2022-2028年中国衬衫产业 发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国衬衫产业发展现状与投资可行性报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202112/255736.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

衬衫是一种穿在内外上衣之间、也可单独穿用的上衣,男衬衫通常胸前有口袋,袖口有袖头。中国周代已有衬衫,称中衣,后称中单。汉代称近身的衫为厕牏。宋代已用衬衫之名。现称之为中式衬衫。公元前16世纪古埃及第.18王朝已有衬衫,是无领、袖的束腰衣。14世纪诺曼底人穿的衬衫有领和袖头。16世纪欧洲盛行在衬衫的领和前胸绣花,或在领口、袖口、胸前装饰花边。18世纪末,英国人穿硬高领衬衫。维多利亚女王时期,高领衬衫被淘汰,形成现代的立翻领西式衬衫。19世纪40年代,西式衬衫传入中国。衬衫最初多为男用,20世纪50年代渐被女子采用,现已成为常用服装之一。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国衬衫产业发展现状与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了衬衫相关概念及发展环境,接着分析了中国衬衫规模及消费需求,然后对中国衬衫市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国衬衫面临的机遇及发展前景。您若想对中国衬衫有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第.一部分 衬衫行业运行现状

第.一章 衬衫行业相关概述

第.一节 衬衫行业定义

第二节 衬衫行业发展历程

第三节 衬衫行业分类情况

第二章 中国衬衫行业运行环境分析

第.一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口
- 第二节 2015-2019年中国衬衫行业政策环境分析
- 一、行业相关政策分析
- 二、行业相关标准分析
- 第三节 2015-2019年中国衬衫行业社会环境分析
- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球衬衫行业发展分析

- 第.一节 2015-2019年全球衬衫市场分析
- 一、2019年全球衬衫市场分析
- 二、2015-2019年全球衬衫市场发展态势分析
- 第二节 2015-2019年全球部分地区衬衫市场分析
- 一、美国衬衫市场分析
- 二、欧洲衬衫市场分析
- 三、韩国衬衫市场分析
- 四、日本衬衫市场分析

第四章 中国衬衫行业发展现状分析

- 第.一节 2015-2019年衬衫行业发展现状
- 一、衬衫行业流行面料分析
- 二、衬衫行业流行趋势分析
- 三、衬衫行业品牌分析
- 第二节 2015-2019年衬衫市场发展分析
- 一、2019年衬衫市场分析
- 二、2019年衬衫市场变化分析

- 三、2015-2019年衬衫市场走势分析
- 第三节 2015-2019年衬衫行业技术分析
- 一、全国衬衫技术分委会成立
- 二、从HP到DP——探究免熨衬衫技术升级之路
- 三、新技术:衬衫从此不再褶皱

第四节 衬衫行业面临的问题及发展建议

- 一、衬衫行业发展面临的问题
- 二、衬衫行业发展策略分析

第五章 中国衬衫市场供需分析

- 第.一节 2015-2019年衬衫市场供给分析
- 一、2015-2019年衬衫产量分析
- 二、2019年衬衫产量分析
- 第二节 2015-2019年衬衫市场需求分析
- 一、衬衫市场需求分析
- 二、衬衫市场规模分析

第三节 2015-2019年衬衫市场供需平衡分析

- 一、衬衫市场供给结构分析
- 二、衬衫市场需求结构分析
- 三、衬衫市场供需平衡分析

第六章 中国衬衫消费市场分析

- 第.一节 2019年中国衬衫产品目标客户群体调查
- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2019年中国衬衫产品的品牌市场调查

- 一、消费者对衬衫品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对衬衫产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对衬衫品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、衬衫品牌忠诚度调查

