

2022-2028年中国农药流通 行业发展趋势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国农药流通行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275750.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是农药消费大国我国农药产业起步晚，大致经历了建国初期至80年代有机氯农药、80年代至21世纪初期有机磷农药和21世纪杂环类农药和生物农药三个发展阶段。经过多年的发展，我国已形成了包括科研开发、原药生产、制剂加工、原材料及中间体配套等较为完整的农药工业体系。从营收规模来看，我国的农药行业企业主要以中小规模企业为主，规模以上企业数量较少。中国农药行业企业规模情况

根据《农药管理条例》第十八条的规定，目前可以经营农药的单位包括：供销合作社的农业生产资料经营单位；植物保护站；土壤肥料站；农业、林业技术推广机构；森林病虫害防治机构；农药生产企业以及国务院规定的其他经营单位。从法规层面看，农药流通服务主体仍然以国有企业、集体企业以及事业单位为主。但是，由于农药经营管理现状较为混乱，许多私营主体通过挂靠等方式参与农药经营。此外，根据我国政府加入WTO承诺，从2004年12月底起，外资可以全面进入国内农药经营领域。我国农药流通服务行业经营主体日益多元化，市场竞争激烈。

近年来，全球移动互联网技术迅猛发展。借助移动互联技术，农药流通服务企业将通过移动终端应用软件进行新产品及植保技术推广，以及作物耕种信息、病虫草害信息、农业投入品使用信息的及时收集，同时可以与经销商或农户进行即时互动，从而实现更加高效的产品推广和更有针对性的植保技术服务。可以预见，现代信息技术将在农药流通服务行业得到广泛应用，企业通过移动互联网技术推动“O2O（线上线下相结合）”产品推广与植保技术服务将成为未来重要的经营模式。中企顾问网发布的《2022-2028年中国农药流通行业发展趋势与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了中国农药流通行业市场发展环境、农药流通整体运行态势等，接着分析了中国农药流通行业市场运行的现状，然后介绍了农药流通市场竞争格局。随后，报告对农药流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农药流通行业发展趋势与投资预测。您若想对农药流通产业有个系统的了解或者想投资中国农药流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农药流通概述

