

2022-2028年中国轻卡市场 深度评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国轻卡市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279505.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轻卡是指车型分类中的N类载货车中最大设计总质量不大于4.5吨的N2类车型。经过三十多年的发展，中国轻卡行业从低端发展引进国外先进轻卡技术与生产线，到自主研发生产国内高端轻卡产品，经过近两年来连续的高速增长，高端轻卡市场现已呈现蓬勃发展的趋势。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国轻卡市场深度评估与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了轻卡行业市场发展环境、轻卡整体运行态势等，接着分析了轻卡行业市场运行的现状，然后介绍了轻卡市场竞争格局。随后，报告对轻卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了轻卡行业发展趋势与投资预测。您若想对轻卡产业有个系统的了解或者想投资轻卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年国内外汽车产业运行态势剖析

第一节 2015-2019年世界汽车产业运行总况

- 一、2019年全球汽车产业开始复苏
- 二、世界汽车产业格局调整分析
- 三、世界汽车产业“整零”关系模式分析
- 四、2019年全球汽车产销数据分析

第二节 2015-2019年中国汽车工业现状

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第三节 2015-2019年中国汽车市场数据监测

- 一、2015-2019年中国汽车经济运行指标分析
- 二、汽车产业产销分析
- 三、京津地区汽车产业集群发展分析

第二章 2015-2019年中国轻卡产业运行环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 轻卡产业政策环境变化及影响分析

一、汽车产业政策变化及对轻卡影响分析

- 1、汽车信贷
- 2、《产业结构调整指导目录》
- 3、汽车召回
- 4、汽车行业振兴规划

二、环保政策变化及对轻卡影响分析

三、能源政策变化及对轻卡影响分析

四、贸易政策变化及对轻卡影响分析

五、技术政策变化及对轻卡影响分析

第三章 2015-2019年中国载货车市场发展状况分析

第一节 2015-2019年中国载货车行业发展状况解析

- 一、中国载货车专用化分析
- 二、货车是中国汽车自主品牌的基础
- 三、我国载货车市场在调整中逆势而行

第二节 2015-2019年中国载货车市场发展分析

- 一、中国载货车市场概述
- 二、影响国内载货车市场的重大关键因素
- 三、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕

第三节 2015-2019年中国低速货车市场发展状况剖析

- 一、国内农用车市场状况分析
- 二、我国农用车产品结构分析
- 三、国内农用车使用环境状况
- 四、四轮农用车市场竞争力浅析

五、解析四轮农用车市场发展趋势

六、我国农用车行业的发展建议

第四节 2015-2019年中国载货车行业存在的问题与对策解读

一、我国载货汽车品牌知名度低

二、载货车出口面临的威胁

三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第四章 2015-2019年中国轻型载货车运行态势分析

第一节 2015-2019年中国轻型载货车市场剖析

一、城市物流激发轻卡需求

二、轻卡市场占有率分析

三、轻卡生产集中度进一步提升

四、轻卡新品面市速度呈继续加快之势

五、应对国 轻卡企业促销铺天盖地

第二节 2015-2019年中国轻型载货车市场需求分析

一、整体轻型载货车市场继续萎缩

二、经济型轻型载货车所占份额继续增长

三、宽体轻卡销售情况及占总销量比重

第三节 2015-2019年中国农村市场主流下乡轻卡对比

一、江淮好运

二、跃进欧卡

三、东风山地之鹰

四、江铃凯锐

五、奥铃轻卡

第五章 2015-2019年中国轻卡所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国载货汽车产量数据分析

一、2015-2019年全国载货汽车产量数据分析

二、2015-2019年载货汽车重点省市数据分析

第二节 2019年中国载货汽车产量数据分析

一、2019年全国载货汽车产量数据分析

二、2019年载货汽车重点省市数据分析

第三节 2019年中国载货汽车产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2015-2019年中国轻卡所属行业进出口数据统计情况

