

2022-2028年中国减肥和体重管理市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国减肥和体重管理市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244780.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着现代生活节奏加快，饮食搭配不当以及缺乏锻炼使肥胖问题更为突出。但人们健康意识也不断提高，开始更多寻求健康减重方式应对肥胖问题。2020年Q1中国网民自身体重感知占比数据来源：公开资料整理2020年Q1中国自我感觉超重瘦身情况占比数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国减肥和体重管理市场深度分析与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了减肥和体重管理行业市场发展环境、减肥和体重管理整体运行态势等，接着分析了减肥和体重管理行业市场运行的现状，然后介绍了减肥和体重管理市场竞争格局。随后，报告对减肥和体重管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了减肥和体重管理行业发展趋势与投资预测。您若想对减肥和体重管理产业有个系统的了解或者想投资减肥和体重管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章减肥和体重管理行业的分类与特性

一、减肥和体重管理的分类

三、减肥和体重管理行业的特征

第二节中国减肥和体重管理行业发展历程与现状

一、减肥和体重管理行业发展的历程

二、减肥和体重管理行业技术现状

三、减肥和体重管理行业发展现状

四、减肥和体重管理行业规模和地位

第二章2015-2019年世界减肥和体重管理产业发展透析

第一节2015-2019年世界减肥和体重管理产业运营环境分析

一、经济环境

二、世界减肥和体重管理产业发展现状

第二节2015-2019年世界减肥和体重管理行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第三节2015-2019年世界减肥和体重管理重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第三章2015-2019年中国减肥和体重管理所属行业市场发展环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析中国居民人均可支配收入及消费支出逐年上升，2019年分别达30733及21559元。中国居民生活水平逐年提高，消费升级背景下，人们更愿意投入资金和时间进行体重管理和健康瘦身，推动健康瘦身市场继续扩大。2013-2019年中国居民人均可支配收入数据

资料来源：公开资料整理

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国减肥和体重管理行业政策环境分析

一、减肥和体重管理行业监管管理体制

二、减肥和体重管理行业相关政策及法律法规分析

三、减肥和体重管理进出口相关政策分析

第三节2015-2019年中国减肥和体重管理行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第四章2015-2019年中国减肥和体重管理市场供需调查分析

第一节2015-2019年中国减肥和体重管理市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节2015-2019年中国减肥和体重管理市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节2015-2019年中国减肥和体重管理产业发展存在问题分析

第四节中国减肥和体重管理产品进口主要来源地及出口目的地

第五章2015-2019年中国减肥和体重管理产量统计分析

第一节2015-2019年全国减肥和体重管理产量分析

第二节2019年全国及主要省份减肥和体重管理产量分析

第三节2019年减肥和体重管理产量集中度分析

第六章2015-2019年中国减肥和体重管理产业主要数据监测分析

第一节2015-2019年中国减肥和体重管理行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2018年中国减肥和体重管理所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2015-2019年中国减肥和体重管理所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节2015-2019年中国减肥和体重管理所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2015-2019年中国减肥和体重管理所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章减肥和体重管理产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节康宝莱

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第二节碧生源控股

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第三节西王食品

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第四节绿瘦健康产业集团

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第八章2022-2028年中国减肥和体重管理市场投资潜力及前景预测

第一节2022-2028年中国减肥和体重管理市场未来发展趋势

一、中国减肥和体重管理行业发展趋势

二、减肥和体重管理产品技术的发展走向

三、减肥和体重管理行业未来发展方向

第二节2022-2028年中国减肥和体重管理市场前景展望

一、中国减肥和体重管理市场发展前景

二、未来国家政策规划

三、2022-2028年中国减肥和体重管理市场规模预测

第九章2022-2028年中国减肥和体重管理市场投资潜力分析

第一节2015-2019年中国减肥和体重管理投资概况

- 一、中国减肥和体重管理投资环境
- 二、减肥和体重管理行业上游投资决定的产业整体规模
- 三、减肥和体重管理产品市场投资热情

第二节中国减肥和体重管理产业投资模式分析

- 一、自行投资建设
- 二、合作投资
- 三、收购模式
- 四、参股现有企业

第三节2022-2028年中国减肥和体重管理投资机会分析

- 一、中国减肥和体重管理投资吸引力分析
- 二、中国减肥和体重管理产业投资潜力分析

第四节2022-2028年中国减肥和体重管理投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、进退入壁垒风险

第十章结论及建议（）

图表目录：

图表1：减肥和体重管理产品分类

图表2：中国肥胖率不断上升

图表3：营养保健食品政策

图表4：Kerr旗下各类产品收入占比

图表5：近年全球体重管理细分产品规模（亿美元）

图表6：美国体重管理细分产品规模（亿美元）

图表7：运动营养行业前三公司乳清蛋白粉品牌对比

图表8：Kerr旗下MuscleTech为美国健身补充剂第一品牌

图表9：Kerr旗下体重管理品牌Hydroxycut为美国减肥类保健品第一品牌

图表10：2015-2019年全球运动营养市场规模（百万美元）

图表11：2015-2019年美国运动营养市场规模（百万美元）
图表12：2015-2019年全球体重管理市场规模（百万美元）
图表13：2015-2019年美国体重管理市场规模（百万美元）
图表14：2022-2028年全球体重管理市场规模预测
图表15：中国体重管理市场厂商竞争格局
图表16：Kerr公司产品在中国发展历程图
图表17：Kerr中国市场收入变化
图表18：西王食品运动营养业务全品类
图表19：西王食品公司城市运动圈营销概念
图表20：西王运动健康产品国内布局规划结构
图表21：近年中国体重管理细分产品规模（亿元）
图表22：2015-2019年中国体重管理市场规模与预测
图表23：2022-2028年全球体重管理市场规模预测
图表24：中国营养蛋白粉主要细分产品进口构成
图表25：中国营养蛋白粉主要进口国家及比例
图表26：2015-2019年中国营养蛋白粉进口量
图表27：2015-2019年中国减肥和体重管理行业偿债能力统计
图表28：2015-2019年中国减肥和体重管理行业盈利能力
图表29：2015-2019年中国减肥和体重管理发展能力统计
图表30：2015-2019年中国规模以上减肥和体重管理企业数量
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244780.html>