

# 2022-2028年中国杂交稻谷 市场深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国杂交稻谷市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/252778.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

杂交水稻（hybrid rice）指选用两个在遗传上有一定差异，同时它们的优良性状又能互补的水稻品种进行杂交，生产具有杂种优势的第一代杂交种，就是杂交水稻。一般杂交水稻仅指由两个遗传背景相同的不育系和恢复系杂交后形成的第一代杂交种。目前，大面积推广的杂交水稻主要是利用水稻雄性不育系作为遗传工具。中国是世界上第一个成功研发和推广杂交水稻的国家。杂交水稻具有个体高度杂合性，杂种后代出现性状分离，故需年制种。和杂交水稻相对应的是常规水稻。

2019年10月21日至22日，第三代杂交水稻在湖南省衡阳市衡南县清竹村进行首次公开测试，亩产1046.3公斤。第三代杂交水稻技术是以遗传工程雄性不育系为遗传工具，它让所有的水稻，在理论上都能找到适合自己的“另一半”，并产生优良后代。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国杂交稻谷市场深度分析与投资分析报告》共十二章。首先介绍了杂交稻谷行业市场发展环境、杂交稻谷整体运行态势等，接着分析了杂交稻谷行业市场运行的现状，然后介绍了杂交稻谷市场竞争格局。随后，报告对杂交稻谷做了重点企业经营状况分析，最后分析了杂交稻谷行业发展趋势与投资预测。您若想对杂交稻谷产业有个系统的了解或者想投资杂交稻谷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年杂交稻谷行业发展态势分析

第一节 2015-2019年杂交稻谷行业发展动态

一、2019年我国杂交稻谷行业发展动态

二、2015-2019年我国杂交稻谷种植面积分析

第二节 2015-2019年杂交稻谷区域发展分析

一、2015-2019年湖南杂交稻谷产业发展分析

二、2015-2019年广西杂交稻谷产业发展分析

三、2015-2019年广东杂交稻谷产业发展分析

第三节 2015-2019年粮食价格分析

一、2018年粮食价格分析

## 二、2019年粮食价格分析

### 第二章 2015-2019年中国杂交稻谷行业市场运行环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 九、城镇人员从业状况

### 第三章 杂交稻谷区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年市场价格情况分析
- 五、2022-2028年行业发展趋势分析

#### 第二节 东北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年市场价格情况分析
- 五、2022-2028年行业发展趋势分析

#### 第三节 华东地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年市场价格情况分析

## 五、2022-2028年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

#### 一、2015-2019年行业发展现状分析

#### 二、2015-2019年市场需求情况分析

#### 三、2015-2019年市场规模情况分析

#### 四、2015-2019年市场价格情况分析

#### 五、2022-2028年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

#### 一、2015-2019年行业发展现状分析

#### 二、2015-2019年市场需求情况分析

#### 三、2015-2019年市场规模情况分析

#### 四、2015-2019年市场价格情况分析

#### 五、2022-2028年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

#### 一、2015-2019年行业发展现状分析

#### 二、2015-2019年市场需求情况分析

#### 三、2015-2019年市场规模情况分析

#### 四、2015-2019年市场价格情况分析

#### 五、2022-2028年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

#### 一、2015-2019年行业发展现状分析

#### 二、2015-2019年市场需求情况分析

#### 三、2015-2019年市场规模情况分析

#### 四、2015-2019年市场价格情况分析

#### 五、2022-2028年行业发展趋势分析

## 第四章 2015-2019年中国水稻种植所属行业运行分析

### 第一节 2015-2019年中国水稻种植概况

#### 一、中国水稻种植规模及重点产区分布

#### 二、水稻种植技术水平研究

#### 三、中国水稻新品种情况分析

#### 四、中国水稻种植业成本与收益

## 第二节 2015-2019年中国水稻种植业产业化进程加快

### 一、规模生产在水稻种植业中的应用

### 二、利用科学技术与科技创新来增加水稻制品的附加值

## 第三节 中国水稻种植细分领域分析

## 第五章 2015-2019年杂交稻谷行业对外贸易发展分析

### 第一节 国际杂交稻谷市场发展分析

### 第二节 2015-2019年中国大米出口贸易发展分析

#### 一、概述

#### 二、最近两年来各月出口走势

#### 三、分大洲情况分析

#### 四、分国家（地区）出口情况

#### 五、分贸易方式出口情况

#### 六、分地区出口情况

#### 七、分企业性质出口情况

#### 八、出口价格、物量指数

## 第六章 杂交稻谷行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

#### 第四节 杂交稻谷行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2015-2019年杂交稻谷行业竞争格局分析

##### 一、2019年杂交稻谷行业竞争分析

##### 二、2019年中外杂交稻谷竞争分析

##### 三、2015-2019年国内外杂交稻谷竞争分析

##### 四、2015-2019年我国杂交稻谷市场竞争分析

##### 五、2015-2019年我国杂交稻谷市场集中度分析

##### 六、2022-2028年国内主要杂交稻谷企业动向

### 第七章 杂交稻谷及稻谷行业重点企业竞争分析

#### 第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 北京顺鑫农业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

### 第三节 山东登海种业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 合肥丰乐种业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 万向德农股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 海南神农大丰种业科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 安徽荃银高科种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第八章 2015-2019年中国水稻市场消费及价格监测

