

# 2022-2028年中国岩棉产业 发展现状与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国岩棉产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/280860.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

岩棉起源于夏威夷。当夏威夷岛第一次火山喷发之后，岛上的居民在地上发现了一缕一缕融化后质地柔软的岩石，这就是最初人类认知的岩棉纤维，岩棉的生产过程，其实是模拟了夏威夷火山喷发这一自然过程，岩棉产品均采用优质玄武岩、白云石等为主要原材料，经1450℃以上高温熔化后采用国际先进的四轴离心机高速离心成纤维，同时喷入一定量粘结剂、防尘油、憎水剂后经集棉机收集、通过摆锤法工艺，加上三维法铺棉后进行固化、切割，形成不同规格和用途的岩棉产品。

2018年我国岩棉行业产能增长至386万吨，产能利用率为88.1%。2018年我国内岩棉新增产能21万吨，主要集中在华北、西南、东南等地区，新增单线设计产能在3.0万t上下，在新增产能中电炉熔化工艺生产线的占比逐渐上升。2010-2018年我国岩棉产量走势图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国岩棉产业发展现状与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了岩棉行业市场发展环境、岩棉整体运行态势等，接着分析了岩棉行业市场运行的现状，然后介绍了岩棉市场竞争格局。随后，报告对岩棉做了重点企业经营状况分析，最后分析了岩棉行业发展趋势与投资预测。您若想对岩棉产业有个系统的了解或者想投资岩棉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章岩棉行业发展综述

#### 1.1岩棉行业定义及分类

##### 1.1.1行业定义

##### 1.1.2行业产品/服务分类

##### 1.1.3行业主要商业模式

#### 1.2岩棉行业特征分析

##### 1.2.1产业链分析

##### 1.2.2岩棉行业在产业链中的地位

##### 1.2.3岩棉行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 岩棉行业生命周期

1.3最近3-5年我国岩棉行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章岩棉行业运行环境（PEST）分析

2.1岩棉行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2岩棉行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3岩棉行业社会环境分析

2.3.1岩棉产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3岩棉产业发展对社会发展的影响

2.4岩棉行业技术环境分析

2.4.1岩棉技术分析

2.4.2岩棉技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国岩棉所属行业运行分析

3.1我国岩棉行业发展状况分析

### 3.1.1我国岩棉行业发展阶段

### 3.1.2我国岩棉行业发展总体概况

### 3.1.3我国岩棉行业发展特点分析

3.22015-2019年岩棉行业发展现状为加快岩棉行业转型升级，2012年工信部下发《岩棉行业准入公告管理暂行办法》，并在《岩棉行业准入条件》中要求“新建岩棉项目总规模不得低于4万吨/年，单线规模不得低于2万吨/年；改扩建岩棉项目单线规模不得低于2万吨/年”。自2012年起，岩棉行业产能增速呈现下滑趋势。受供给侧改革影响，2015-2016年我国岩棉行业产能增速降幅较大。符合《岩棉行业准入条件》的岩棉企业名单（第一至第三批）

