

2022-2028年中国农村金融 P2P市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国农村金融P2P市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259929.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一提起农村，很多人都会将它跟贫穷、落后、不发达挂上等号。由于农村地区基础设施配套有限，获得的社会关注有限，因此很多人更愿意涌向资源更丰富，机会更多的城市发展。

当然，也有些人、有些机构逆势而行，抓住农村地区未被开发的潜力，在农村地区大勢展开资金借贷融通服务，获利颇丰，当下践行普惠金融服务的涉农P2P平台正是这样一类机构。作为传统农村金融机构（如农行、农村信用社、邮储银行）的重要补充，利用移动互联网在农村逐步普及的优势，涉农P2P平台在广大农村地区的金融服务作用逐渐凸显出来。

从金融服务需求上讲，在农村地区，涉农P2P平台主要将资金借于广大农户、家庭农场负责人、农村合作社、农村基层干部、农业上下游经销商、农业企业家等人群，这些人在获得资金后，将资金用于生产生活所需，广大农村地区虽然缺乏不动产等抵押物，但基层政府以及周边邻居对贷款对象都较为熟悉，加之贷款对象性情相对淳朴，贷款额度一般较小，即便贷款仍以信用贷款为主，但不少涉农P2P平台对农户、农民的还款能力以及农村金融市场都非常有信心。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国农村金融P2P市场深度分析与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了中国农村金融P2P行业市场发展环境、农村金融P2P整体运行态势等，接着分析了中国农村金融P2P行业市场运行的现状，然后介绍了农村金融P2P市场竞争格局。随后，报告对农村金融P2P做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农村金融P2P行业发展趋势与投资预测。您若想对农村金融P2P产业有个系统的了解或者想投资中国农村金融P2P行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国P2P信贷行业概况及背景

1.1 P2P信贷行业发展背景

1.1.1 P2P信贷的定义

1.1.2 P2P信贷的基本特征

- 1.1.3 P2P信贷行业产生背景
- 1.1.4 P2P信贷行业兴起因素
- 1.2 P2P信贷平台基本情况
 - 1.2.1 P2P信贷平台操作流程
 - 1.2.2 P2P信贷平台运行分类
 - 1、P2P信贷模式分析
 - 2、P2P信贷平台风险隐患
 - 1.2.3 P2P信贷行业投资特性分析
 - 1、P2P信贷行业进入门槛分析
 - 2、P2P信贷行业退出障碍分析
 - 3、P2P信贷行业价值链分析

第二章 中国农村金融P2P行业概况

- 2.1 农村金融P2P相关概念
 - 2.1.1 农村金融的定义
 - 2.1.2 农村金融P2P定义
 - 2.1.3 农村金融P2P产生背景
- 2.2 农村互联网金融发展概况
 - 2.2.1 传统农村金融遭遇互联网金融
 - 2.2.2 农村互联网金融存在痛点
 - 2.2.3 农村互联网金融发展方向
 - 1、信贷为主，投资理财为辅
 - 2、竞合推动，实现普惠金融
 - 3、大数据成就大信用金融
- 2.3 农村金融P2P投资态势
 - 2.3.1 P2P的乡村布局
 - 2.3.2 P2P平台混战农村金融市场
 - 2.3.3 农村金融P2P行业投资特性分析

第三章 2015-2019年国外农村金融发展态势分析

- 3.1 国外农村金融体系简介
 - 3.1.1 美国的农村金融体系

- 3.1.2 法国的农村金融体系
- 3.1.3 日本的农村金融体系
- 3.2 2019年发达国家农村金融市场发展现状分析
 - 3.2.1 美国农村金融市场发展概况
 - 3.2.2 法国农村金融市场发展概况
 - 3.2.3 德国农村金融市场发展概况
 - 3.2.4 日本农村金融市场发展概况
- 3.3 发达国家农村金融市场发展的比较分析
 - 3.3.1 发达国家农村金融市场发展的共性
 - 3.3.2 发达国家农村金融市场发展的差异
- 3.4 日本农村金融制度分析
 - 3.4.1 日本农村金融制度现状
 - 3.4.2 日本农村金融制度的特点

第四章 2015-2019年中国农村金融发展现状分析

- 4.1 2015-2019年中国农村金融生态环境现状分析
 - 4.1.1 农村金融法律制度的现状
 - 4.1.2 农村金融生态调节机制失灵
 - 4.1.3 农村金融主体缺失，资源供求失衡
 - 4.1.4 农村生产力较落后
 - 4.1.5 农村市场化水平较低
 - 4.1.6 农村金融体系不完善
 - 4.1.7 农村金融稳定性相对较差
 - 4.1.8 农村的其他金融生态环境问题
- 4.2 2015-2019年中国农村金融发展的现状分析
 - 4.2.1 我国农村金融的供给抑制
 - 4.2.2 我国农村金融需求受到抑制
- 4.3 2015-2019年中国农村金融服务的现状分析
 - 4.3.1 金融机构网点数量锐减
 - 4.3.2 信贷资金供给有限
- 4.4 2015-2019年中国农村金融服务需求现状分析
 - 4.4.1 农村资金需求总量和单笔额度都在不断增大

