

2022-2028年中国农业旅游 行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国农业旅游行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/298653.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农业旅游是把农业与旅游业结合在一起，利用农业景观和农村空间吸引游客前来参观的一种新型农业经营形态，即以农、林、牧、副、渔等广泛的农业资源为基础开发旅游产品，并为游客提供特色服务的旅游业的统称，也称观光农业、旅游农业、乡村旅游等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国农业旅游行业分析与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了农业旅游行业市场发展环境、农业旅游整体运行态势等，接着分析了农业旅游行业市场运行的现状，然后介绍了农业旅游市场竞争格局。随后，报告对农业旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了农业旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对农业旅游产业有个系统的了解或者想投资农业旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农业旅游产业相关概述

第一节 旅游产业简述

一、旅游业产业链透析

二、旅游类型的划分

1、定义旅游的三要素

2、对出游的目的定义

3、对旅行距离的定义

4、对逗留时间的定义

5、其他方面

三、旅游资源

1、按基本成因和属性分类

2、根据旅游活动内容而划分

3、以旅游活动的性质作为分类标准

4、其他不同分类标准

第二节 农业旅游概述

一、农业旅游范围界定

- 二、农业旅游的特点
- 三、农业旅游的发展模式
- 四、发展农业旅游的意义

第二章2016-2020年中国旅游产业运行态势分析

第一节2016-2020年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

第二节中国旅游业重点区域市场动态分析

第三节2016-2020年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节2016-2020年中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、旅游项目单一，娱乐设施不完善。
- 二、旅游设施不配套，服务质量差。
- 三、旅游结构不合理，缺乏竞争机制。
- 四、中国旅游资源的产权问题分析

第三章2016-2020年世界农业旅游产业运行形势分析

第一节2016-2020年国际旅游业运行总况

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快
- 二、绿色旅游成为亮点
- 三、世界旅游业动态分析

第二节2016-2020年世界农业旅游产业运行态势分析

- 一、农业旅游已成为世界潮流
- 二、国外农业旅游的发展模式
- 1、政府扶持型：日本绿色观光农业

- 2、非政府组织型：法国农业旅游协会
- 3、产业协同型：澳大利亚葡萄酒旅游
- 4、生活生态型：德国市民农园
- 5、科技依托型：新加坡农业科技园
- 6、民俗节庆型：美国农业节庆旅游
- 7、居民参与型：印尼农业旅游度假村

三、全球高级农业旅游形式开发

四、国外农业旅游产业中国的启示

第三节2016-2020年国外农业旅游主要国家运行分析

- 一、西班牙
- 二、马来西亚
- 三、法国
- 四、美国
- 五、日本
- 六、意大利
- 七、韩国

第四节2022-2028年全球农业旅游业新趋势探析

第四章2016-2020年中国农业旅游产业运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节2016-2020年中国农业旅游产业政策分析

- 一、中国旅游产业调整与振兴规划
- 二、旅行社管理条例
- 三、旅游发展规划管理办法
- 四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
- 五、《全国工农业旅游示范点检查标准（试行）》

第三节2016-2020年中国农业旅游产业社会环境分析

- 一、行业发展社会环境概述
- 二、具体社会环境分析

第五章2016-2020年中国农业旅游产业运行态势分析

第一节2016-2020年中国农业旅游产业综述

- 一、中国农业旅游的发展意义
- 二、促进中国农业旅游发展的途径
- 三、全国农业旅游示范点名录

第二节2016-2020年中国农业旅游产业发展存在问题分析

第三节2016-2020年中国农业旅游产业发展策略分析

- 一、发挥政府主导作用
- 二、规范农业旅游的运作
- 三、提高旅游产品档次
- 四、改善旅游环境与接待质量

第六章2016-2020年中国农业旅游产业市场运行动态分析

第一节2016-2020年中国农业旅游产业发展总况

- 一、农业旅游是中国旅游业的新亮点
- 二、西部地区发展农业旅游分析
- 三、国内农业旅游市场需求旺盛
- 四、高科技农业生态旅游的潜力巨大

第二节2016-2020年国内典型地区农业观光园发展分析

- 一、台湾的农业观光园
- 二、北京的农业观光园
- 三、广东的农业观光园
- 四、张家界的农业观光园
 - 1、张家界生态农业观光园基本情况
 - 2、张家界生态农业观光园生态建设模式
 - 3、张家界生态农业观光园的示范作用
 - 4、张家界生态农业观光园效益分析

第七章2016-2020年中国农业观光园产业运行形势透析

第一节中国农业观光园产业动态分析

第二节中国农业观光园产业消费情况分析

第三节2016-2020年中国农业观光园产业发展存在问题分析

第八章2016-2020年中国采摘观光旅游新格局透析

第一节2016-2020年采摘观光旅游生产的背景

- 一、旅游者需求的变化
- 二、出游时间的保证
- 三、采摘观光旅游发展的趋势

第二节2016-2020年中国采摘观光旅游的特点分析

第三节2016-2020年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

- 一、旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求
- 二、经营者经营理念与顾客需求之间存在差异
- 三、经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌
- 四、农村的基础设施和服务设施不完善
- 五、造成新的生态失衡
- 六、没有形成规模化经营

第四节2016-2020年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

第九章2016-2020年中国入境旅游市场分析

第一节2016-2020年中国入境游数据统计分析

第二节2016-2020年中国入境旅游消费结构状况的分析

- 一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述
- 二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状
- 三、影响旅游消费结构的因素分析

第三节未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议

第十章2016-2020年中国黄金周旅游市场分析

第一节2016-2020年中国黄金周旅游现状

第二节2016-2020年黄金周各省市旅游业动态分析

- 一、广西
- 二、云南
- 三、深圳
- 四、成都

五、陕西

第三节2016-2020年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

第十一章2016-2020年中国农业旅游产业市场竞争格局分析

第一节2016-2020年中国农业旅游产业竞争总况

- 一、农业旅游竞争力分析
- 二、桂台农业旅游竞争与合作
- 三、农业旅游与其他旅游业竞争分析

第二节2016-2020年重点城市农业旅游竞争优势分析

- 一、河北
- 二、江西

第三节2016-2020年中国农业旅游企业提升竞争力分析

- 一、提升我国农业旅游业国际竞争力的对策
- 二、完善农业旅游功能
 - 1、农业观光园的功能设置
 - 2、农业观光园的建设思路

第十二章旅游业优势企业竞争关键性财务数据分析

第一节中青旅控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长能力分析

第二节北京首都旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长能力分析

第三节上海锦江国际旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长能力分析

第四节黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第五节峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第六节国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第七节丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第八节桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第十三章2022-2028年中国农业旅游产业发展趋势探析

第一节2022-2028年中国旅游业的展望分析

一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、2022-2028年中国出境旅游业发展预测

三、中国旅游发展趋势研究

四、中国旅游业发展的新走向

第二节2022-2028年中国农业旅游产业趋势分析

一、农业旅游前景展望

二、西安旅游农业走势预测分析

三、农业旅游竞争格局预测分析

第三节2022-2028年中国农业旅游产业盈利预测分析

第十四章2022-2028年中国农业旅游产业投资战略研究（）

第一节中国农业旅游产业投资环境分析

一、“国民休闲计划”提振旅游业信心

二、四川省旅游业发展分析

三、国际旅游业的发展契机

第二节2022-2028年中国农业旅游产业投资机会分析

第三节2022-2028年中国农业旅游产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、消费的层次

三、开发成本低

第四节投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/298653.html>