

# 2022-2028年中国教辅行业 发展态势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国教辅行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319730.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国教辅行业发展态势与投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了教辅行业市场发展环境、教辅整体运行态势等，接着分析了教辅行业市场运行的现状，然后介绍了教辅市场竞争格局。随后，报告对教辅做了重点企业经营状况分析，最后分析了教辅行业发展趋势与投资预测。您若想对教辅产业有个系统的了解或者想投资教辅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2020年世界图书出版业运营状况分析

#### 第一节 美国图书出版业

- 一、美国的图书发行概述
- 二、美国按需出版图书种类超过传统出版
- 三、美国育儿图书出版细化
- 四、美国图书出口贸易分析
- 五、美国出版业热衷中国题材图书

#### 第二节 日本图书出版业

- 一、日本市场的畅销图书出版物概述
- 二、日本图书的流通体制
- 三、日本绞尽脑汁欲盘活图书市场
- 四、日本图书出版业的新型出版形式

#### 第三节 英国图书出版业

- 一、英国图书出版业发展的特点
- 二、英国图书发行业状况
- 三、英国超市的图书市场份额
- 四、英国图书出口形势透析

#### 第四节 德国图书出版发行分析

- 一、德国图书出版业概况

## 二、德国图书贸易管理与发行

## 第二章 2016-2020年中国图书出版行业发展分析

### 第一节 中国图书出版业发展演进

### 第二节 中国图书出版发展总况

- 一、中国图书出版量有所增长
- 二、中国图书出版业的特性
- 三、图书出版业组织结构分析
- 四、图书出版产业利润状况
- 五、中国图书出版业对外政策
- 六、中国图书出版业竞争结构解析

### 第三节 图书出版的板块结构分析

- 一、以市场为导向的出版结构
- 二、板块结构出书的现代出版特征
- 三、板块的推进与转移

### 第四节 剖析中国图书出版业的滞胀现象

- 一、图书出版业滞胀的表现
- 二、图书出版业滞胀的原因
- 三、图书出版业改革的重点

### 第五节 图书出版中的品牌分析

- 一、中国图书出版品牌发展状况
- 二、中国图书出版品牌化的原因
- 三、品牌图书支撑出版社的发展
- 四、出版品牌图书是读者的要求
- 五、中国图书出版业品牌化运作的模式

### 第六节 中国图书出版企业发展分析

- 一、图书出版企业信息化建设综述
- 二、中国经营性图书出版企业评估制度建立

### 第七节 中国图书发行行业分析

- 一、中国图书发行市场结构及模式分析
- 二、图书发行市场行为分析
- 三、民营图书发行业已成为中国图书发行的重要力量

四、中国图书发行集团资本经营的路径选择

五、图书发行行业的盈利分析

第三章 2016-2020年中国教辅市场运行环境解析

第一节 2016-2020年中国教辅市场政策环境分析

一、《出版管理条例》

二、《图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案办法》

三、《外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法》

四、《出版物市场管理规定》

五、国内图书出版市场准入标准提升

六、图书发行业实施新标准

第二节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、固定资产投资情况

四、中国企业景气指数

五、中国制造业采购经理指数

六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡

七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加

第三节 2016-2020年中国教辅市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、居民消费观念

第四章 2016-2020年中国图书出版所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国图书出版所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2020年中国图书出版所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国图书出版所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国图书出版所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国图书出版所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016-2020年中国图书出版市场分析

