

2022-2028年中国农业信息化行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国农业信息化行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266076.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在90年代美国用于农业科技的经费就达到了600亿美元，我国农业科研投资强度仅为0.77%，远低于全国科研投资强度1.7%的水平。中国农业技术对农业增长贡献率仅为43%，发达国家的贡献率达到60%以上，有的甚至高达80%。中国农业技术和科研投入水平与美国等发达国家相比相差还是太大。

2017年，我国农副食品加工业科研经费投资额为274.6亿元，投资强度仅为0.46%

。2011-2018年中国农副食品工业科研经费投资额及投资强度走势 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国农业信息化行业分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国农业信息化行业市场发展环境、农业信息化整体运行态势等，接着分析了中国农业信息化行业市场运行的现状，然后介绍了农业信息化市场竞争格局。随后，报告对农业信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对农业信息化产业有个系统的了解或者想投资中国农业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章农村信息化市场概述第一节农村信息化的内涵一、信息化二、农村信息化的内涵三、农村生活产生的必然性第二节中国农村信息化的内容一、农村信息化发展环境二、农村信息化基础设施三、农村信息化资源四、农村信息化服务体系五、农村信息化专题应用第三节中国农村信息化的总体框架第四节中国农村信息化的工作任务一、努力优化培育农村信息化的发展环境二、大力加强农村信息化基础设施建设三、促进农村信息资源的整合与共享四、建立健全乡村两级信息化服务组织五、加强农村信息化系统的专题应用第五节中国主要农村信息化项目建设及实施情况一、村村通工程二、广播电视村村通工程三、村村通宽带工程四、农村中小学远程教育工程 第二章全球农村信息化市场发展研究第一节欧洲农村信息化发展研究一、农村信息化发展特点（一）高度集约化和信息化的现代农业（二）全程追溯的农产品流通业（三）信息化、城镇化的农村社区管理（四）完善的信息服务体系二、主要国家农业信息化发展分析三、欧洲农业信息化对我国的启示第二节美国农村信息化发展研究一、农村信息化起步基础和背景二、农村信息化发展特点分析三、农村信息化发展动力分析四、农村信息化战略模式与重点五、农村信息化的投入方式分析六、农村信息化建设与运营模式第三节日本农村信息化发展研究一、农村信息化发展现状分析二、农业信息化服务主要特点三、GIS系统在日本农业中的应用（一）农业生产力结构的调整（二）农作物安全风险的管理（三）农业气候地域化（四）防灾救灾对策

的制定（五）农业设施的管理第四节韩国农村信息化发展研究一、农村信息化发展现状分析二、政府在农村信息化发展中的作用三、农村信息化发展特点分析（一）注重信息技术在科研和生产中的应用。（二）利用多媒体远程教育系统来推广农业技术。第五节印度农村信息化发展研究一、农村信息化发展现状分析二、农村信息化发展特点分析三、农村信息化政府支持分析四、印度农业信息培训制度第六节澳大利亚农村信息化发展研究一、信息产业发展分析二、信息化发展战略分析三、农村信息化发展现状分析四、农业信息化发展主要措施第七节加拿大农村信息化发展研究一、农村信息化发展概况分析（一）政府部门农业信息服务（二）各类协会农业信息服务二、农村信息化发展特点分析三、3S技术在加拿大农业信息中的应用（一）3S技术（二）雷达卫星（三）遥感技术与地理信息系统的应用第三章中国农村信息化政策环境分析第一节中央政府政策一、主要政策措施概览二、重点领域政策（一）《全国农业和农村经济发展第十二个五年规划》（二）《全国农业农村信息化发展“十三五”规划》（三）《全国林业信息化发展“十三五”规划》（四）《“十三五”国家政务信息化工程建设规划》三、重点工程实施计划（一）金农工程二期（二）林业重点工程第二节东北地区政策动态一、辽宁省二、吉林省三、黑龙江第三节华北地区政策动态一、河北省二、内蒙古三、山西省第四节西北地区政策动态一、陕西省二、青海省三、新疆区第五节华东地区政策动态一、安徽省二、福建省三、江西省第六节华南地区政策动态一、广东省二、广西区三、海南省第七节西南地区政策动态一、重庆市二、四川省三、贵州省四、云南省第八节华中地区政策动态一、湖北省二、湖南省三、河南省第四章中国农村行业信息化发展社会环境第一节社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、科技环境分析五、生态环境分析六、中国城镇化率第二节各地区社会环境分析一、东北地区二、华北地区三、华东地区四、华南地区五、华中地区六、西南地区七、西北地区第三节各地区社会环境差异性分析第五章中国农村行业信息化的技术条件第一节整体情况分析一、电话普及情况二、宽带普及情况三、农村网民规模统计