1.1 农药流通相关介绍

1.2 农药流通过程及流通秩序

1.3 农药流通业仓储的管理研究

第二章 农药流通行业分析

2.1 国际农药流通行业分析

2.1.1 国外农药流通市场的产业链概况

2.1.2 国外农药流通领域行政准入制度介绍

2.1.3 美国农药流通行业的盈利

2.1.4 欧洲农药流通模式

2.2 中国农药流通行业发展概况

2.2.1 我国农药流通业发展及监管回顾

2.2.2 我国农药流通行业发展总况

2.2.3 农药流通行业管理的变迁与改革

2.2.4 新政下我国农药流通业发展走向解读

2.3 2019年中国农药流通行业分析

2.4 中国农药流通市场分析

2.5 中国农药流通渠道分析

2.6 中国农药流通行业的盈利分析

2.6.1 农药流通行业的盈利能力

2.6.2 中国农药流通企业的主流盈利模式分析

2.6.3 农药物流行业出现的新兴盈利模式

2.6.4 农药流通行业盈利方式趋向多元化发展

2.7 中国部分地区农药流通行业的发展

2.7.1 北京

2.7.2 江西

2.7.3 四川

2.7.4 吉林

2.7.5 陕西

2.8 中国农药流通行业存在的问题

2.8.1 农药流通行业存在的主要问题

2.8.2 中国农药流通业发展面临的挑战

2.8.3 中小农药流通企业面临生存危机

2.9 中国农药流通行业发展对策

第三章 农药批发

3.1 农药批发商概述

3.1.1 农药批发商在渠道中的重要作用

3.1.2 农药批发商是流通渠道的关键环节

3.1.3 农药批发商应找准定位

3.1.4 中国农药批发企业的三个市场层次

3.2 国际农药批发业分析

3.2.1 美国农药批发业的整体概况

3.2.2 日本农药批发业的发展演变

3.2.3 欧洲农药批发业务遭遇监管难题

3.3 中国农药批发业发展分析

3.4 部分地区农药批发行业发展情况

3.5 中国农药批发业存在的问题及对策建议

第四章 农药代理

4.1 中国农药代理制发展的四个阶段

4.2 中国农药代理行业发展概况

4.3 中国农药代理行业存在的问题

4.4 中国农药代理行业发展对策及建议

4.5 农药代理未来发展探析

第五章 农药零售

5.1 农药零售行业发展分析

农药在农业生产过程中对提高农产品生产效率、保障产量方面起到至关重要的作用，深受农民和农业种植企业喜爱。2010-2017年，我国农药行业销售收入整体保持提高态势。但是2015年，受到国家政策的影响迈入了调整发展阶段，受农药使用量零增长政策影响，行业销售收入增速明显下滑。2018年，得益于生物农药的发展以及产品价格的上升，以及棉花等经济作物和基建领域对农药需求的扩大，行业销售收入约为3290亿元。但是总体来看，我国农药行业销售收入增速已经呈明显下滑趋势。预计2020年中国农业行业销售收入3300亿元左右。2010-2019年中国农药行业销售收入走势预测

- 5.2 农药零售行业相关政策分析
- 5.3 中国农药零售连锁行业的发展概述
- 5.4 区域农药零售业发展情况
- 5.5 农药零售业联盟分析
- 5.6 中国农药零售业存在的问题及发展对策

第六章 农药物流

- 6.1 农药物流概述
- 6.2 农药物流行业发展概况
 - 6.2.1 中国农药物流发展历程回顾
 - 6.2.2 中国农药物流业增长快速
 - 6.2.3 中国农药物流行业现状综述
 - 6.2.4 政策利好农药物流业发展
 - 6.2.5 农药流通企业建立物流中心发展分析
- 6.3 第三方农药物流
 - 6.3.1 我国第三方农药物流业发展状况
 - 6.3.2 农药挂网采购新政推动第三方农药物流发展
 - 6.3.3 第三方农药物流面临的问题及发展对策
 - 6.3.4 农药企业转型第三方物流SWOT解析
 - 6.3.5 第三方物流托管在农药流通业的运用
- 6.4 农药物流企业分析
 - 6.4.1 中国农药物流企业的定位策略
 - 6.4.2 客户资源整合是农药物流企业整合的重点
- 6.5 中国物流基地项目建设动态
- 6.6 RFID技术在农药物流中的应用解析
- 6.7 农药物流行业发展存在的问题及对策
- 6.8 农药物流行业发展趋势

第七章 农药流通行业竞争分析

- 7.1 农药流通业竞争概况
 - 7.1.1 中国农药流通领域三个发展时期的竞争概况
 - 7.1.2 中国农药流通领域的竞争格局分析

- 7.1.3 我国农药流通领域竞争布局现状
- 7.1.4 我国农药流通业竞争日趋激烈
- 7.1.5 区域联盟兴起农药流通行业竞争加剧
- 7.1.6 国内农药流通企业纷纷抢占县级医院市场
- 7.2 农药零售行业竞争分析
 - 7.2.1 我国农药零售企业竞争力解析
 - 7.2.2 新医改政策驱使零售业将成争夺焦点
 - 7.2.3 我国农药零售业新进入者分析
 - 7.2.4 新农药竞争环境下农药零售业竞争策略分析
- 7.3 农药流通企业核心竞争力研究

第八章 主要企业分析

- 8.1 广东天禾农资股份有限公司
- 8.2 安徽辉隆农资集团股份有限公司
- 8.3 浙江农资集团有限公司
- 8.4 黑龙江倍丰农业生产资料集团
- 8.5 中农立华生物科技股份有限公司

第九章 2022-2028年中国农药流通业投资分析及趋势分析（ ）

- 9.1 2019年中国农药流通业投资分析
- 9.2 中国农药流通业的发展趋势
 - 9.2.1 我国农药流通行业发展趋势预测
 - 9.2.2 农药流通行业未来发展走向
 - 9.2.3 今后几年农药商业并购整合发展方向
 - 9.2.4 未来中国农药流通行业的扩张路径
- 9.3 中国农药流通行业前景展望（ ）
 - 9.3.1 我国农药流通行业趋势预测分析
 - 9.3.2 我国农药流通业趋势预测乐观
 - 9.3.3 农村农药流通市场发展看好
 - 9.3.4 中国农药流通行业预测分析
- 9.4 “十三五”全国农药流通行业发展规划纲要

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275750.html>