符合《岩棉行业准入条件》的岩棉企业名单（第一至第三批）	生产线名称	产能（万吨/年）	建设地点	
第一批	北新集团建材股份有限公司下花园分公司岩棉生产线	2	河北省张家口市下花园区原煤矿岩棉厂院内	
	上海新型建材岩棉有限公司岩棉生产线（1号线）	2	上海市青浦区沪青平公路3828弄99号	
	上海新型建材岩棉有限公司岩棉生产线（2号线）	2	上海市青浦区沪青平公路3828弄99号	
	上海凡凡新型建材有限公司岩棉生产线（1号线）	2	上海市青浦区沪青平公路3828弄99号	
	上海凡凡新型建材有限公司岩棉生产线（2号线）	2	上海市青浦工业区崧瑞路117号	
	南京恒翔保温材料制造有限公司1#岩棉生产线	2	上海市青浦工业区崧瑞路117号	
	江苏省南京市六合经济开发区湖荡路	南京恒翔保温材料制造有限公司2#岩棉生产线	3	江苏省南京市六合经济开发区湖荡路
	山东省泰安市岱岳区满庄镇上泉村	洛科威防火保温材料（广州）有限公司岩棉制品生产线一线	3	山东省泰安市岱岳区满庄镇上泉村
	广东省广州市经济技术开发区永禾区禾丰路以南	洛科威防火保温材料（广州）有限公司岩棉制品生产线二线	2	广东省广州市经济技术开发区永禾区禾丰路以南
第二批	天津市东方巨龙供热设备有限公司岩棉制品项目（一线）	2.5	天津市武清区梅厂镇福源经济区开源路9号	
	天津市东方巨龙供热设备有限公司岩棉制品项目（二线）	2.5	天津市武清区梅厂镇福源经济区开源路9号	
	北京金隅节能保温科技有限公司岩棉制品生产线	3.5	河北省廊坊市大厂县夏垫镇夏安路8号大厂工业园区	
	河北华能中天化工建材集团有限公司岩棉制品生产线（一线）	2.5	河北省廊坊市大城县留各庄工业区大汪村北	
	河北华能中天化工建材集团有限公司岩棉制品生产线（二线）	2.5	河北省廊坊市大城县留各庄工业区大汪村北	
	河北华能中天化工建材集团有限公司岩棉制品生产线（三线）	2.5	河北省廊坊市大城县留各庄工业区大汪村北	
	南京彤天岩棉有限公司岩棉制品生产线	2.5	江苏省南京市六合经济开发区时代大道	
	山东鲁阳股份有限公司岩棉制品生产线（1号线）	2.5	山东省淄博市沂源县经济开发区	
	山东鲁阳股份有限公司岩棉制品生产线（2号线）	2.5	山东省淄博市沂源县经济开发区	
	山东鲁阳股份有限公司岩棉制品生产线（3号线）	5	山东省淄博市沂源县经济开发区	
	马鞍山市宏达保温材料有限公司环保型岩棉装饰建材项目（A线）	2	安徽省马鞍山市博望	

区新材料产业园振兴路南侧 第三批 沈阳泰石岩棉有限公司年产50000吨岩棉生产线 5  
辽宁省铁岭市铁岭县工业园区懿路工业园四号路第1号 江苏振威新材料科技有限公司年  
产25000吨岩棉生产线(1号线) 2.5 江苏省徐州市沛县杨屯镇南仲山西工业园区 扬州科沃  
节能新材料有限公司年产20000吨岩棉制品生产线(1号线) 2 江苏省扬州市仪征经济开发区  
科研四路1号 威海博盛新材料有限公司年产25000吨岩棉生产线(一线) 2.5 山东省威海市  
文登南海临港产业区龙海路东现代路北 山东阳光岩棉科技有限公司年产35000吨岩棉生产  
线(一期) 3.5 山东省聊城市莘县古云镇秦庄村 泰石岩棉有限公司年产30000吨岩棉生产  
线(二线) 3 山东省泰安市岱岳区满庄镇上泉村 泰石岩棉有限公司年产30000吨岩棉生产  
线(三线) 3 山东省泰安市岱岳区满庄镇上泉村 四川帕沃可矿物纤维制品有限公司年  
产28000吨玄武岩岩棉制品生产线 2.8 四川省华蓥市广华工业新城 数据来源:公开资料整理

3.2.12015-2019年我国岩棉行业市场规模

3.2.22015-2019年我国岩棉行业发展分析

3.2.32015-2019年我国岩棉企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22015-2019年重点省市市场分析

3.4岩棉细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5岩棉产品/服务价格分析

3.5.12015-2019年岩棉价格走势

3.5.2影响岩棉价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.32022-2028年岩棉产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要岩棉企业价位及价格策略

