位四、春节档电影产 业结构调整方向分析五、建议 第七章 我国春节档电影行业产业链分析第.一节 春节档电影行 业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性 第二节春节档电影上游行业调研一、春节档电影产品成本构成二、2015-2019年上游行业发展 现状三、2022-2028年上游行业发展趋势四、上游供给对春节档电影行业的影响第三节春节档 电影下游行业调研一、春节档电影下游行业分布二、2015-2019年下游行业发展现状三 、2022-2028年下游行业发展趋势四、下游需求对春节档电影行业的影响 第八章 我国春节档电 影行业渠道分析及策略第.一节 春节档电影行业渠道分析一、渠道形式及对比二、各类渠道对 春节档电影行业的影响三、主要春节档电影企业渠道策略研究四、各区域主要代理商情况第 二节 春节档电影行业用户分析一、用户认知程度分析二、用户需求特点分析三、用户购买途 径分析第三节 春节档电影行业营销策略分析一、中国春节档电影营销概况二、春节档电影营 销策略探讨三、春节档电影营销发展趋势 第九章 我国春节档电影行业竞争形势及策略第.一 节 行业总体市场竞争状况分析一、春节档电影行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在 进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二 、春节档电影行业企业间竞争格局分析三、春节档电影行业集中度分析四、春节档电影行 业SWOT分析第二节 中国春节档电影行业竞争格局综述一、春节档电影行业竞争概况1、中国 春节档电影行业竞争格局2、春节档电影行业未来竞争格局和特点3、春节档电影市场进入及 竞争对手分析二、中国春节档电影行业竞争力分析1、我国春节档电影行业竞争力剖析2、我 国春节档电影企业市场竞争的优势3、国内春节档电影企业竞争能力提升途径三、春节档电影 市场竞争策略分析 第十章 春节档电影行业领先企业经营形势分析第.一节 中国电影集团公司 一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、企业经营状况第二节 华谊兄弟传媒股 份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、企业经营状况第三节 北京 光线传媒股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、企业经营状况 第四节 博纳影业集团股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、企 业经营状况第五节 大连万达集团股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务 特色四、企业经营状况第六节上海电影(集团)有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、 产品/服务特色四、企业经营状况第十一章 2022-2028年春节档电影行业行业前景调研第.一节 2022-2028年春节档电影市场前景预测一、2022-2028年春节档电影市场发展潜力二、2022-2028 年春节档电影市场前景预测展望三、2022-2028年春节档电影细分行业趋势预测分析第二节 2022-2028年春节档电影市场发展趋势预测一、2022-2028年春节档电影行业发展趋势二 、2022-2028年春节档电影市场规模预测三、2022-2028年春节档电影行业应用趋势预测四 、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 2022-2028年中国春节档电影行业供需预测一

、2022-2028年中国春节档电影行业供给预测二、2022-2028年中国春节档电影行业需求预测三 、2022-2028年中国春节档电影供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场 整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研 开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2022-2028年春节 档电影行业投资机会与风险第.一节 春节档电影行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固 定资产投资分析三、兼并重组情况分析第二节 2022-2028年春节档电影行业投资机会一、产业 链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会第三节2022-2028年春节档电影行业 投资前景及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济 波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范 第十 三章 春节档电影行业投资前景建议研究第.一节 春节档电影行业投资趋势分析一、战略综合 规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、 区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌 战略七、竞争战略规划第二节 对我国春节档电影品牌的战略思考一、春节档电影品牌的重要 性二、春节档电影实施品牌战略的意义三、春节档电影企业品牌的现状分析四、我国春节档 电影企业的品牌战略五、春节档电影品牌战略管理的策略第三节 春节档电影经营策略分析一 、春节档电影市场细分策略二、春节档电影市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、春节 档电影新产品差异化战略第四节 春节档电影行业投资前景建议研究一、2020年春节档电影行 业投资前景建议二、2022-2028年春节档电影行业投资前景建议三、2022-2028年细分行业投资 前景建议 第十四章 研究结论及投资建议第.一节 春节档电影行业研究结论()第二节 春节档 电影行业投资价值评估第三节 春节档电影行业投资建议一、行业投资策略建议二、行业投资 方向建议三、行业投资方式建议()图表目录图表:春节档电影行业生命周期图表:春节档 电影行业产业链结构图表:2015-2019年全球春节档电影行业市场规模图表:2015-2019年中国 春节档电影行业市场规模图表:2015-2019年春节档电影行业重要数据指标比较图表 :2015-2019年中国春节档电影市场占全球份额比较图表:2015-2019年春节档电影行业工业总 产值图表:2015-2019年春节档电影行业销售收入图表:2015-2019年春节档电影行业利润总额 图表:2015-2019年春节档电影行业资产总计图表:2015-2019年春节档电影行业负债总计图表 :2015-2019年春节档电影行业竞争力分析图表:2015-2019年春节档电影市场价格走势图表 :2015-2019年春节档电影行业主营业务收入图表:2015-2019年春节档电影行业主营业务成本 图表:2015-2019年春节档电影行业销售费用分析图表:2015-2019年春节档电影行业管理费用 分析图表:2015-2019年春节档电影行业财务费用分析图表:2015-2019年春节档电影行业销售 毛利率分析图表:2015-2019年春节档电影行业销售利润率分析图表:2015-2019年春节档电影 行业成本费用利润率分析图表:2015-2019年春节档电影行业总资产利润率分析图表

:2015-2019年春节档电影行业集中度图表:2022-2028年中国春节档电影行业供给预测图表

: 2022-2028年中国春节档电影行业需求预测图表: 2022-2028年中国春节档电影行业市场容量 预测更多图表请见正文……

详细请访问:http://www.cction.com/report/202201/262124.html