- 4.4.2 贷款抑制现象严重，供求矛盾突出
- 4.4.3 信贷资金供求主体不对称
- 4.4.4 金融服务需求逐渐由单一化向多元化转变，基层农村信用社力不从心
- 4.4.5 地方政府希望通过金融部门的支持来发展地方经济

第五章 2015-2019年中国农村金融的供给分析

- 5.1 我国农村金融供给抑制的制度经济学分析
 - 5.1.1 我国农村金融供给抑制的表现
 - 5.1.2 我国农村金融供给抑制形成的制度分析
 - 5.1.3 解决我国农村金融供给抑制的政策选择
- 5.2 我国农村金融供给现状
 - 5.2.1 农村金融供给不足的现状
 - 5.2.2 农村金融供给不足的诱因
 - 5.2.3 农村金融供给改革的设想
- 5.3 我国农村金融供给的主要特征
 - 5.3.1 正规金融处于垄断地位，但支农力度却在减弱
 - 5.3.2 正规金融的供给缺口由非正规金融弥补
 - 5.3.3 农信社仍是正规借贷的主体
 - 5.3.4 农村金融供给呈现地区差异
 - 5.3.5 金融供给品种单一，业务创新不够
 - 5.3.6 农村金融供给改革的设想
- 5.4 保险机构在扩大农村金融供给中的作用
 - 5.4.1 农村金融供给不足是“三农”发展的重要障碍
 - 5.4.2 大型保险机构可在扩大农村金融供给上发挥重要作用
 - 5.4.3 坚持市场化改革方向，完善农村金融供给体系
- 5.5 完善我国农村金融供给体系的建议
 - 5.5.1 当前农村金融供给体系存在的主要问题
 - 5.5.2 完善农村金融供给体系的建议
- 5.6 增强农村金融供给有效性的建议
 - 5.6.1 农村金融供给政策在执行中存在局限性
 - 5.6.2 增强农村金融供给有效性的对策建议

第六章 2015-2019年中国农村金融P2P市场发展分析

6.1 农村金融P2P行业市场需求分析

6.1.1 农村金融P2P行业用户特征分析

6.1.2 农村金融P2P行业用户规模分析

6.1.3 农村金融P2P行业融资需求分析

6.2 农村金融P2P行业发展规模分析

6.2.1 农村金融P2P交易规模分析

6.2.2 农村金融P2P平台规模分析

6.2.3 农村金融P2P行业投资成本

6.2.4 农村金融P2P行业利润水平

6.2.5 农村金融P2P行业赔付分析

6.3 农村金融P2P行业SWOT分析

6.3.1 农村金融P2P行业竞争优势分析

6.3.2 农村金融P2P行业竞争劣势分析

6.3.3 农村金融P2P行业发展机会分析

6.3.4 农村金融P2P业发展威胁分析

6.4 农村金融P2P行业运营主体分析

6.4.1 商业银行农村金融P2P信贷业务分析

- 1、商业银行农村金融P2P信贷现状分析
- 2、商业银行农村金融P2P信贷优劣势分析
- 3、商业银行农村金融P2P信贷进入模式
- 4、商业银行农村金融P2P信贷存在的问题
- 5、商业银行农村金融P2P信贷发展对策

6.4.2 电子商务公司农村金融P2P信贷业务分析

- 1、电子商务公司农村金融P2P信贷现状分析
- 2、电子商务公司农村金融P2P信贷优劣势分析
- 3、电子商务公司农村金融P2P信贷进入模式
- 4、电子商务公司农村金融P2P信贷存在的问题
- 5、电子商务公司农村金融P2P信贷发展对策

6.4.3 小额贷款公司农村金融P2P信贷业务分析

- 1、小额贷款公司农村金融P2P信贷现状分析
- 2、小额贷款公司农村金融P2P信贷优劣势分析

- 3、小额贷款公司农村金融P2P信贷进入模式
- 4、小额贷款公司农村金融P2P信贷存在的问题
- 5、小R贷款公司农村金融P2P信贷发展对策
- 6.4.4 其他机构农村金融P2P信贷业务发展分析
 - 1、担保公司农村金融P2P信贷业务发展分析
 - 2、保险公司农村金融P2P信贷业务发展分析
 - 3、创投资本农村金融P2P信贷业务发展分析

