# 2022-2028年中国农机行业
# 发展态势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2022-2028年中国农机行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202206/301279.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

农机，指农业生产中使用的各种机械设备统称。如：大小型拖拉机、平整土地机械等设备。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国农机行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了农机行业市场发展环境、农机整体运行态势等，接着分析了农机行业市场运行的现状，然后介绍了农机市场竞争格局。随后，报告对农机做了重点企业经营状况分析，最后分析了农机行业发展趋势与投资预测。您若想对农机产业有个系统的了解或者想投资农机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农机行业发展概况
第一节 产品发展概况
一、农机产品相关定义
二、农机产品分类分析
三、农机产品性能分析
四、农机产品用途分析
第二节 农机市场特征分析
一、农机种类和品种多样化
二、农机的技术难度反差大
三、农机科研周期长、投入大
四、农机与农业新技术同步发展
五、农机使用要求可靠性高、适应性强
第三节 中国农机行业发展分析
一、中国农机化发展现状
二、中国农机的拥有量分析
三、中国农机的需求分析
四、中国农机行业存在的问题

五、农机产业发展面临的机遇和挑战
（一）产业发展面临的机遇
（二）产业发展面临的挑战

第二章 农机行业发展环境分析
第一节 2020年中国经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国农机行业监管体制
第三节 中国农机行业政策环境分析
一、加快推进植保机械化政策
二、《农机工业发展政策》
三、《中华人民共和国农业机械化促进法》
四、《国家支持推广的农机产品目录管理办法》
五、《农机工业发展规划（2016-2020年）》
六、《联合收割（获）机和拖拉机行业准入公告管理暂行办法》
七、农机购置补贴政策分析
八、上下游产业政策影响
九、进出口政策影响分析
十、农机相关行业标准分析
第四节 中国农机行业社会环境分析
一、种植业
（一）粮食作物
（二）油料作物
二、畜牧业
三、渔业
四、林业

第五节 中国农机行业技术环境分析
一、行业技术发展概况
二、行业技术发展现状
三、行业技术工艺特点
四、行业技术发展趋势

第三章 农机行业产业链分析
第一节 农机行业产业链概述
第二节 农机上游产业发展状况分析
一、钢铁行业分析
（一）钢铁生产情况分析
（二）钢铁价格走势分析
二、橡胶行业分析
（一）橡胶生产情况分析
（二）橡胶价格走势分析
三、柴油机行业
第三节 农机下游产业发展情况分析
一、流通渠道
二、终端用户

第四章 2016-2020年中国农机制造行业数据监测分析
第一节 2016-2020年中国农机制造行业发展分析
一、2018年中国农机制造行业发展概况
二、2019年中国农机制造行业发展概况
三、2020年中国农机制造行业发展概况
第二节 2016-2020年中国农机制造所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、资产规模增长分析
三、销售规模增长分析
四、利润规模增长分析
第三节 2016-2020年中国农机制造所属行业结构分析
一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析
三、销售规模结构分析
四、利润规模结构分析
第四节 2016-2020年中国农机制造所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、主要费用统计
第五节 2016-2020年中国农机制造所属行业运营效益分析
一、偿债能力分析
二、盈利能力分析
三、运营能力分析

第五章 中国农机细分行业发展情况分析
第一节 中国拖拉机制造行业分析
一、拖拉机制造行业发展概况
二、拖拉机行业市场规模分析
三、各种类型拖拉机产量分析
四、农用拖拉机十大品牌分析
五、拖拉机技术发展趋势分析
第二节 中国机械化农业及园艺机具制造行业分析
一、2016-2020年机械化农业及园艺机具发展概况
二、机械化农业及园艺机具市场规模分析
三、机械化农业及园艺机具重点企业分析
第三节 中国畜牧机械制造行业分析
一、畜牧机械制造行业发展概况
二、畜牧机械行业市场规模分析
三、畜牧机械发展现状及趋势分析
四、国内发展畜牧机械化存在问题
五、国内畜牧机械化发展对策分析
第四节 中国渔业机械制造行业分析
一、渔业机械制造行业发展概况
二、渔业机械行业市场规模分析
三、渔业机械技术发展现状分析

