

2022-2028年中国农业信息化行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国农业信息化行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266072.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在90年代美国用于农业科技的经费就达到了600亿美元，我国农业科研投资强度仅为0.77%，远低于全国科研投资强度1.7%的水平。中国农业技术对农业增长贡献率仅为43%，发达国家的贡献率达到60%以上，有的甚至高达80%。中国农业技术和科研投入水平与美国等发达国家相比相差还是太大。

2017年，我国农副食品加工业科研经费投资额为274.6亿元，投资强度仅为0.46%

。2011-2018年中国农副食品工业科研经费投资额走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国农业信息化行业分析与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国农业信息化行业市场发展环境、农业信息化整体运行态势等，接着分析了中国农业信息化行业市场运行的现状，然后介绍了农业信息化市场竞争格局。随后，报告对农业信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对农业信息化产业有个系统的了解或者想投资中国农业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 行业运行现状第一章 农业信息化行业发展综述第一节 农业信息化的概念及分类一、农业信息化的概念二、农业信息化的分类第二节 农业信息化行业特征分析一、产业链分析二、农业信息化行业在国民经济中的地位三、农业信息化行业生命周期分析第三节 农业信息化所属行业所属所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业成熟度分析 第二章 中国宏观环境分析第一节 行业发展环境分析一、行业政策环境分析1、行业管理体制2、行业相关政策及解析3、行业发展规划及解析二、行业经济环境分析1、中国GDP增长情况分析2、中国CPI波动情况分析3、居民人均收入增长情况分析4、经济环境影响分析第二节 行业社会环境分析一、中国人口发展分析1、中国人口规模2、中国人口年龄结构3、中国人口健康状况4、中国人口老龄化进程二、中国城镇化发展状况三、中国居民消费习惯分析 第二部分 行业深度分析第三章 2015-2019年中国农业信息化行业运行环境分析第一节 农业信息化行业政治法律环境分析一、行业主要法律法规二、行业主要发展规划第二节 农业信息化行业经济环境分析一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、产业宏观经济环境分析第三节 农业信息化行业社会环境分析一、农业信息化产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、农业信息化产业发展对社会发展的影响第四节 农业信息化行业技术环境分析一、农业信息化技术分析二、农业信息化技术发展水平三、

行业主要技术发展趋势 第四章 农业信息化所属行业发展现状分析第一节 全球农业信息化行业发展分析一、全球农业信息化行业发展历程二、全球农业信息化行业发展现状三、全球农业信息化行业发展预测第二节 全球主要地区农业信息化行业发展分析一、美洲二、欧洲三、亚洲四、其它国家和地区 第五章 2015-2019年中国农业信息化所属行业运行分析第一节 中国农业发展情况分析一、中国农业运行数据分析二、中国农业存在问题分析三、中国农业发展趋势分析第二节 中国农业信息化行业发展状况分析一、农业信息化行业发展阶段二、农业信息化行业发展总体概况三、农业信息化行业发展特点分析第三节 中国农业信息化行业市场分析一、农业信息化行业市场规模二、农业信息化行业市场规模预测第四节 中国农业信息化应用需求一、需求影响因素二、总体需求三、主要应用领域需求第五节 中国农业信息化应用特点一、基础设施二、信息资源三、服务体系第六节 农业信息化新型全产业链模式分析一、家庭农场二、社区支持农业（CSA）第六章 农业信息化系统总体架构与应用分析第一节 农业信息化中先进技术应用分析一、互联网技术的发展与应用状况二、物联网技术的发展与应用状况三、云计算技术的发展与应用状况四、大数据技术的发展与应用状况五、3S技术的发展与应用状况第二节 智慧农业系统总体架构分析一、智慧农业系统概况1、智慧农业系统的主要特点2、智慧农业系统的用户分析3、各大公司智慧农业系统比较分析二、智慧农业系统的总体架构分析1、智慧农业应用体系2、智慧农业监测体系三、智慧农业系统的业务架构分析四、智慧农业系统的功能架构分析第三节 农产品溯源系统分析一、农产品溯源系统概况二、国内外农产品溯源经验 第七章 互联网+农业产业链发展模式分析第一节 中国传统农业产业链解析一、农业产业链基本结构1、传统农业产业链结构2、互联网农业产业链结构二、农资产品贸易现状1、模式分析2、农资产品流通中的痛点三、农产品流通现状农产品流通过程包括运输、包装、装卸、搬运、储存和加工配送等环节，并且要经过多个节点企业，运输规模小，致使农产品运输成本、储存加工保鲜成本、流通中介费用等偏高。我国农产品流通成本一般占总成本的40%左右，其中鲜活产品及果蔬产品要占60%以上，而国外发达国家物流成本一般控制在10%左右。农产品流通成本构成分析（单位：%）1、农产品流通模式分析2、农产品流通的痛点四、中外农业产业链比较分析第二节 互联网+农产品流通发展模式解析一、农业电子商务发展现状分析1、农产品电子商务交易规模分析2、主要农产品电子商务平台分析二、B2B农业电子商务平台发展模式分析1、B2B农资电商平台2、B2B农产品电商平台3、B2B食材配送平台4、B2B农业电子商务平台案例分析三、B2C农业电子商务平台发展模式分析1、B2C农资电商平台2、B2C农产品电商平台3、B2C农业电子商务平台案例分析四、O2O农业电子商务平台发展模式分析1、O2O电子商务模式发展简介2、农业电子商务O2O模式优缺点分析3、O2O农业电子商务平台案例分析五、农业电商创新模式分析1、F2C农村直销模式2、F2B2C农场采购+电商平台模式3、（F+B）2C生产基地+电商平台模式4

