

2022-2028年中国农业技术推广培训行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国农业技术推广培训行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261999.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国农业技术推广培训行业分析与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了农业技术推广培训行业市场发展环境、农业技术推广培训整体运行态势等，接着分析了农业技术推广培训行业市场运行的现状，然后介绍了农业技术推广培训市场竞争格局。随后，报告对农业技术推广培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了农业技术推广培训行业发展趋势与投资预测。您若想对农业技术推广培训产业有个系统的了解或者想投资农业技术推广培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国“三农”问题现状研究第一节 中国农业发展现状研究一、中国农业经济运行概况二、中国农作物种植情况分析三、中国农作物产量情况分析四、中国农业发展新阶段分析五、中国农业机械化发展分析六、中国农业发展面临的问题七、中国农业发展规划分析第二节 中国农村发展现状研究一、中国农村发展建设现状二、中国农村发展面临的问题三、中国新农村建设要点分析四、中国新农村建设成就分析五、中国新农村建设扶持政策第三节 中国农民群体现状研究一、中国农村人口变化情况二、中国农民收入增长分析三、中国农民支出要素分析四、中国农民教育水平解析五、中国农民技术培训现状第四节 农业专业合作组织建设分析一、农业专业合作组织建设现状二、农业专业合作组织模式分析三、农业专业合作组织构建要素四、农业专业合作组织发展趋势 第二章 国际现代农业发展经验借鉴第一节 国际现代农业发展路径一、人多地少耕地资源短缺型二、人少地多劳动力短缺型三、土地劳动力适中型第二节 国际农业技术推广经验借鉴一、国外农技推广体系的组织形式二、国外农技推广体系的政策分析（一）立法保证农技经费支持（二）立法扶持农民合作组织（三）鼓励企业参与农机推广第三节 国际农业技术推广模式分析一、美国农业技术推广模式（一）美国农业推广体系（二）美国农业推广经费来源（三）美国大学农业推广体制二、日本农业技术推广模式三、欧盟农业技术推广模式（一）欧盟的共同农业政策及其影响（二）欧盟促进农业科技成果转化的行动计划（三）法国的农业科技推广和服务体系（四）荷兰的农业科技成果推广体系 第三章 中国农业技术推广体系建设概况第一节 农业推广培训发展法律政策分析一、《农业技术推广法》概况二、《农业技术推广法》修改解读三、《中央财政农业技术推广与服务补助资金管理办法》第二节 农业技术推广体系建设情况分析一、农业技术推广体系发展历程二、农业技术推广体系建设现状（一）政府农技推广机构情况（二）非政府农技推广机构情况三、农技推广体系改革的主要成就四、农技推广体系改革面临的问题第三节 农业技术推广体系建设定位一、定位公益推广解决市场失灵二、定

位农业保护提高农业实力三、定位农民增收关心农民利益四、定位农村发展促进城乡统筹五、定位立体建设实现推广多元化 第四章 农民教育培训推广运作分析第一节 农民教育培训事业发展概况一、农民教育培训投资规模二、农民教育培训接受情况三、农民教育培训效果作用四、农民教育培训体系建设五、农民教育培训面临的机遇六、农民教育培训面临的挑战第二节 农业技术人才需求情况一、农业技术人才培训现状二、农业技术人才评定分析三、农业技术人才缺口分析四、农业技术人才需求情况（一）农业研究人才需求（二）农业管理人才需求（三）农业营销人才需求第三节 农民教育培训主体特征分析一、农业广播电视学校（一）培训服务特征分析（二）培训服务发展方向二、中高等农业职业院校（一）培训服务特征分析（二）培训服务发展方向三、农业技术推广机构（一）培训服务特征分析（二）培训服务发展方向四、农业科研院校（一）培训服务特征分析（二）培训服务发展方向第四节 农民行为改变策略分析一、行为改变的一般规律二、农民个人行为的改变三、农民群体行为的改变四、改变农民行为的方法五、改变农民行为的基本策略第五节 农民教育培训模式分析一、课堂教育模式二、送教下乡模式三、能人带动模式四、自助培训模式五、流动培训模式六、网状培训模式第六节 职业化农民培训运作分析一、职业化农民培训市场现状分析二、职业化农民培训市场发展趋势三、职业化农民培训市场化运作分析（一）职业化农民培训市场化运行机制（二）职业化农民培训市场化运行流程（三）职业化农民市场化运行措施分析第七节 农民教育培训发展规划一、农民教育培训发展目标二、农民教育培训发展方向三、农民教育培训重点工程（一）农村职业技能培训工程（二）农民创业培训工程（三）农民学历提升工程（四）农民教育培训条件建设工程（五）农民教育培训师资队伍建设工程 第五章 农业技术推广培训重点项目第一节 农业主推技术分析一、综合生产技术二、农机主推技术三、粮食主推技术四、果蔬主推技术五、畜牧主推技术六、渔业主推技术第二节 农业良种推广一、重点品种推荐分析（一）粮食品种（二）经济作物（三）果蔬品种（四）畜牧品种（五）渔业品种二、种子品种开发现状三、一村一品工程建设四、特色农产品开发现状五、特色农产品开发策略（一）特色品种商业化开发（二）特色品种品牌化建设（三）特色产品产业链打造（四）特色产品信息化服务第三节 病虫害防治技术推广培训一、农作物病虫害危害现状二、农作物病虫害防治分析（一）病虫害综合防治原则（二）病虫害综合防治类型三、农作物病虫害防治培训要点（一）农作物抗病虫品种选用（二）农作物无害种苗的选用（三）农作物耕作制度的设计（四）调整农作物的播种方式（五）田间管理病虫害防治四、农作物病虫害防治技术分析（一）物理防治法（二）生物防治法（三）化学防治法第四节 农业养殖技术推广培训一、养殖行业产业链分析二、养殖行业主要运作模式三、养殖行业产业集群分析四、特色养殖品种推广分析五、特色养殖品种培训要点六、特色养殖品种推广案例 第六章 农业机械推广运作分析第一节 农业机械相关政策分析一、加快推进植保机械化政策二、《农业机械化