四、拟解决的关键技术问题分析
五、渔业机械行业发展趋势分析

第六章 2016-2020年中国农机所属行业进出口分析
第一节 2016-2020年牵引车及拖拉机所属行业进出口分析
一、牵引车及拖拉机进口分析
（一）牵引车及拖拉机进口数量分析
（二）牵引车及拖拉机进口金额分析
（三）牵引车及拖拉机进口来源分析
（四）牵引车及拖拉机进口均价分析
二、牵引车及拖拉机出口分析
（一）牵引车及拖拉机出口数量分析
（二）牵引车及拖拉机出口金额分析
（三）牵引车及拖拉机出口流向分析
（四）牵引车及拖拉机出口均价分析
第二节 2016-2020年联合收割机所属行业进出口分析
一、联合收割机进口分析
（一）联合收割机进口数量分析
（二）联合收割机进口金额分析
（三）联合收割机进口来源分析
（四）联合收割机进口均价分析
二、联合收割机出口分析
（一）联合收割机出口数量分析
（二）联合收割机出口金额分析
（三）联合收割机出口流向分析
（四）联合收割机出口均价分析
第三节 2016-2020年谷物磨粉业加工机器所属行业进出口分析
一、谷物磨粉业加工机器进口分析
（一）谷物磨粉业加工机器进口数量分析
（二）谷物磨粉业加工机器进口金额分析
（三）谷物磨粉业加工机器进口来源分析
（四）谷物磨粉业加工机器进口均价分析

二、谷物磨粉业加工机器出口分析
（一）谷物磨粉业加工机器出口数量分析
（二）谷物磨粉业加工机器出口金额分析
（三）谷物磨粉业加工机器出口流向分析
（四）谷物磨粉业加工机器出口均价分析

第七章 中国农机行业主要生产厂商运营状况分析
第一节 吉峰农机连锁股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业营销网络分布
五、企业竞争优势分析
第二节 新疆机械研究院股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业营销网络分布
五、企业竞争优势分析
第三节 第一拖拉机股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业营销网络分布
五、企业竞争优势分析
第四节 安徽全柴动力股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业营销网络分布
五、企业竞争优势分析
第五节 林海股份有限公司

一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业营销网络分布
五、企业竞争优势分析
第六节 星光农机股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业营销网络分布
五、企业竞争优势分析
第七节 新界泵业集团股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业营销网络分布
五、企业竞争优势分析
第八节 常柴股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业营销网络分布
五、企业竞争优势分析
第九节 勇猛机械股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业营销网络分布
五、企业竞争优势分析
第十节 福田雷沃国际重工股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析
四、企业营销网络分布
五、企业竞争优势分析

第八章 中国农机行业竞争格局及战略分析
第一节 中国农机行业竞争结构分析
一、行业现有企业间的竞争
二、行业新进入者威胁分析
三、替代产品或服务的威胁
四、上游供应商讨价还价能力
五、下游用户讨价还价的能力
第二节 中国农机市场竞争格局分析
一、中国农机市场竞争格局
二、农机大型集团竞争分析
三、农机民营企业竞争分析
四、农机外资企业竞争分析
第三节 影响中国农机国际竞争力的因素
一、产品国际竞争力概述
二、产品价格与成本因素
三、产品质量因素
四、技术因素
五、企业经营管理因素
六、环境因素
第四节 农机企业投资兼并与重组分析
一、国内企业兼并重组发展态势
二、国内农机企业兼并与重组
三、国内农机企业并购整合风险
四、农机行业并购与重组对策建议
第五节 农机企业资本市场运作建议
一、农机企业兼并及收购建议
二、农机企业融资方式选择建议
三、农机企业海外市场运作建议

