

# 2022-2028年中国鲜活农产品流通市场深度评估与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国鲜活农产品流通市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/258346.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

鲜活农产品是指与居民生活息息相关的新鲜蔬菜、水果、水产品、禽畜及其肉类产品。新鲜、绿色的食品。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国鲜活农产品流通市场深度评估与投资战略报告》共三章。首先介绍了鲜活农产品流通相关概念及发展环境，接着分析了中国鲜活农产品流通规模及消费需求，然后对中国鲜活农产品流通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国鲜活农产品流通面临的机遇及发展前景。您若想对中国鲜活农产品流通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国农产品流通行业发展综述

#### 1.1中国农产品流通行业发展概述

##### 1.1.1农产品流通行业的界定

##### 1.1.2农产品流通行业的分类

###### (1) 果蔬农产品流通

###### (2) 鲜活农产品流通

###### (3) 大宗农产品流通

##### 1.1.3农产品流通国民经济地位

#### 1.2中国农产品流通行业发展历程

##### 1.2.1农产品自由购销阶段（1949-1953）

##### 1.2.2农产品统购统销阶段（1954-1980）

##### 1.2.3农产品放开搞活阶段（1981-1992）

##### 1.2.4农产品流通深化改革阶段（1993-现在）

#### 1.3中国农产品流通行业发展背景

##### 1.3.1农产品流通行业主要问题分析

###### (1) 农产品流通毁损率分析

###### (2) 农产品流通成本分析

(3) 农产品产销衔接分析

(4) 农产品流通范围分析

(5) 农产品质量安全分析

(6) 农产品流通附加值分析

### 1.3.2 农产品流通行业发展环境分析

(1) 行业政策环境分析

1) 行业政策统计分析

2) 行业重点政策解读

(2) 行业经济环境分析

1) 国民经济总体分析

2) 非制造业指数分析

3) 城镇居民收入分析

4) 居民消费价格指数

5) 社会物流费用分析

(3) 行业技术环境分析

1) 养殖/加工技术分析

2) 仓储/物流技术分析

3) 电子信息技术分析

(4) 行业社会环境分析

1) 居民食品安全问题

2) 农产品价格波动

## 第二章 中国农产品流通行业运营状况分析

### 2.1 中国农业及其产业化发展分析

#### 2.1.1 中国农业生产与经营情况分析

(1) 农业种植规模分析

(2) 农业生产规模分析

#### 2.1.2 中国农业产业化发展情况分析

(1) 农业产业化发展历程

(2) 农业产业化主要特征

(3) 农业产业化发展规模

(4) 农业产业化经营情况

### 2.1.3 中国农业产业化组织模式分析

- (1) 合同组织模式
- (2) 农业合作社模式
- (3) 企业组织模式

### 2.2 中国农产品流通发展基础分析

#### 2.2.1 中国农产品生产基地分析

- (1) 粮食生产基地
- (2) 生猪养殖基地
- (3) 水产品生产基地
- (4) 奶牛养殖基地
- (5) 优质蔬菜基地
- (6) 绿色果品基地

#### 2.2.2 中国农产品加工基地分析

- (1) 农产品加工企业数量
- (2) 农产品加工业收入规模
- (3) 农产品加工基地分布
- (4) 农产品加工业发展趋势

#### 2.2.3 中国农产品物流园区分析

- (1) 农产品物流园规模
- (2) 重点农产品物流园
- (3) 农产品物流园发展趋势

#### 2.2.4 中国农产品批发市场分析

- (1) 农批市场规模分析
- (2) 批发市场组织形式
- (3) 批发市场盈利模式
- (4) 农批市场发展趋势

### 2.3 中国农产品物流运营状况分析

#### 2.3.1 农产品物流特点分析

#### 2.3.2 农产品物流现状分析

- (1) 农产品物流总体规模
- (2) 农产品冷链物流规模

#### 2.3.3 农产品物流存在的问题

### 2.3.4农产品主要物流模式分析

- (1) 跨区域型物流模式
- (2) 区域型物流模式
- (3) 中转型物流模式
- (4) 地方性物流模式
- (5) 第三方物流模式

### 2.3.5农产品运输方式比较分析

## 2.4中国鲜活农产品流通市场发展分析

### 2.4.1中国肉类农产品流通市场发展分析

- (1) 中国肉类农产品产销规模分析
- (2) 中国肉类农产品冷链物流分析
- 1) 肉类农产品流通规模
- 2) 肉类农产品腐损率
- 3) 存在的问题分析

### 2.4.2中国鲜活水产品流通市场发展分析

- (1) 中国鲜活水产品产销规模分析
- (2) 中国鲜活水产品冷链物流分析
- 1) 鲜活水产品流通规模
- 2) 鲜活水产品腐损率
- 3) 存在的问题分析

### 2.4.3中国乳制品流通市场发展分析

- (1) 中国乳制品产销规模分析
- (2) 中国乳制品市场流通特点
- (3) 中国乳制品冷链物流分析
- 1) 乳制品流通规模
- 2) 乳制品冷链物流模式
- 3) 存在的问题分析

## 第三章中国农产品流通行业发展趋势及前景预测( )

### 3.1中国农产品流通行业发展趋势分析

#### 3.1.1中国农产品流通行业基本趋势分析

- (1) “互联互通”发展趋势

- (2) “线上线下联动”发展趋势
- 3.1.2中国农产品流通行业子行业发展趋势分析
  - (1) 农产品加工行业发展趋势分析
  - (2) 农产品批发行业发展趋势分析
  - (3) 农产品物流行业发展趋势分析
  - (4) 农产品零售行业发展趋势分析
- 3.1.3中国农产品流通行业细分领域发展趋势分析
  - (1) 果蔬农产品流通行业发展趋势分析
  - (2) 鲜活农产品流通行业发展趋势分析
  - (3) 大宗农产品流通行业发展趋势分析
- 3.2中国农产品流通行业发展前景预测
  - 3.2.1农产品流通行业总体发展前景
  - 3.2.2农产品加工行业发展前景预测
  - 3.2.3农产品物流行业发展前景预测
  - 3.2.4农产品批发行业发展前景预测
  - 3.2.5农产品零售行业发展前景预测 ( )

图表目录：

- 图表1农产品流通成本构成分析图（单位：%）
  - 图表2中国与发达国家农产品物流成本比较分析图（单位：%）
  - 图表32015-2019年国家关于农批市场建设的政策
  - 图表42015-2019年中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总
  - 图表52015-2019年中国农产品流通行业政策
  - 图表62015-2019年中国gdp季度值及增速（单位：%）
  - 图表72015-2019年中国非制造业商务活动指数变化情况
  - 图表82015-2019年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）
  - 图表92015-2019年全国居民消费价格走势（单位：%）
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/258346.html>