第四章我国岩棉所属行业整体运行指标分析

4.12015-2019年我国岩棉所属行业总体规模分析

- 4.1.1企业数量结构分析
- 4.1.2人员规模状况分析
- 4.1.3所属行业资产规模分析
- 4.1.4行业市场规模分析
- 4.22015-2019年我国岩棉所属行业运营情况分析
- 4.2.1我国岩棉行业营收分析
- 4.2.2我国岩棉行业成本分析
- 4.2.3我国岩棉行业利润分析
- 4.32015-2019年我国岩棉所属行业财务指标总体分析
- 4.3.1所属行业盈利能力分析
- 4.3.2所属行业偿债能力分析
- 4.3.3行业营运能力分析
- 4.3.4行业发展能力分析

## 第五章我国岩棉行业供需形势分析

- 5.1岩棉行业供给分析
- 5.1.12015-2019年岩棉行业供给分析
- 5.1.22022-2028年岩棉行业供给变化趋势
- 5.1.3岩棉行业区域供给分析
- 5.22015-2019年我国岩棉行业需求情况
- 5.2.1岩棉行业需求市场
- 5.2.2岩棉行业客户结构
- 5.2.3岩棉行业需求的地区差异
- 5.3岩棉市场应用及需求预测
- 5.3.1岩棉应用市场总体需求分析
  - (1) 岩棉应用市场需求特征
  - (2) 岩棉应用市场需求总规模
- 5.3.22022-2028年岩棉行业领域需求量预测
  - (1) 2022-2028年岩棉行业领域需求产品/服务功能预测
  - (2) 2022-2028年岩棉行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 5.3.3重点行业岩棉产品/服务需求分析预测

## 第六章岩棉行业产业结构分析

### 6.1 岩棉产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 我国岩棉行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 岩棉产业结构调整方向分析

#### 6.3.5 建议

## 第七章我国岩棉行业产业链分析

### 7.1 岩棉行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 岩棉上游行业分析

#### 7.2.1 岩棉产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对岩棉行业的影响

### 7.3 岩棉下游行业分析

#### 7.3.1 岩棉下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对岩棉行业的影响



## 第八章我国岩棉行业渠道分析及策略

### 8.1 岩棉行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对岩棉行业的影响

#### 8.1.3 主要岩棉企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 岩棉行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 岩棉行业营销策略分析

#### 8.3.1 我国岩棉营销概况

#### 8.3.2 岩棉营销策略探讨

#### 8.3.3 岩棉营销发展趋势

## 第九章我国岩棉行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 岩棉行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 岩棉行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 岩棉行业集中度分析