、C2B用户定制模式

第三节 互联网+农业金融发展模式解析一、中国农业农村金融现状分析1、农村金融供需现状分析2、中国农村金融改革分析3、农村金融面临的困境分析二、中国农业金融创新发展趋势1、农村金融机构改革趋势2、银行农业金融创新趋势3、农村金融体制改革趋势三、农村互联网金融发展模式分析1、农业P2P金融平台2、互联网农业保险

第三部分 竞争格局分析

第八章 2019年中国农业信息化行业竞争形势及策略

第一节 农业信息化行业竞争格局综述一、农业信息化行业竞争概况二、农业信息化市场进入及竞争对手分析

第二节 中国农业信息化行业竞争力分析一、中国农业信息化行业竞争力剖析二、中国农业信息化企业市场竞争的优势三、国内农业信息化企业竞争能力提升途径

第三节 农业信息化市场竞争策略分析

第九章 2019年中国农业信息化行业竞争格局分析

第一节 农业信息化行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节 农业信息化行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析

第三节 2015-2019年农业信息化行业竞争格局分析一、国内外农业信息化竞争分析二、我国农业信息化市场竞争分析三、国内主要农业信息化企业动向四、国内行业竞争趋势发展分析

第十章 中国农业信息化行业主要案例分析

第一节 沱沱公社一、企业概况二、企业优势分析四、经营状况五、企业发展规划

第二节 多利农庄一、企业概况二、企业优势分析四、经营状况五、企业发展规划

第三节 顺丰优选一、企业概况二、企业优势分析四、经营状况五、企业发展规划

第四节 联想佳沃一、企业概况二、企业优势分析四、经营状况五、企业发展规划

第五节 新希望六和集团有限公司一、企业概况二、企业优势分析四、经营状况五、企业发展规划

第六节 慧云信息一、企业概况二、企业优势分析四、经营状况五、企业发展规划

第七节 深圳市农产品股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析四、经营状况五、企业发展规划

第八节 北京市新发地农产品股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析四、经营状况五、企业发展规划

第九节 山东寿光蔬菜产业控股集团一、企业概况二、企业优势分析四、经营状况五、企业发展规划

第十节 中国农产品交易有限公司一、企业概况二、企业优势分析四、经营状况五、企业发展规划

第四部分 发展前景展望

第十一章 2022-2028年农业信息化行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年农业信息化市场发展前景一、2022-2028年农业信息化市场发展潜力二、2022-2028年农业信息化市场发展前景展望三、2022-2028年农业信息化细分行业发展前景分析1、农产品加工行业发展前景预测2、农产品物流行业发展前景预测3、农产品批发行业发展前景预测4、农产品零售行业发展前景预测

第二节 2022-2028年农业信息化市场发展趋势预测一、2022-2028年农业信息化行业发展趋势二、2022-2028年农业信息化市场规模预测三、2022-2028年农业信息化行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测1、“互联互通”发展趋势2、“线上线下联动”发展趋势

第五部分 发展战略研究()

第十二章 2022-2028年农业信息化行业投资机会与风险防范

第一节 农业信息化企业

面临的困境及对策一、农业信息化企业面临的困境二、农业信息化企业的对策分析1.构建网络知识平台2.加大农业信息化建设的投入3.推广应用农业服务系统4.提高农民的信息化素质

第二节 2022-2028年农业信息化行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范

第三节 中国农业信息化行业投资建议一、农业信息化行业未来发展方向二、农业信息化行业主要投资建议()

第四节 农业信息化行业研究结论总结

图表目录：图表：农业信息化产业链分析图表：农业信息化行业生命周期图表：2015-2019年中国农业信息化行业市场规模图表：2015-2019年全球农业信息化产业市场规模图表：2015-2019年农业信息化重要数据指标比较图表：2015-2019年中国农业信息化行业利润情况分析图表：2015-2019年中国农业信息化行业资产情况分析图表：2015-2019年中国农业信息化竞争力分析图表：2022-2028年中国农业信息化市场前景预测图表：2022-2028年中国农业信息化市场价格走势预测图表：2022-2028年中国农业信息化发展前景预测图表：2015-2019年农业信息化行业集中度分析图表：2015-2019年农业信息化行业区域集中度分析图表：2015-2019年农业信息化行业企业集中度分析图表：2015-2019年我国GDP分析图表：2015-2019年我国固定资产投资分析图表：2015-2019年农业信息化行业资产分析图表：2015-2019年农业信息化行业负债分析图表：2015-2019年农业信息化行业偿债能力分析图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度图表：2022-2028年行业发展规模分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266072.html>