- 六、衬衫品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 2015-2019年衬衫市场价格分析

- 一、2015-2019年衬衫市场价格分析
- 二、衬衫价格影响因素分析
- 三、2019年衬衫未来价格走势分析

第四节 2015-2019年衬衫产品调查分析

- 一、衬衫面料比较分析
- 二、衬衫设计比较分析
- 三、衬衫价格比较分析

第七章 中国衬衫市场营销策略研究

- 第.一节 2015-2019年中国衬衫营销策略分析
- 一、品牌策略分析
- 二、形象策略分析
- 三、市场定位分析

第二节 2015-2019年中国衬衫市场营销渠道分析

- 一、大型商场、百货公司
- 二、普通商场、服装店
- 三、户外衬衫专卖店
- 四、商场、超市及连锁店
- 五、批发市场

第三节 2015-2019年中国衬衫网络直销策略分析

- 一、塑造品牌个性
- 二、挖掘品牌精神
- 三、表达品牌美感
- 四、培养品牌忠诚度

第二部分 衬衫行业全景调研

第八章 中国衬衫细分及关联行业发展分析

第.一节 男士衬衫

一、2015-2019年行业发展现状分析

- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2022-2028年行业发展趋势分析

第二节 女式衬衫

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2022-2028年行业发展趋势分析

第三节 面料行业发展分析

- 一、衬衫面料的种类
- 二、衬衫面料供给分析
- 三、衬衫面料行情分析
- 四、衬衫面料市场分析
- 五、衬衫面料发展趋势分析

第三部分 衬衫行业竞争格局

第九章 中国衬衫行业竞争格局分析

- 第.一节 2015-2019年衬衫行业竞争结构分析
- 一、衬衫品牌竞争程度分析
- 二、衬衫生产地区集中度分析
- 三、衬衫价格竞争分析
- 第二节 2015-2019年衬衫行业竞争现状分析
- 一、衬衫直销竞争焦点在"地利"
- 二、衬衫直销的中西文化之争
- 三、BONO叫板PPGB2C衬衫直销市场竞争加剧

第十章 中国衬衫行业竞争分析

- 第.一节 2015-2019年衬衫市场竞争格局分析
- 一、衬衫市场集中度分析
- 二、衬衫区域集中度分析
- 三、衬衫企业集中度分析
- 第二节 2015-2019年衬衫市场竞争分析
- 一、衬衫市场竞争现状分析
- 二、衬衫企业竞争动态分析

三、衬衫行业竞争策略研究

第十一章 衬衫行业重点企业分析

第.一节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司发展战略

第二节 上海海螺服饰有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司发展战略

第三节 上海开开实业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司发展战略

第四节 江苏红豆实业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司发展战略

第五节 福建才子服饰股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司发展战略

第六节 罗蒙集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司发展战略

第七节 宁波杉杉股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司发展战略

第八节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司发展战略

第九节 江苏虎豹集团

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司发展战略

第十节 浙江步森服饰股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司发展战略

第四部分 衬衫行业趋势预测

第十二章 中国衬衫行业发展前景分析

第.一节 2022-2028年衬衫市场发展前景分析

- 一、2022-2028年衬衫市场发展潜力分析
- 二、2022-2028年衬衫市场发展前景分析

第二节 2022-2028年衬衫产品市场发展前景分析

- 一、2022-2028年男衬衫市场发展前景分析
- 二、2022-2028年女衬衫市场发展前景分析

第十三章 中国衬衫行业发展趋势分析

第.一节 对衬衫市场发展预测

- 一、2022-2028年衬衫市场供给预测
- 二、2022-2028年衬衫市场销量预测
- 三、2022-2028年衬衫市场规模预测

第二节 2022-2028年衬衫市场发展趋势

- 一、2022-2028年衬衫行业发展趋势
- 二、2022-2028年衬衫市场发展趋势
- 三、2022-2028年衬衫零售市场发展趋势

第五部分 衬衫行业投资战略研究

第十四章 衬衫整体行业发展规划分析

- 第.一节 2022-2028年服装行业发展规划分析
- 一、服装行业发展机会分析
- 二、服装行业发展机遇分析
- 三、服装行业发展规划分析
- 第二节 2022-2028年衬衫行业发展规划分析
- 一、衬衫行业发展机会分析
- 二、衬衫行业发展机遇分析
- 三、衬衫行业发展规划分析

第十五章 中国衬衫行业投资分析

- 第.一节 2022-2028年衬衫行业投资分析
- 一、衬衫市场投资现状
- 二、衬衫市场投资机会分析
- 三、对衬衫市场投资分析
- 第二节 2022-2028年衬衫行业投资风险分析
- 一、2022-2028年衬衫行业市场风险预测
- 二、2022-2028年衬衫行业政策风险预测
- 三、2022-2028年衬衫行业经营风险预测
- 四、2022-2028年衬衫行业竞争风险预测
- 五、2022-2028年衬衫行业其他风险预测
- 第三节 2022-2028年衬衫行业投资战略分析
- 一、衬衫市场投资策略分析
- 二、衬衫细分市场投资策略分析
- 三、对衬衫行业的投资建议

第十六章 中国衬衫行业发展战略研究()

- 第.一节 市场策略分析
- 一、衬衫价格策略分析
- 二、衬衫渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
- 一、媒介选择策略分析

- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 对我国衬衫品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、衬衫实施品牌战略的意义
- 三、衬衫企业品牌的现状分析
- 四、我国衬衫企业的品牌战略
- 五、衬衫品牌战略管理的策略

第四节 衬衫企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

详细请访问: http://www.cction.com/report/202112/255736.html