第一节 中国图书出版市场综述

一、体制改革加速我国图书出版市场整合

二、挖掘潜在读者群拓展图书出版市场

三、从出版社角度分析图书市场的状况

第二节 图书出版市场的垄断与竞争

一、国内外图书出版市场特征比较

二、图书出版市场不完全竞争的根源

三、出版市场有效竞争的前提

第三节 图书出版市场的成本分析

一、图书出版的资金及市场

二、图书出版成本预计

三、图书出版成本的计算

第四节 中国图书出版市场结构、行为及绩效分析

一、中国图书出版市场结构概述

二、中国图书出版市场行为简析

### 三、中国图书出版市场绩效考察

#### 第五节 图书出版市场中存在的主要问题

##### 一、图书出版市场需净化

##### 二、高库存牵制图书出版市场发展

##### 三、图书出版市场结构不合理

##### 四、图书出版市场资源浪费严重

### 第六章 2016-2020年中国教辅行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2016-2020年中国教辅市场动态分析

#### 第二节 2016-2020年中国教辅市场发展现状分析

##### 一、非国有教辅书业酝酿变局

##### 二、以科学发展观统领教辅出版业发展

##### 三、教辅类报纸发展壮大的突破口

##### 四、中国民办教育的未业新增亮点

#### 第三节 2016-2020年中国教辅市场面临的机遇与挑战

##### 一、整体格局混乱

##### 二、同质化严重

### 第七章 2016-2020年中国教辅细分市场运行形势剖析

#### 第一节 少儿教辅

#### 第二节 基础教育教辅

#### 第三节 高等教育教辅

#### 第四节 成人教辅

### 第八章 2016-2020年中国教辅市场销售情况统计分析

#### 第一节 2016-2020年中国图书市场总体运行态势

##### 一、全国图书零售市场走势基本平稳

##### 二、生活类图书领衔零售市场

##### 三、教辅教材类图书在零售市场当中呈现出明显的上升趋势

##### 四、全国教辅书质检情况分析

##### 五、中国出口美国图书总额首次下滑

#### 第二节 2016-2020年中国教辅类书籍市场销售情况分析

- 一、 高考服务类教辅书销售升温
  - 二、 教辅类图书销量分析
  - 三、 北京图书大厦教辅类图书销售额同比分析
  - 四、 省城教辅类图书销量日增
  - 五、 教辅书主打“服务牌”
- 第三节 2016-2020年中国教辅类图书细分市场分析

- 一、 教辅图书
- 二、 教辅报刊

## 第九章 2016-2020年中国教辅图书市场营销透析

### 第一节 中国教辅图书市场营销要点解析

- 一、 中国教辅图书发行渠道
- 二、 中国教辅图书发行方法
- 三、 中国教辅图书发行方式
- 四、 中国教辅图书发行宣传
- 五、 中国教辅用于发行的图书类型
- 六、 中国教辅图书发行的定价与付款方式

### 第二节 2016-2020年中国图书出版业营销概况

- 一、 图书出版的扁平化营销解析
- 二、 图书出版营销中的整合营销
- 三、 图书出版目标市场定位要准确

### 第三节 目前教辅的发行渠道分为

- 一、 邮局订阅
- 二、 主渠道
- 三、 二渠道
- 四、 自建发行站

### 第四节 2016-2020年中国教辅类书籍营销模式探析

- 一、 传统的出版物营销模式存在的问题
- 二、 数字环境下出版物新营销模式探索
  - 1. 利用出版社网站“拉”客户
  - 2. 利用门户网站的人流量提高人气
  - 3. 利用新技术维护老客户