#### 9.1.4 岩棉行业SWOT分析

### 9.2 我国岩棉行业竞争格局综述

#### 9.2.1 岩棉行业竞争概况

(1) 我国岩棉行业竞争格局

(2) 岩棉行业未来竞争格局和特点

(3) 岩棉市场进入及竞争对手分析

## 9.2.2我国岩棉行业竞争力分析

(1) 我国岩棉行业竞争力剖析

(2) 我国岩棉企业市场竞争的优势

(3) 国内岩棉企业竞争能力提升途径

## 9.2.3岩棉市场竞争策略分析

# 第十章岩棉行业领先企业经营形势分析

## 10.1 华南建材（深圳）有限公司

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3产品/服务特色

10.1.4经营状况

10.1.5发展规划

## 10.2西斯尔（广州）岩棉制品有限公司

10.2.1企业概况

10.2.2企业优势分析

10.2.3产品/服务特色

10.2.4经营状况

10.2.5发展规划

## 10.3 江苏海陆科技股份有限公司

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.4经营状况

10.3.5发展规划

## 10.4山东中能保温防腐有限公司

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.4经营状况

10.4.5发展规划

## 10.5上海新昕板材有限公司

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4经营状况

10.5.5发展规划

10.6河北金旗耐火保温材料有限公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.4经营状况

10.6.5发展规划

10.7邯郸市南马保温材料有限公司

10.7.1企业概况

10.7.2企业优势分析

10.7.3产品/服务特色

10.7.4经营状况

10.7.5发展规划

10.8辽阳峨嵋保温材料有限公司

10.8.1企业概况

10.8.2企业优势分析

10.8.3产品/服务特色

10.8.4经营状况

10.8.5发展规划

10.9河间市天龙耐火保温材料有限公司

10.9.1企业概况

10.9.2企业优势分析

10.9.3产品/服务特色

10.9.4经营状况

10.9.5发展规划

10.10河北华能中天化工建材有限公司

10.10.1企业概况

10.10.2企业优势分析

10.10.3产品/服务特色

10.10.4经营状况

10.10.5发展规划

## 第十一章2022-2028年岩棉行业投资前景

11.12022-2028年岩棉市场发展前景

11.1.12022-2028年岩棉市场发展潜力

11.1.22022-2028年岩棉市场发展前景展望

11.1.32022-2028年岩棉细分行业发展前景分析

11.22022-2028年岩棉市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年岩棉行业发展趋势

11.2.22022-2028年岩棉市场规模预测

11.2.32022-2028年岩棉行业应用趋势预测

11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测

11.32022-2028年我国岩棉行业供需预测

11.3.12022-2028年我国岩棉行业供给预测

11.3.22022-2028年我国岩棉行业需求预测

11.3.32022-2028年我国岩棉供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2022-2028年岩棉行业投资机会与风险

12.1岩棉行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22022-2028年岩棉行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32022-2028年岩棉行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

### 第十三章岩棉行业投资战略研究

13.1岩棉行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国岩棉品牌的战略思考

13.2.1岩棉品牌的重要性

13.2.2岩棉实施品牌战略的意义

13.2.3岩棉企业品牌的现状分析

13.2.4我国岩棉企业的品牌战略

13.2.5岩棉品牌战略管理的策略

13.3岩棉经营策略分析

13.3.1岩棉市场细分策略

13.3.2岩棉市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4岩棉新产品差异化战略

13.4岩棉行业投资战略研究

- 13.4.12019年岩棉行业投资战略
- 13.4.22022-2028年岩棉行业投资战略
- 13.4.32022-2028年细分行业投资战略

#### 第十四章研究结论及投资建议（）

- 14.1岩棉行业研究结论
- 14.2岩棉行业投资价值评估
- 14.3岩棉行业投资建议
  - 14.3.1行业发展策略建议
  - 14.3.2行业投资方向建议
  - 14.3.3行业投资方式建议（）

#### 部分图表目录：

- 图表1：岩棉行业生命周期
- 图表2：岩棉行业产业链结构
- 图表3：2015-2019年全球岩棉行业市场规模
- 图表4：2015-2019年我国岩棉行业市场规模
- 图表5：2015-2019年岩棉行业重要数据指标比较
- 图表6：2015-2019年我国岩棉市场占全球份额比较
- 图表7：2015-2019年岩棉行业工业总产值
- 图表8：2015-2019年岩棉行业销售收入
- 图表9：2015-2019年岩棉行业利润总额
- 图表10：2015-2019年岩棉行业资产总计
- 图表11：2015-2019年岩棉行业负债总计
- 图表12：2015-2019年岩棉行业竞争力分析
- 图表13：2015-2019年岩棉市场价格走势
- 图表14：2015-2019年岩棉行业主营业务收入
- 图表15：2015-2019年岩棉行业主营业务成本
- 图表16：2015-2019年岩棉行业销售费用分析
- 图表17：2015-2019年岩棉所属行业管理费用分析
- 图表18：2015-2019年岩棉所属行业财务费用分析
- 图表19：2015-2019年岩棉行业销售毛利率分析

图表20：2015-2019年岩棉行业销售利润率分析

图表21：2015-2019年岩棉行业成本费用利润率分析

图表22：2015-2019年岩棉行业总资产利润率分析

图表23：2015-2019年岩棉行业集中度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/280860.html>