

2022-2028年中国无人经济 行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国无人经济行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293039.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国无人经济行业分析与发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了无人经济行业市场发展环境、无人经济整体运行态势等，接着分析了无人经济行业市场运行的现状，然后介绍了无人经济市场竞争格局。随后，报告对无人经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了无人经济行业发展趋势与投资预测。您若想对无人经济产业有个系统的了解或者想投资无人经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：无人经济概念界定及发展环境剖析

1.1 无人经济的概念界定及统计口径说明

1.1.1 无人经济的概念界定

1.1.2 无人经济与传统经济/共享经济的对比

1.1.3 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 无人经济行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构

1.2.2 行业规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展重点政策解读

1.2.4 行业发展中长期规划汇总及解读

(1) 行业发展中长期规划汇总

(2) 行业发展中长期规划解读

1.2.5 政策环境对无人经济行业发展的影响分析

1.3 无人经济行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济现状

1.3.2 宏观经济展望

1.3.3 经济环境对行业发展的影响分析

1.4 无人经济行业社会环境分析

1.4.1 中国城镇化水平分析

1.4.2 居民收入与支出分析

(1) 居民收入水平及结构

(2) 居民支出水平及消费结构

1.4.3 中国数字经济发展分析

1.4.4 其他相关社会因素

1.4.5 社会环境变化趋势及其对无人经济行业发展的影响分析

1.5 无人经济行业技术环境分析

1.5.1 无人经济行业核心技术分析

1.5.2 大数据行业发展现状及趋势分析

(1) 大数据行业发展现状

(2) 大数据行业发展趋势

(3) 大数据行业发展对无人经济的影响

1.5.3 云计算行业发展现状及趋势分析

(1) 云计算行业发展现状

(2) 云计算行业发展趋势

(3) 云计算行业发展对无人经济的影响

1.5.4 AI行业发展现状及趋势分析

1.5.5 物联网行业发展现状及趋势分析

1.5.6 5G行业对行业发展的影响分析

1.5.7 技术环境对行业发展的影响分析

1.6 无人经济行业发展机遇与挑战

第2章：国际无人经济行业发展现状及趋势前景分析

2.1 国际无人经济行业发展现状分析

2.1.1 国际无人经济行业发展历程

2.1.2 国际无人经济行业发展现状

2.1.3 国际无人经济行业主要应用模式

2.1.4 国际无人经济行业发展趋势

2.2 国际主要区域无人经济行业发展现状分析

2.2.1 欧盟

2.2.2 美国

2.2.3 英国

2.2.4 日本

2.3 国际无人经济经营模式及经验借鉴

第3章：中国无人经济行业发展现状及实施路径分析

3.1 中国无人经济行业发展概述

3.1.1 行业发展历程分析

(1) 无人经济行业发展背景分析

(2) 无人经济行业发展历程

3.1.2 无人经济行业发展特征分析

3.1.3 行业发展的意义

3.2 中国无人经济行业发展现状分析

3.2.1 无人经济行业发展现状概述

3.2.2 无人经济行业发展路径分析

3.2.3 无人经济行业商业模式分析

3.2.4 无人经济行业主要应用模式分析

3.3 中国无人经济行业发展痛点分析

第4章：中国无人经济应用模式分析

4.1 无人零售行业发展分析

4.1.1 零售行业发展现状分析

(1) 发展现状

(2) 发展痛点

4.1.2 无人零售行业发展现状分析

4.1.3 无人零售行业细分领域分析

(1) 无人超市

(2) 无人便利店

(3) 无人货架

(4) 无人菜店

(5) 其他模式

4.1.4 无人零售行业发展痛点分析

4.1.5 无人零售行业发展趋势分析

4.2 无人仓储行业发展分析

4.2.1 物流行业发展现状分析

4.2.2 无人仓储行业发展现状分析

4.2.3 无人仓储发展痛点分析

4.2.4 无人仓储行业发展趋势分析

4.3 无人机行业发展分析

4.3.1 无人机行业发展现状分析

4.3.2 无人机行业发展痛点分析

4.3.3 无人机行业发展趋势分析

4.4 无人驾驶行业发展分析

4.4.1 无人驾驶行业发展现状分析

4.4.2 无人驾驶行业发展痛点分析

4.4.3 无人驾驶行业发展趋势分析

4.5 无人工厂行业发展分析

4.5.1 无人工厂行业发展现状分析