促进法》解读三、各地农业机械化推广政策四、农机企业财税优惠政策五、农机购置补贴政策分析

第二节 农业机械市场供需格局一、农业机械供需规模二、农用机械保有规模三、农业机械细分市场分析（一）农用拖拉机市场分析（二）农用收获机械市场分析（三）农用畜牧设备市场分析（四）渔业机械市场分析（五）饲料加工设备市场分析

第三节 农业机械化推广成就分析一、农业机械化推广政策成就二、重点农作物机械水平成就三、农业机械化科技创新成就四、农机社会化服务发展成就五、农业机械化科技创新成就六、农业机械的产业发展成就

第四节 农业机械化推广规划分析一、农业机械化推广机遇和挑战二、农业机械化推广重点任务三、农业机械化推广区域特点（一）东北地区（二）华北平原地区（三）长江中下游地区（四）南方低缓丘陵区（五）西南丘陵山区（六）黄土高原及西北地区

四、农业机械化推广重点工程五、农业机械化推广专项政策

第七章 农产品市场营销及品牌建设

第一节 农产品市场营销的特点一、农产品营销特性分析二、农产品市场交易特点三、农产品市场营销功能四、农产品流通体系现状

第二节 农产品市场营销策略培训一、产品策略二、定价策略三、促销策略四、品牌策略五、标准化策略

第三节 农产品市场销售渠道特征一、农产品批发市场二、农产品销售公司三、农产品合作组织四、农产品批发市场五、农产品加工企业

第四节 农产品区域品牌建设分析一、农产品地理标志品牌二、农产品品牌建设模式（一）资源整合利用模式（二）深度产品开发模式（三）科技创新模式（四）文化附加模式三、农产品品牌建设策略（一）建立绿色品牌意识（二）推进产业化规模经营（三）完善产品标准控制体系（四）运用地域历史文化资源（五）加强农产品地理标志保护

第八章 农产品电子商务运作推广

第一节 农业信息化建设投资情况一、农业信息化投资规模二、农业信息化建设现状三、农业信息化建设路径四、农业信息化应用效果五、农业信息化发展规划（一）发展目标分析（二）主要发展任务（三）重点发展区域（四）重点建设工程（五）政策保障机制

第二节 农产品电子商务运作背景一、农产品电商平台发展活跃二、农产品电子商务政策推进三、农产品电商参与者多元化四、阿里平台农产品电商发展分析（一）涉农网店数量规模（二）平台农产品交易规模（三）平台农产品交易种类（四）平台主要品类销售规模

第三节 农产品电子商务发展现状及前景一、农产品电子商务市场规模二、农产品电子商务需求情况三、农产品电子商务开展要求四、农产品电子商务产业化策略

第四节 区域农产品电子商务推广案例一、农产品电子商务发展背景二、农产品电子商务开展现状三、农产品电子商务产品结构四、农产品电子商务经验借鉴

第九章 2022-2028年农业技术推广培训行业发展前景及创新趋势分析()

第一节 农业技术推广培训行业发展前景分析一、农业教育培训市场规模趋势二、农业技术推广培训政策趋向三、农业技术推广培训结构趋向

第二节 农业技术推广新兴业务前景分析一、农业技术成果转让（一）业务需求前景（二）业务开展策略二、农业技术咨询服务（一）业务需求前景（二）业务开展策略三、农业技术承包业务（一）业务需求前景（二）业务开展策略

四、农业技术入股合作（一）业务需求前景（二）业务开展策略第三节 农业技术推广体系创新战略一、创新农业技术推广组织体系二、创新农业技术推广管理体制三、农业技术推广运行体制创新（一）农科教密切合作机制（二）市场化运作参与机制（三）基金化竞争管理机制（四）信息的双向传输机制第四节 农业科技发展趋势及推广选择战略一、农业科技发展的主要方向分析（一）动植物种质资源开发科技（二）资源节约型农业科技推广（三）农业生产及食品安全科技（四）农业信息化及精准农业科技二、中国农业科技主要需求点分析三、中国农业科技研发推广战略选择 图表目录：图表：2015-2019年中国农业生产总值统计图表：2015-2019年中国农作物播种面积趋势图图表：中国各地区主要农产品播种面积统计图表：中国粮食种植面积增长趋势图图表：中国棉花种植面积增长趋势图图表：中国油料种植面积增长趋势图图表：中国主要农作物种植结构图图表：中国农民收入增长趋势图图表：中国农民收入结构图图表：中国农民支出增长趋势图图表：中国农民支出结构图图表：农业技术推广体系图图表：2015-2019年农民教育培训市场规模图表：中国农用机械保有量增长趋势图图表：中国各地区农用机械保有量统计图表：农产品电子商务交易规模图表：农产品电子商务交易品类结构图表：农产品电子商务交易重点商品交易规模更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261999.html>