2014年底中国农村网民规模1.78亿，2018年底中国农村网民规模达2.22亿，全年新增网民0.13亿，互联网普及率为38.4%，较2017年底提升3个百分点。2014-2018年中国农村网民规模及互联网普及率走势四、广播电视普及情况五、信息化及物联网技术条件分析六、农村社会管理的纬度和举措（一）农村社会管理的四大维度（二）农村社会管理的四大举措第二节农业信息化信息技术应用分析一、农业物联网技术试点应用二、信息技术在农业的应用逐步深入三、农业信息技术应用从单项应用向综合集成过渡第三节各区域农村生活技术条件及差异性分析一、东北地区二、华北地区三、西北地区四、华东地区五、华南地区六、西南地区七、华中地区第六章中国农村行业信息化发展的经济条件第一节中国宏观经济运行环境分析一、中国GDP增长情况分析二、农村居民收入增长分析三、中央及地方财政收入和支出情况四、财

政支持三农情况第二节各区域农村经济发展情况一、东北地区二、华北地区三、华东地区四、华南地区五、华中地区六、西南地区七、西北地区第三节各农业产业发展情况一、养殖业二、种植业三、蔬果业四、园艺业五、林业第七章农村信息化需求内容与规模研究第一节中国农村信息化现状与问题研究一、中国农村信息化建设主要任务二、中国农村信息化建设现状与所处阶段三、中国农村信息化面临的主要问题第二节各区域农村信息化现状研究一、东北地区二、华北地区三、西北地区四、华东地区五、华南地区六、西南地区七、华中地区第三节各产业信息化现状与问题研究一、养殖业二、种植业三、蔬果业四、园艺业五、林业第四节中央政府对农村信息化需求分析一、农村信息化需求调查分析二、农业生产发展需求内容三、农村信息化需求拉动力第五节各地方政府对农村信息化需求内容分析一、东北二、华北三、西北四、华东五、华南六、西南七、华中第六节各产业对农村信息化需求内容分析一、养殖业二、种植业三、蔬果业四、园艺业五、林业第七节各社会团体及组织对农村信息化需求内容分析第八节相关企业对农村信息化需求内容分析第八章各及政府信息化采购与运营模式研究第一节中央政府信息化采购与运营模式研究一、需求产生过程研究二、农村信息化采购流程与决策模式研究三、农村信息化建设及运营模式研究四、资金来源分析五、典型项目分析第二节省级政府信息化采购与运营模式研究一、需求产生过程研究二、农村信息化采购流程与决策模式研究三、农村信息化建设及运营模式研究四、资金来源分析五、典型项目分析第三节县级政府信息化采购与运营模式研究一、需求产生过程研究二、农村信息化采购流程与决策模式研究三、农村信息化建设及运营模式研究四、资金来源分析五、典型项目分析第四节乡镇政府信息化采购与运营模式研究一、需求产生过程研究二、农村信息化采购流程与决策模式研究三、农村信息化建设及运营模式研究四、资金来源分析五、典型项目分析第九章农村信息化供给市场研究第一节整体情况介绍一、农业企业发展规模二、产业布局及地域分布三、技术研发能力四、主要产品与服务能力五、农产品电子商务规模六、主要运营策略七、投资机制八、整体市场竞争格局九、面临的问题与挑战十、典型企业分析第二节各区域农村信息化供给市场态势分析一、东北二、华北三、西北四、华东五、华南六、西南七、华中第三节各产业农村信息化供给市场态势分析一、养殖业二、种植业三、蔬果业四、园艺业五、林业六、其他第十章政府政策建议第一节中央政府政策建议一、资金投入规模及方向建议二、农村行业信息化技术路径选择建议三、对信息化服务企业的政策建议四、重点信息化项目建设建议第二节各区域政府政策建议一、东北地区二、华北地区三、西北地区四、华东地区五、华南地区六、西南地区七、华中地区第三节各产业农村信息化政府政策建议一、养殖业二、种植业三、蔬果业四、园艺业五、林业第四节各社会团体及农村信息化建议一、信息化建设重点与内容二、资金筹集与模式三、建设规模与运营第五节相关企业农村信息化服务采购与运营模式建议一、信息化建设重点与内容二、资金筹集与模式三、建设规模与

运营 第十一章农村信息化供给企业及投资者建议()第一节政府各级市场发展建议一、技术研发建议二、产品与服务建议三、市场运营策略建议四、投融资与合作模式建议第二节各区域市场发展建议一、东北二、华北三、西北四、华东五、华南六、西南七、中原第三节各产业市场发展建议一、养殖业二、种植业三、蔬果业四、园艺业五、林业第四节各企业市场发展建议一、技术研发建议二、产品与服务建议三、市场运营策略建议四、投融资与合作模式建议第五节各社会团体及组织市场发展建议一、技术研发建议二、产品与服务建议三、市场运营策略建议四、投融资与合作模式建议()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266076.html>