#### 第一节 2015-2019年中国水稻市场现状综述

一、中国水稻市场规模分析

二、中国水稻市场供需格局

三、中国应季水稻市场需求与消费

四、中国反季水稻市场需求与消费

#### 第二节 2015-2019年中国水稻市场价格监测

- 一、中国水稻价格整体走势分析
- 二、批发市场
- 三、零售市场及商超

## 第九章 杂交稻谷行业发展趋势分析

### 第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

### 第二节 2019年杂交稻谷行业发展趋势分析

- 一、2019年技术发展趋势分析
- 二、2019年产品发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

### 第三节 2022-2028年中国杂交稻谷市场趋势分析

- 一、2015-2019年杂交稻谷市场趋势总结
- 二、2022-2028年杂交稻谷发展趋势分析
- 三、2022-2028年杂交稻谷市场发展空间
- 四、2022-2028年杂交稻谷产业政策趋向
- 五、2022-2028年杂交稻谷技术革新趋势
- 六、2022-2028年杂交稻谷价格走势分析

## 第十章 杂交稻谷行业投资现状分析

### 第一节 2018年杂交稻谷行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

### 第二节 2019年杂交稻谷行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况

- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

## 第十一章 杂交稻谷行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2022-2028年我国宏观经济形势分析
- 三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年杂交稻谷行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2022-2028年社会环境对行业的影响

## 第十二章 杂交稻谷行业投资战略研究（ ）

### 第一节 杂交稻谷行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国杂交稻谷品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、杂交稻谷实施品牌战略的意义
- 三、杂交稻谷企业品牌的现状分析

#### 四、我国杂交稻谷企业的品牌战略

#### 五、杂交稻谷品牌战略管理的策略

### 第三节 杂交稻谷行业投资战略研究

#### 一、2019年杂交稻谷行业投资战略分析

#### 二、2019年杂交稻谷行业投资战略研究

#### 三、2022-2028年杂交稻谷行业投资形势

#### 四、2022-2028年杂交稻谷行业投资战略

#### 五、投资战略建议（）

#### 图表目录：

图表：2019年全国大米产量分析

图表：2019年北京大米产量分析

图表：2019年天津大米产量分析

图表：2019年河北大米产量分析

图表：2019年山西大米产量分析

图表：2019年内蒙古大米产量分析

图表：2019年辽宁大米产量分析

图表：2019年吉林大米产量分析

图表：2019年黑龙江大米产量分析

图表：2019年上海大米产量分析

图表：2019年江苏大米产量分析

图表：2019年浙江大米产量分析

图表：2019年安徽大米产量分析

图表：2019年福建大米产量分析

图表：2019年江西大米产量分析

图表：2019年山东大米产量分析

图表：2019年河南大米产量分析

图表：2019年湖北大米产量分析

图表：2019年湖南大米产量分析

图表：2019年广东大米产量分析

图表：2019年广西大米产量分析

图表：2019年海南大米产量分析

图表：2019年重庆大米产量分析

图表：2019年四川大米产量分析

图表：2019年贵州大米产量分析

图表：2019年云南大米产量分析

图表：2019年陕西大米产量分析

图表：2019年宁夏大米产量分析

图表：2019年新疆大米产量分析

图表：2019年全国大米产量分析

图表：2019年北京大米产量分析

图表：2019年天津大米产量分析

图表：2019年河北大米产量分析

图表：2019年山西大米产量分析

图表：2019年内蒙古大米产量分析

图表：2019年辽宁大米产量分析

图表：2019年吉林大米产量分析

图表：2019年黑龙江大米产量分析

图表：2019年上海大米产量分析

图表：2019年江苏大米产量分析

图表：2019年浙江大米产量分析

图表：2019年安徽大米产量分析

图表：2019年福建大米产量分析

图表：2019年江西大米产量分析

图表：2019年山东大米产量分析

图表：2019年河南大米产量分析

图表：2019年湖北大米产量分析

图表：2019年湖南大米产量分析

图表：2019年广东大米产量分析

图表：2019年广西大米产量分析

图表：2019年海南大米产量分析

图表：2019年重庆大米产量分析

图表：2019年四川大米产量分析

图表：2019年贵州大米产量分析

图表：2019年云南大米产量分析  
图表：2019年陕西大米产量分析  
图表：2019年宁夏大米产量分析  
图表：2019年新疆大米产量分析  
图表：2015-2019年国家大米价格走势分析  
图表：2015-2019年各月出口金额  
图表：2015-2019年各月出口数量  
图表：2015-2019年分洲出口金额  
图表：2015-2019年分洲出口数量  
图表：2015-2019年分国家（地区）出口情况（累计）  
图表：2015-2019年分贸易方式出口情况（累计）  
图表：2015-2019年分地区出口情况（累计）  
图表：2015-2019年分企业性质出口情况（累计）  
图表：2015-2019年出口价格、物量指数  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/252778.html>