

# 2022-2028年中国农副产品 加工行业发展态势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国农副产品加工行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/258304.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

农副产品加工是农副产品产出以后，进入消费领域以前所进行的一系列再制造活动。收购企业向生产者收购来的农副产品，大多数是未经加工的初级产品，不仅规格、质量很不一致，而且有的农副产品还含有大量的水分和杂质。为便于贮存、调运和销售，就必须通过初步加工来清除杂质、统一规格。特别是鲜活农副产品，只有经过初步加工才能防止霉变、死亡，保持其使用价值。农副产品加工按其生产性质不同，可分为简单加工和生产新产品加工两类。简单加工是指对农副产品进行挑选、分类、分等、干燥、整理和包装等活动，一般是结合农副产品的验收和保管业务进行的；生产新产品加工是指为了适应生产或消费的需要，把收购来的农副产品作为原料，通过工业加工过程创造出新的产品，如轧花、榨油、畜禽屠宰等活动。这种加工活动，一般是由加工企业单独进行的。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国农副产品加工行业发展态势与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了农副产品加工相关概念及发展环境，接着分析了中国农副产品加工规模及消费需求，然后对中国农副产品加工市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农副产品加工面临的机遇及发展前景。您若想对中国农副产品加工有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球农副产品行业进展及现状

第一节 2015-2019年全球农副产品业进展现状

一、2015-2019年全球农副产品业供应能力

二、2015-2019年全球农副产品业需求趋势分析

三、2015-2019年全球农副产品业市场环境条件分析

第二节 2015-2019年全球农副产品业主要国家现状

一、北美洲

二、欧洲

三、非洲

第三节 2015-2019年全球农副产品行业进展状况分析

- 一、生物能源导致前景粮食价格持续上涨
- 二、全球大米涨价趋缓
- 三、水产养殖业快速崛起弥补粮食缺口

## 第二章 2015-2019年中国农副产品行业进展及现状

### 第一节 2015-2019年中国农副产品行业进展趋势

#### 第二节 2015-2019年农副产品产业市场现状透析

- 一、农副产品生产现状
- 二、农副产品行业市场趋势
- 三、农产品生产价格分析
- 四、农副产品行业分析分析

#### 第三节 2015-2019年中国农副产品行业效益趋势

#### 第四节 2015-2019年中国农副产品行业进展存在的问题与对策

- 一、产业范围偏小、结构不尽合理
  - 二、加工技能与设备落后，产品质量水平不高
  - 三、粗放式管理，生产结构亟待改善
  - 四、产业内部协调和组织能力较弱
  - 五、市场体系不完善
  - 六、政策环境条件尚待进一步优化
  - 七、我国食品安全存在问题
- #### 第五节 前景农副产品产业的进展未来
- 一、基因农业进展未来广阔
  - 二、都市型现代农业进展未来
  - 三、休闲农业是第三产业