第七章 农村金融P2P行业领先平台经营形势分析

7.1 宜信普惠

7.1.1 平台发展概况

7.1.2 平台发展模式

7.1.3 平台发展规模

7.1.4 农村金融P2P规模

7.1.5 平台经营情况分析

7.1.6 平台业务及产品分析

7.2 汇中财富

7.2.1 平台发展概况

7.2.2 平台发展模式

7.2.3 平台发展规模

7.2.4 农村金融P2P规模

7.2.5 平台经营情况分析

7.2.6 平台业务及产品分析

7.3 红岭创投

7.3.1 平台发展概况

7.3.2 平台发展模式

7.3.3 平台发展规模

7.3.4 农村金融P2P规模

7.3.5 平台经营情况分析

7.3.6 平台业务及产品分析

7.4 信而富

7.4.1 平台发展概况

7.4.2 平台发展模式

7.4.3 平台发展规模

7.4.4 农村金融P2P规模

7.4.5 平台经营情况分析

7.4.6 平台业务及产品分析

7.5 拍拍贷

7.5.1 平台发展概况

7.5.2 平台发展模式

7.5.3 平台发展规模

7.5.4 农村金融P2P规模

7.5.5 平台经营情况分析

7.5.6 平台业务及产品分析

7.6 东方富通

7.6.1 平台发展概况

7.6.2 平台发展模式

7.6.3 平台发展规模

7.6.4 农村金融P2P规模

7.6.5 平台经营情况分析

7.6.6 平台业务及产品分析

7.7 易贷网

7.7.1 平台发展概况

7.7.2 平台发展模式

7.7.3 平台发展规模

7.7.4 农村金融P2P规模

7.7.5 平台经营情况分析

7.7.6 平台业务及产品分析

7.8 招财宝

7.8.1 平台发展概况

7.8.2 平台发展模式

7.8.3 平台发展规模

7.8.4 农村金融P2P规模

7.8.5 平台经营情况分析

7.8.6 平台业务及产品分析

7.9 人人贷

7.9.1 平台发展概况

7.9.2 平台发展模式

7.9.3 平台发展规模

7.9.4 农村金融P2P规模

7.9.5 平台经营情况分析

7.9.6 平台业务及产品分析

7.10 有利网

7.10.1 平台发展概况

7.10.2 平台发展模式

7.10.3 平台发展规模

7.10.4 农村金融P2P规模

7.10.5 平台经营情况分析

7.10.6 平台业务及产品分析

第八章 农村金融P2P业务管理与风险控制

8.1 农村金融P2P业务风险划分

8.1.1 政策风险

8.1.2 市场风险

8.1.3 经营风险

8.1.4 操作风险

8.2 农村金融P2P信贷业务前管理

8.2.1 信贷业务管理原则

8.2.2 信贷业务决策机构

8.2.3 授信业务审批流程

8.2.4 贷款发放流程

8.3 农村金融P2P业务后发放流程

8.3.1 贷后管理全部流程

8.3.2 贷后管理操作流程

8.3.3 建立客户档案管理

8.3.4 日常监控及贷后检查

- 8.3.5 资产分类及分工管理
- 8.3.6 贷后管理责任追求制度
- 8.4 中国农村金融P2P可持续发展分析
 - 8.4.1 制度的可持续性
 - 8.4.2 财务的可持续行
 - 8.4.3 营业资金的可持续性
 - 8.4.4 经营管理的可持续性
 - 8.4.5 可持续性发展的路径
- 8.5 项目公司风险防范措施
 - 8.5.1 项目公司风险控制方式
 - 8.5.2 项目公司风险监控方式
 - 8.5.3 项目公司风险化解途径

第九章 农村金融P2P行业面临的困境及对策（ ）

- 9.1 中国农村金融P2P行业面临的困境
 - 9.1.1 中国农村金融P2P行业发展的主要困境
 - 9.1.2 政策性方面
 - 9.1.3 经营性方面
 - 9.1.4 法律性方面
 - 9.1.5 操作性方面
- 9.2 农村金融P2P企业面临的困境及对策
 - 9.2.1 农村金融P2P企业面临的困境及对策
 - 9.2.2 国内农村金融P2P企业的出路分析
- 9.3 中国农村金融P2P行业存在的问题及对策
 - 9.3.1 中国农村金融P2P行业存在的问题
 - 9.3.2 农村金融P2P行业发展的建议对策
 - 9.3.3 市场的重点客户战略实施
 - 1、 实施重点客户战略的必要性
 - 2、 合理确立重点客户
 - 3、 重点客户战略管理
 - 4、 重点客户管理功能
- 9.4 中国农村金融P2P市场发展面临的挑战与对策

9.4.1 农村金融P2P市场发展面临的挑战

9.4.2 农村金融P2P市场发展对策分析

第十章 农村金融P2P行业研究结论与建议（ ）

10.1 研究结论

10.2 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259929.html>