第一节 2015-2019年中国轻卡出口统计

一、2015-2019年中国轻卡出口量统计

二、2015-2019年中国轻卡出口金额统计

第二节 2015-2019年中国轻卡进口统计

一、2015-2019年中国轻卡进口量统计

二、2015-2019年中国轻卡进口金额统计

第三节 2015-2019年中国轻卡进出口价格分析

第七章 2015-2019年中国轻卡市场竞争状况分析

第一节 2015-2019年中国轻卡市场竞争总况

一、轻卡进入全面竞争时代

二、商用轻卡竞争加剧

三、高端轻卡竞争破冰之后待升级

四、轻卡市场竞争迎来产品高质简配时代

五、轻卡竞争从价格转向技术

六、中国轻卡产品差异化竞争

第二节 2015-2019年跨国企业在华竞争格局分析

一、2015-2019年跨国卡车巨头发展形势分析

二、戴 - 克商用车在华发展情况分析

三、沃尔沃将联手东风合作生产卡车

四、曼在华战略加速实施

第三节 2015-2019年中国提高轻卡车企业竞争力的建议分析

一、企业兼并重组加快以提高整体实力

二、技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段

三、运用现代网络技术支持大规模定制生产

四、应注重品牌的培养

五、加快建立汽车产品研发中心

第四节 2022-2028年中国轻卡市场竞争趋势分析

第八章 2015-2019年轻卡关联产业变化及影响分析

第一节 汽车发动机制造业

- 一、中国发动机市场中外资的对垒
- 二、2019年中国汽车发动机市场整体分析
- 三、2019年我国汽车发动机产销简况
- 四、绿色汽车发动机成为新的趋势

第二节 轮胎制造业

- 一、中国轮胎工业发展概况
- 二、中国轮胎工业经济运行状况
- 三、2019年中轮胎行业走势
- 四、我国轮胎工业趋向环保发展
- 五、中国轮胎行业的挑战与生机

第三节 汽车零部件产业

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、2019年汽车零部件行业呈现的趋势
- 四、2019年汽车零部件出口状况剖析
- 五、2019年汽车零部件二三级配套商采购剧增
- 六、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第四节 石油产业

- 一、国内石油产品消耗简况
- 二、2019年中国石油产业运行分析
- 三、2019年石油产业发展政策透析
- 四、石油行业亟待拓展新领域
- 五、我国石油工业与金融资本应携手前行

第九章 中国自主品牌轻卡重点企业运行关键性财务数据分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 江铃汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 沈阳金杯车辆制造有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 一汽红塔云南汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2022-2028年中国载货车行业发展趋势分析

第一节 2022-2028年中国载货车市场前景分析

一、载货汽车市场发展前景可观

二、中国载货车市场前景看好

第二节 2022-2028年中国载货汽车市场发展趋势分析

一、新政策下的载货车发展方向

二、中国载货车的发展趋向专用化

三、中国载货车技术升级三趋势

四、未来载货汽车市场走势分析

第三节 2022-2028年中国轻卡需求趋势分析

一、轻卡动力性呈逐渐增大的趋势

二、轻卡行业对驾乘安全性的考虑日益全面

三、轻卡将逐渐向高端发展

四、轻型厢式载货车市场前景日渐看好

第四节 2022-2028年中国轻卡市场进出口贸易预测分析

第十一章 2022-2028年中国轻卡行业投资前景预测分析

第一节 2022-2028年中国轻卡行业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国轻卡行业投资机会分析

一、轻卡行业吸引力分析

二、轻卡行业区域投资潜力分析

第三节 2022-2028年中国轻卡行业投资风险预警

一、竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、其他风险分析

第十二章 2022-2028年中国轻卡行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外轻卡行业投资现状及经营模式分析

一、境外轻卡行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国轻卡行业商业模式探讨

第三节 我国轻卡行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国轻卡行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279505.html>