## 第三章 2015-2019年中国农副产品行业进展环境条件分析

### 第一节 2015-2019年中国农副产品行业宏观环境条件研究

- 一、中国农副产品行业进展的宏观经济环境条件分析
- 二、中国农副产品行业技能环境条件

#### 第二节 2015-2019年中国农副产品行业社会环境条件分析

- 一、居民消费水平
- 二、消费观念的变化

### 第三节 2015-2019年我国农副产品产业政策分析

一、农业政策干预程度对中国农产品市场与世界市场的影响

二、农副产品行业的市场开放程度分析

三、农副产品国家重点龙头公司的优惠政策

### 第四节 2015-2019年我国农副产品外贸环境条件分析

一、国际有关农副产品的协议

二、国际协议对我国农副产品影响分析

三、我国农副产品加工制品出口市场未来

## 第四章 2015-2019年我国农副产品的生产趋势分析

### 第一节 2015-2019年中国农产品生产趋势

一、农产品市场趋势分析

二、农产品市场结构及变化

三、农产品贸易趋势分析

### 第二节 2015-2019年我国农副产品加工生产趋势

一、大米

二、小麦粉

三、食用油

四、成品糖

五、乳制品

六、鲜冷藏冻肉

## 第五章 2015-2019年我国农副产品所属行业进出口贸易趋势分析

### 第一节 农副产品进出口贸易整体变动分析

一、农产品贸易情况

二、谷物进出口情况

三、糖业进出口趋势

四、食用油进出口情况

五、饲料进出口情况

六、水产品进出口情况

七、茶叶进出口情况

### 第二节 2015-2019年我国主要农副产品出口情况

- 一、小麦出口情况
- 二、玉米出口情况
- 三、大豆出口情况
- 四、棉花出口情况
- 五、面粉出口情况
- 六、蔬菜出口情况
- 七、水果出口情况

### 第三节 2015-2019年我国主要农副产品进口情况

- 一、小麦进口情况
- 二、玉米进口情况
- 三、大豆进口情况
- 四、棉花进口情况
- 五、面粉进口情况
- 六、蔬菜进口情况
- 七、水果进口情况

## 第六章 2015-2019年中国农副产品行业销售渠道分析

### 第一节 2015-2019年中国农副产品销售渠道结构

- 一、农副产品供应链
- 二、第三方物流加入农副产品销售
- 三、农副产品供应链的运作模式
- 四、农副产品供应链的运作模式优势

### 第二节 2015-2019年中国农副产品销售渠道组织及其特征

- 一、农副产品销售渠道组织
- 二、中国农副产品销售渠道特征

### 第三节 2015-2019年中国农副产品零售商分析

### 第四节 2015-2019年中国农副产品运营渠道选择意见

- 一、农副产品公司运营现状
- 二、农副产品公司运营渠道选择意见

### 第五节 2015-2019年中国农副产品零售终端市场价格分析

- 一、粮食价格
- 二、禽蛋蔬菜

### 三、乳制品

## 第七章 2015-2019年中国农副产品细分行业进展分析

### 第一节 谷物磨制行业

- 一、谷物磨制行业进展概述
- 二、2015-2019年中国谷物磨制产业市场运行情况
- 三、2022-2028年中国谷物磨制行业前景进展分析及分析

### 第二节 饲料加工行业整体趋势

- 一、饲料加工行业进展概述
- 二、2015-2019年中国饲料加工产业市场运行情况
- 三、2022-2028年中国饲料加工行业前景进展分析及分析

### 第三节 2015-2019年食用油加工行业趋势

- 一、食用油加工行业进展概述
- 二、2015-2019年中国食用油加工产业市场运行情况
- 三、2022-2028年中国食用油加工行业前景进展分析及分析

## 第八章 2015-2019年中国农副产品业竞争环境条件研究

### 第一节 2015-2019年中国农副产品行业竞争现状

- 一、中国农副产品产业竞争者趋势
- 二、提高我国农产品市场竞争力的途径

### 第二节 2015-2019年中国农副产品行业产业集群与重点地区分析

- 一、主要地区进展趋势及区域对比
- 二、产业集群存在的问题与对策研究

### 第三节 2015-2019年中国农副产品SWOT分析

- 一、优点分析
- 二、弱势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

## 第九章 中国农副产品类公司财务趋势与竞争力分析

### 第一节 北大荒股份

- 一、公司基本概况

二、公司经营与财务趋势分析

三、公司竞争力分析

四、公司前景进展策略与规划

第二节 伊利集团

一、公司基本概况

二、公司经营与财务趋势分析

三、公司竞争力分析

四、公司前景进展策略与规划

第三节 袁隆平农业高科技股份有限企业

一、公司基本概况

二、公司经营与财务趋势分析

三、公司竞争力分析

四、公司前景进展策略与规划

第四节 康达尔集团股份有限企业

一、公司基本概况

二、公司经营与财务趋势分析

三、公司竞争力分析

四、公司前景进展策略与规划

第五节 中粮新疆屯河股份有限企业

一、公司基本概况

二、公司经营与财务趋势分析

三、公司竞争力分析

四、公司前景进展策略与规划

第六节 顺鑫农业

一、公司基本概况

二、公司经营与财务趋势分析

三、公司竞争力分析

四、公司前景进展策略与规划

第十章 2019年中国农副产品产业进展状况分析

第一节 2019年中国农副产品市场的初步评估

第二节 2019年中国农副产品市场前景进展状况的分析



- 一、2019年中国农副产品行业供给分析
- 二、2019年中国农副产品行业需求分析
- 三、2019年中国农副产品行业进出口分析

## 第十一章 2022-2028年农副产品产业投资机会与风险预警预测

### 第一节 农副产品产业投资机遇预测

- 一、产业市场机遇预测
- 二、产业链中投资机会对比预测

### 第二节 我国农副产品产业投资潜力预测

- 一、红薯淀粉
- 二、变性淀粉
- 三、木薯淀粉

### 第三节 我国农副产品产业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、产业链风险
- 三、价格波动风险
- 四、市场竞争风险

## 第十二章 2022-2028年中国农副产品公司投资规划指引与意见（）

### 第一节 2019年中国农副产品公司商业模式

### 第二节 2019年农副产品加工业公司商业模式的原则和要求

- 一、农副产品加工业商业模式必须符合创新原则
- 二、农副产品加工业商业模式必须符合走势原则
- 三、农副产品加工业商业模式必须符合独特价值原则
- 四、农副产品加工业商业模式必须符合关联性原则
- 五、农副产品加工业商业模式必须符合系统性原则
- 六、农副产品加工业商业模式必须符合赢利性原则

### 第三节 意见

- 一、非转基因大豆出现严重危机，投资者谨慎进入
- 二、食品工业风波不断，投资风险上行
- 三、出口政策直击毛皮出口贸易（）

图表目录：

图表 1 2019年全球各国耕地面积及粮食产量趋势

图表 2 2019年全球各国耕地面积集中分布趋势

图表 3 2019年全球粮食供需分析

图表 4 2019年中国各区域稻米产量分部趋势

图表 5 农副产品不同的细分行业销售趋势分析

图表 6 2019年我国工业增加值月度同比增长率（%）

图表 7 2019年我国社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 8 2019年我国固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 9 2019年我国贸易进出口总额月度同比增长率

图表 10 2019年我国居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 11 2019年我国工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 12 2019年我国货币供应量月度同比增长率（%）

图表 13 2019年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 14 2019年我国CPI指数变化情况

图表 15 2019年我国农村人均纯收入增长状况图

图表 16 2019年我国城镇居民可支配收入增长状况图

图表 17 2019年我国社会消费品零售总额变化情况

图表 18 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：%

图表 19 2015-2019年我国大米产量生产趋势 单位：吨

图表 20 2015-2019年我国大米产量生产状况 单位：吨

图表 21 2015-2019年我国小麦粉产量生产趋势 单位：万吨

图表 22 2015-2019年我国小麦粉产量生产状况分析

图表 23 2015-2019年我国食用油产量生产趋势 单位：吨

图表 24 2015-2019年我国食用油产量生产状况分析

图表 25 2015-2019年我国成品糖产量生产趋势 单位：吨

图表 26 2015-2019年我国成品糖产量生产状况分析

图表 27 2015-2019年我国乳制品产量生产趋势 单位：吨

图表 28 2015-2019年我国乳制品产量生产状况分析

图表 29 2015-2019年我国鲜冷藏冻肉产量生产趋势 单位：吨

图表 30 2015-2019年我国鲜冷藏冻肉产量生产状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/258304.html>