### 三、新营销模式下的显著变化

#### 第五节 教辅图书发行渠道和市场局变

##### 一、关注网络与直销渠道

##### 二、教辅图书案例解析——四川新华文轩连锁股份有限公司

#### 第六节 2016-2020年中国教辅书市场营销策略分析

##### 一、教辅品牌的规划原则

##### 二、教辅品牌的营销策略

##### 三、教辅书营销创新思路

### 第十章 2016-2020年中国教辅类书籍市场消费全面调研

#### 第一节 受访者基本情况调查分析

##### 一、性别占比

##### 二、年龄分布

##### 三、所在区域分布

##### 四、消费者拥用教辅书比率

#### 第二节 教辅书消费者消费行为调查分析

##### 一、消费者购买教辅书的原因

##### 二、消费者对教辅书的喜好调查分析

##### 三、学生教辅书采购形式调查分析

##### 四、教辅书能否提高学习成绩调查分析

##### 五、消费者是何时使用教辅书的调查分析

##### 六、影响消费者选购教辅书的原因调查分析

### 第十一章 2016-2020年中国教辅类图书所属行业进出口数据统计分析

#### 第一节 2016-2020年中国教辅书所属行业进出口数据分析

##### 一、教辅书进出口数量分析

##### 二、教辅书进出口金额分析

##### 三、教辅书进出口国家及地区分析

#### 第二节 2016-2020年中国教辅报刊所属行业进出口数据分析

##### 一、教辅报刊进出口数量分析

##### 二、教辅报刊进出口金额分析

##### 三、教辅报刊进出口国家及地区分析

### 第三节 2016-2020年中国儿童教辅图书所属行业进出口数据分析

- 一、儿童教辅图书进出口数量分析
- 二、儿童教辅图书进出口金额分析
- 三、儿童教辅图书进出口国家及地区分析

## 第十二章 2016-2020年中国教辅市场竞争新格局透析

### 第一节 2016-2020年中国图书出版类行业竞争总况

- 一、中国图书市场竞争的三个阶段
  - 1、品牌竞争
  - 2、市场竞争
  - 3、个性化竞争
- 二、中国图书出版业竞争结构解析
- 三、出版巨头贝塔斯曼看好中国出版物分销市场

### 第二节 2016-2020年中国教辅市场竞争动态分析

- 一、3万多教辅“抢滩登陆”
- 二、民营书营抢食70亿教辅书市场

### 第三节 2016-2020年中国教辅行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

### 第四节 2022-2028年中国教辅行业竞争趋势分析

## 第十三章 2016-2020年世界品牌教辅企业营运状况浅析

### 第一节 培生集团

### 第二节 美国麦格劳 - 希尔公司

### 第三节 德国贝塔斯曼集团

### 第四节 爱尔兰霍顿米孚林

### 第五节 牛津大学出版社

### 第六节 剑桥大学出版社

## 第十四章 2016-2020年中国教辅书籍典型出版企业竞争力透析

### 第一节 人民教育出版社

- 一、企业简介

## 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第二节 高等教育出版社

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第三节 新华出版社

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第五节 外语与教学研究出版社

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第六节 上海世纪出版集团

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第七节 新华图书发行集团

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第八节 湖北省图书发行集团

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第九节 北京社科图书发行公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第十五章 2022-2028年中国教辅行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2022-2028年中国教辅行业发展前景分析

#### 一、中国图书出版业前景展望

#### 二、教辅类书籍市场前景透析

#### 三、数码教辅助工具成学生新宠

### 第二节 2022-2028年中国教辅行业发展趋势分析

#### 一、中国民营教辅业的发展趋势

#### 二、高考教辅出版呈现新趋势

#### 三、教辅书的流行新趋势

### 第三节 2022-2028年中国教辅行业市场预测分析

### 第四节 2022-2028年中国教辅市场盈利预测分析

## 第十六章 教辅市场预测及行业项目投资建议（）

### 第一节 教辅企业投资运作模式分析

### 第二节 教辅行业优势企业对比分析

### 第三节 投资建议

#### 部分图表目录：

图表：2016-2020年我国图书出版行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国图书出版行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国图书出版行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2020年我国图书出版行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2020年我国图书出版行业产成品增长趋势图

图表：2016-2020年我国图书出版行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2020年我国图书出版行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2020年我国图书出版行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2020年我国图书出版所属行业费用使用统计图

图表：2016-2020年我国图书出版行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2020年我国图书出版行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2016-2020年中国教辅书进出口数量分析

图表：2016-2020年中国教辅书进出口金额分析

图表：2016-2020年中国教辅书进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国教辅书进出口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国教辅报刊进出口数量分析

图表：2016-2020年中国教辅报刊进出口金额分析

图表：2016-2020年中国教辅报刊进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国教辅报刊进出口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国儿童教辅图书进出口数量分析

图表：2016-2020年中国儿童教辅图书进出口金额分析

图表：2016-2020年中国儿童教辅图书进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国儿童教辅图书进出口国家及地区分析

图表：2022-2028年中国教辅市场预测分析

图表：2022-2028年中国教辅市场盈利预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319730.html>