4.5.2 无人工厂行业发展痛点分析

4.5.3 无人工厂行业发展趋势分析

4.6 无人银行行业发展分析

4.6.1 无人银行行业发展现状分析

4.6.2 无人银行行业发展痛点分析

4.6.3 无人银行行业发展趋势分析

4.7 无现金交易行业发展分析

4.7.1 无现金交易行业发展现状分析

4.7.2 无现金交易行业发展痛点分析

4.7.3 无现金交易行业发展趋势分析

第5章：中国无人经济行业应用案例分析

5.1 无人零售行业应用案例分析

5.1.1 无人超市

- 5.1.2 无人便利店
- 5.1.3 无人货架
- 5.1.4 无人菜店
- 5.1.5 其他（无人加油站、无人书店、无人4S店等）
- 5.2 无人仓储行业应用案例分析
 - 5.2.1 京东无人仓
 - 5.2.2 阿里无人仓
 - 5.2.3 苏宁云仓
- 5.3 无人机行业应用案例分析
 - 5.3.1 阿里无人机
 - 5.3.2 京东无人机
- 5.4 无人驾驶行业应用案例分析
- 5.5 无人工厂行业应用案例分析
- 5.6 无人银行行业应用案例分析
- 5.7 无现金支付行业应用案例分析

第6章：无人经济行业各领域领先企业生产经营分析

6.1 无人零售领域代表性企业案例分析

6.1.1 阿里巴巴

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业无人零售业务布局
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.1.2 京东

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业无人零售业务布局
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.1.3 苏宁

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业无人零售业务布局

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2 无人机领域代表性企业案例分析

6.2.1 深圳市大疆创新科技有限公司

6.2.2 广州亿航智能技术有限公司

6.2.3 广州极飞电子科技有限公司

6.3 无人驾驶领域代表性企业案例分析

6.3.1 百度

6.3.2 上海蔚来汽车有限公司

6.3.3 北京智行者科技有限公司

6.4 无人工厂领域代表性企业案例分析

6.4.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

6.4.2 埃夫特智能装备股份有限公司

6.4.3 华工科技产业股份有限公司

6.5 无人银行领域代表性企业案例分析

6.5.1 中国建设银行

6.5.2 广州广电运通金融电子股份有限公司

6.5.3 深圳市奥拓电子股份有限公司

6.6 无现金支付领域代表性企业案例分析

6.6.1 支付宝(中国)网络技术有限公司

6.6.2 深圳市腾讯计算机系统有限公司(微信支付)

6.6.3 财付通支付科技有限公司

第7章：无人经济行业发展前景预测与投资机会分析

7.1 无人经济行业投资潜力分析

7.1.1 行业投资动态分析

7.1.2 行业发展因素分析

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素 ()

7.2 无人经济行业发展前景预测

7.3 无人经济行业投资特性分析

7.3.1 行业进入壁垒分析

7.3.2 行业投资风险预警

7.4 无人经济行业投资价值与投资机会

7.4.1 行业投资价值分析

7.4.2 行业投资机会分析

7.5 无人经济行业投资策略与可持续发展建议

7.5.1 行业投资策略分析

7.5.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：本报告的主要数据来源说明

图表2：2019年无人经济行业标准汇总

图表3：2019年无人经济行业发展政策汇总

图表4：2019年无人经济行业发展政策解读

图表5：2019年无人经济行业中长期规划汇总

图表6：2019年无人经济行业发展中长期规划解读

图表7：2015-2019年居民可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表8：无人经济的核心技术

图表9：中国无人经济行业发展机遇与挑战分析

图表10：无人经济行业发展历程

图表11：无人零售行业应用模式

图表12：阿里巴巴网络技术有限公司基本信息表

图表13：阿里巴巴网络技术有限公司经营情况

图表14：阿里巴巴网络技术有限公司业务结构

图表15：阿里巴巴网络技术有限公司销售网络

图表16：阿里巴巴网络技术有限公司优劣势分析

图表17：北京京东世纪贸易有限公司基本信息表

图表18：北京京东世纪贸易有限公司经营情况

图表19：北京京东世纪贸易有限公司优劣势分析

图表20：苏宁易购集团股份有限公司基本信息表

图表21：苏宁易购集团股份有限公司经营情况

图表22：苏宁易购集团股份有限公司优劣势分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293039.html>