

# 2022-2028年中国减肥药市场深度分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国减肥药市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/291599.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

减肥药，是具有减肥瘦身作用的药品。随着审美观念的改变，衍生出来的一种能够使人们达到瘦身目的的药品。因其能让身体更快纤瘦的减肥效果而受到减肥需求者的喜爱。市面上充斥着各种各样的假冒伪劣减肥药，让不少肥胖人群上当受骗，经过国家食品药品监管总局批准的减肥药只有一种，是奥利司他。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国减肥药市场深度分析与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了减肥药行业市场发展环境、减肥药整体运行态势等，接着分析了减肥药行业市场运行的现状，然后介绍了减肥药市场竞争格局。随后，报告对减肥药做了重点企业经营状况分析，最后分析了减肥药行业发展趋势与投资预测。您若想对减肥药产业有个系统的了解或者想投资减肥药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 减肥产业相关概述

#### 第一节 肥胖的相关常识

##### 一、肥胖产生的原因分析

##### 二、肥胖的计算公式及分类

##### 三、不同肥胖类型的特征

##### 四、儿童肥胖的原因及危害

#### 第二节 健康饮食常识

##### 一、卡路里的概念与摄取量

##### 二、主要食品热量统计

##### 三、饮食要营养均衡

#### 第三节 减肥药相关概述

##### 一、减肥西药种类介绍

##### 二、减肥中药种类介绍

##### 三、减肥药品的副作用

## 第二章 2016-2020年中国减肥市场运行状况分析

### 第一节2016-2020年中国减肥市场现状分析

- 一、肥胖催生中国减肥市场的发展
- 二、中国减肥市场的发展特点
- 三、中国减肥市场打破旧有秩序谋求差异化经营

### 第二节2016-2020年中国减肥产品发展概况

- 一、减肥产品类型分析
- 二、减肥产品的开发特点分析
- 三、减肥产品的消费特征
- 四、减肥产品的开发方向

### 第三节2016-2020年中国减肥消费市场整体分析

- 一、减肥市场消费人群分类
- 二、减肥市场女性消费群体基本特征
- 三、减肥市场消费心理分析
- 四、消费者对减肥市场相关认知
- 五、减肥者购买行为及场所分析

### 第四节2016-2020年中国专业减肥中心发展的现状分析

- 一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段
- 二、专业美体瘦身行业的发展现状
- 三、中国美体减肥店的主要类型
- 四、广州四种类型纤体中心特征分析
- 五、减肥中心的三大骗术

## 第三章 2016-2020年中国减肥产业运行环境分析

### 第一节2016-2020年中国减肥产业政策分析

- 一、《保健食品评审技术规程》
- 二、《保健食品广告审查暂行规定》
- 三、相关产业政策影响分析

### 第二节2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受贸易战影响分析
- 三、CPI指数分析

### 第三节2016-2020年中国减肥产业社会环境分析

## 第四章 2016-2020年世界减肥药品产业运行状况分析

### 第一节2016-2020年国际减肥药整体现状分析

- 一、全球减肥药市场容量激增新药开发成重点
- 二、药品安全因素使国外减肥药研发受挫
- 三、世界减肥药品研发动态

### 第二节2016-2020年世界减肥药产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、法国

### 第三节 2022-2028年世界减肥药产业发展趋势分析

## 第五章2016-2020年中国减肥药产业市场运行态势分析

### 第一节2016-2020年中国减肥药市场发展状况分析

- 一、国内减肥药市场调整步伐加快
- 二、2020年国内高端减肥药市场面临冲击
- 三、中西药争夺减肥药市场份额

### 第二节2016-2020年我国开展儿童专用减肥药研发

### 第三节2016-2020年中国减肥药市场存在的问题及开发策略

- 一、减肥药消费的六大错误观念
- 二、减肥产品中添加禁用药物情况严重
- 三、减肥药品及保健品市场监管不力
- 四、减肥药品开发策略

## 第六章 2016-2020年中国减肥药产业市场运行动态分析

### 第一节2016-2020年中国减肥药市场运行浅析

- 一、肥胖人群消费者的心理购买行为已经形成
- 二、减肥药产品及经营已进入低利润及低价格时代
- 三、肥胖患者也将继续增加
- 四、中药类减肥药继续畅市旺销

### 第二节2016-2020年中国制药巨头不弃多效减肥药

- 一、推减肥药前赴后继
  - 二、利润诱人不离不弃
  - 三、仍在寄望“重磅炸弹”
- 第三节2016-2020年中国减肥药投放广告分析

## 第七章 2016-2020年中国减肥行业市场营销案例分析

### 第一节2016-2020年中国减肥业营销现状与策略分析

- 一、减肥市场三大营销案例比较
- 二、减肥产品销售的卖点分析
- 三、减肥市场营销模式探析
- 四、减肥市场区域滚动销售模式分析
- 五、减肥市场启动期的营销要点分析
- 六、减肥产品推广期的营销策略
- 七、减肥保健品的市场突围策略

### 第二节 999减肥胶囊市场营销案例

- 一、减肥品类型及各阶段品牌演变
- 二、产品概念
- 三、产品试销
- 四、市场营销策略

### 第三节 SO瘦减肥茶的品牌营销策略

- 一、SO瘦是碧生源品牌突围的新生力量
- 二、首次试水SO瘦广告遭遇挫折
- 三、SO瘦减肥茶的策略颠覆
- 四、新策略面市收效甚佳
- 五、碧生源品牌升级的市场拐点

### 第四节 康尔寿营销整合案例分析

- 一、康尔寿减肥茶营销渐入被动
- 二、康尔寿减肥茶市场营销策略
- 三、康尔寿整合营销取得成功

## 第八章2016-2020年中国减肥药产业市场竞争格局分析

### 第一节2016-2020年中国减肥药产业竞争现状分析

一、减肥药竞争激烈降价势在必行

二、曲美减肥药机理双重作用竞争力大

第二节2016-2020年中国减肥药产业区域市场分析

一、北京

二、上海

三、广州

第三节2016-2020年中国减肥药提升竞争力策略分析

第九章 中国减肥药优势企业竞争力分析

第一节太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节汕头市大印象（集团）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节北京澳特舒尔保健品开发有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节佛山市南海区丰婷美容保健品有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节南京长澳制药有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司未来战略分析

## 第六节 大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司未来战略分析

## 第七节 北京御生堂生物工程有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司未来战略分析

## 第八节 随州活化石生物保健工程有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司未来战略分析

## 第九节 黑龙江北奇神高科保健品有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司未来战略分析

## 第十节 修水县神茶实业有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司未来战略分析

## 第十章 2022-2028年中国减肥药品产业发展趋势预测分析

### 第一节 2022-2028年中国减肥行业发展分析

#### 一、2021年全球减肥市场将大幅提升

#### 二、中国减肥市场前景广阔利益诱人



三、未来中国减肥市场趋势对企业提出更高要求

四、中国瘦身行业的发展趋势

第二节2022-2028年中国减肥药品产业市场预测分析

一、减肥药市场供给预测分析

二、减肥药需求预测分析

三、减肥药市场竞争格局分析

第三节2022-2028年中国减肥药品产业市场盈利预测分析

第十一章 2022-2028年中国减肥药品产业投资机会与风险分析

第一节2022-2028年中国减肥药品产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、贸易战影响分析

第二节2022-2028年中国减肥药品产业投资机会分析

第三节2022-2028年中国减肥药品产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表 减肥市场消费人群分类

图表 减肥市场女性消费群体基本特征

图表 减肥市场消费心理分析

图表 消费者对减肥市场相关认知

图表 减肥者购买行为及场所分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/291599.html>