第九章 农机分销渠道及营销策略分析
第一节 农机分销渠道及策略
一、市场分销模式比较
（一）直销分销模式
（二）代理经销模式
（三）关联营销模式
（四）混合营销模式
二、市场分销渠道策略
（一）建立分销体系的必要性
（二）企业的渠道战略
（三）企业分销商的选择策略
（四）制定分销政策考虑要素
（五）企业分销管理要点分析
第二节 农机市场营销策略分析
一、补贴营销
二、异业营销
三、展会营销
四、服务营销
五、创新营销
第三节 农机营销创新策略分析
一、体验营销策略分析
二、关系营销策略分析
三、合作营销策略分析
四、深度营销策略分析
五、越位营销策略分析
六、文化营销策略分析
七、一对一营销策略分析
八、差异化营销策略分析

第十章 2022-2028年中国农机行业发展趋势与前景分析
第一节 2022-2028年中国农机行业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国农机行业投资前景分析
一、农机行业发展前景
二、农机发展趋势分析
三、农机市场前景分析
四、中国农机需求预测
五、农机区域发展重点分析
第三节 2022-2028年中国农机行业投资风险分析
一、产业政策分析
二、原材料风险分析
三、市场竞争风险
四、技术风险分析
第四节 农机行业投资策略及建议

第十一章 农机企业投融资战略规划分析
第一节 农机企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业做强做大的需要
三、企业可持续发展需要
第二节 农机企业发展战略规划的制定原则
一、科学性
二、实践性
三、前瞻性
四、创新性
五、全面性
六、动态性
第三节 农机企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第四节 农机企业战略规划策略分析
一、战略综合规划

二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划

第十二章 农机企业投融资及IPO上市策略指导 ()
第一节 农机企业境内IPO上市目的及条件
一、农机企业境内上市主要目的
二、农机企业上市需满足的条件
（一）企业境内主板IPO主要条件
（二）企业境内中小板IPO主要条件
（三）企业境内创业板IPO主要条件
三、企业改制上市中的关键问题
第二节 农机企业IPO上市的相关准备
一、企业该不该上市
二、企业应何时上市
三、企业应何地上市
四、企业上市前准备
（一）企业上市前综合评估
（二）企业的内部规范重组
（三）选择并配合中介机构
（四）应如何选择中介机构
第三节 农机企业IPO上市的规划实施
一、上市费用规划和团队组建
二、尽职调查及问题解决方案
三、改制重组需关注重点问题
四、企业上市辅导及注意事项
五、上市申报材料制作及要求
六、网上路演推介及询价发行
第四节 企业IPO上市审核工作流程
一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节
三、与发行审核流程相关的事项

部分图表目录：

图表 1 农机主要产品分类情况
图表 2 农机产品用途分类
图表 3 中国机械工业优质品牌名单
图表 4 2016-2020年中国主要农机年末拥有量情况
图表 5 影响农机未来需求的因素逻辑关系图
图表 6 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表 7 2016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计
图表 8 2016-2020年中国规模以上工业增加值月度增长速度
图表 9 2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图
图表 10 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表 11 2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图
图表 12 2016-2020年中国居民消费价格月度变化趋势图
图表 13 2016-2020年中国货物进出口总额变化趋势图
图表 14 农机行业主管部门及其职责
图表 15 农机行业主要自律性行业协会及其职责
图表 16 农机相关行业标准统计
图表 17 2016-2020年中国农作物播种面积统计
图表 18 2016-2020年中国粮食作物播种面积统计
图表 19 2016-2020年中国粮食产量统计情况
图表 20 2016-2020年中国油料播种面积统计情况
图表 21 2016-2020年中国油料产量统计
图表 22 农机行业产业链分析
图表 23 2016-2020年中国生铁产量统计
图表 24 2016-2020年中国粗钢产量统计
图表 25 2016-2020年中国钢材产量统计
图表 26 2016-2020年中国钢材基准价格指数走势趋势图
图表 27 2016-2020年中国合成橡胶产量统计
图表 28 2016-2020年中国橡胶均价情况表

图表 29 中国农机流通企业收入分布情况表

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202206/301279.html