

2022-2028年中国中医医疗 机构市场深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国中医医疗机构市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/247411.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国中医医疗机构市场深度研究与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中医医疗机构行业市场发展环境、中医医疗机构整体运行态势等，接着分析了中医医疗机构行业市场运行的现状，然后介绍了中医医疗机构市场竞争格局。随后，报告对中医医疗机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了中医医疗机构行业发展趋势与投资预测。您若想对中医医疗机构产业有个系统的了解或者想投资中医医疗机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国医疗行业发展情况

第一节 医疗行业简介

一、医疗行业的定义

二、中国医院的分类

三、医疗行业的经营主体

第二节 我国基本医疗保障体系

一、城镇职工医疗保险

二、城镇居民医疗保险

三、新型农村医疗合作保险

第三节 中医相关介绍

一、中医定义

二、中医科分类

三、中医基础理论

四、中医治疗方法

第二章 2021年全球中医医疗机构发展情况分析

第一节 2021年全球中医医疗发展情况

一、国外中医医疗机构发展现状

二、国外中医医疗机构管理情况

三、国外中医医疗机构存在问题

四、国外中医医疗机构发展建议

第二节 东南亚及华裔市场

一、日本中医医疗机构发展现状

二、韩国中医医疗机构发展现状

三、泰国中医医疗机构发展现状

四、越南中医医疗机构发展现状

五、新加坡中医医疗机构发展现状

六、马来西亚中医医疗机构现状

第三节 欧美地区

一、美国中医医疗机构现状

二、德国中医医疗机构现状

三、法国中医医疗机构现状

四、英国中医医疗机构现状

五、欧美其他地区中医医疗机构现状

第四节 其他地区

一、南非中医医疗机构发展现状

二、坦桑尼亚中医医疗机构现状

三、阿拉伯地区中医医疗机构现状

四、新西兰中医医疗机构现状分析

五、澳大利亚中医医疗机构现状

第三章 2021年中国中医医疗机构发展环境分析

第一节 2021年中国宏观经济发展环境分析

一、2021年中国GDP增长情况分析

二、2021年中国工业经济发展形势分析

三、2021年中国全社会固定资产投资分析

四、2021年中国社会消费品零售总额分析

五、2021年中国城乡居民收入与消费分析

六、2021年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2021年中国医疗行业相关政策分析

一、医疗服务行业监管部门和监管体制

二、医疗服务市场的政策及法律法规

三、医疗服务价格的政策及法律法规

四、医疗服务质量的政策及法规

五、医疗服务技术的法律法规及规范

六、医疗服务人员管理的政策及法规

第三节 2021年中国中医医疗机构发展社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国城镇化率及进程

三、医疗保障体系建设情况

四、中国社会保险发展情况

五、医药科技的十四五规划

第四节 2021年中国中医学人才发展情况分析

一、中国中医院校数量分析

二、中国中医院校招生情况

三、中医院校在校学生情况

四、中医院校毕业学生情况

五、重点中医药大学发展情况

(一) 北京中医药大学

(二) 上海中医药大学

(三) 广州中医药大学

(四) 浙江中医药大学

(五) 南京中医药大学

(六) 天津中医药大学

(七) 山东中医药大学

第四章 2021年中国医疗服务所属行业发展情况分析

第一节 中国医疗卫生服务现状

一、卫生机构诊疗情况分析

二、卫生机构入院情况分析

三、医院病床使用现状分析

四、医院平均住院情况分析

五、医院医师担负情况分析

第二节 基层医疗卫生服务现状

一、基层卫生机构诊疗情况分析

二、基层卫生机构入院情况分析

三、社区卫生服务中心(站)工作量

四、乡镇卫生院工作量情况分析

第三节 医疗机构费用情况分析

一、全社会卫生总费用情况

二、公立医院费用情况分析

三、政府办医院的费用情况

四、社区卫生服务中心费用

五、乡镇卫生院的费用分析

第四节 中国基本医疗保障制度

一、新型农村合作医疗现状分析

二、各地新型农村合作医疗情况

三、城镇居民基本医疗保险情况

四、中国城市医疗救助情况分析

第五节 中国医疗卫生资源现状

一、医疗卫生机构数量

二、中国医院数量分析

三、医院床位数量分析

第五章 2021年中国中医医疗所属行业发展情况分析

第一节 中国中医医院发展现状

一、中国中医医院数量

二、中医医院构成分类

三、中医医院床位数量

四、中医院卫生人员数

第二节 中国中医院诊疗情况

一、中医医院诊疗情况

二、中医医院住院情况

三、中医院病床使用率

四、中医院平均住院日

第三节 中医医院医师日均负担

一、医师诊疗负担情况

二、医师住院床日负担

第四节 各类医院中医科室发展情况

一、中医科室急诊情况

二、中医科室出院人数

三、中医科室床位数量

四、中医科室医师情况

第六章 中国中医药行业发展情况分析

第一节 全球中药行业发展分析

一、全球植物药物空前发展

二、全球中药行业发展概况

三、世界各国中药发展现状

四、全球中药发展机遇探讨

第二节 中国中药行业发展现状

一、中国中药行业总体发展概况

二、中药在医药市场的地位分析

三、中医药事业的发展成就综述

四、中国中药产业市场份额分析

五、中国中药行业产值现状分析

第三节 中药现代化发展现状分析

一、中药现代化的基本概念与内涵

二、中药现代化科技产业基地建设

三、中国中药现代化发展战略目标

四、中药现代化的重点任务与措施

五、2021年来中医药业投资力度分析

第四节 中药市场竞争现状分析

一、中国中药企业竞争群体分析

二、中草药化妆品市场竞争加剧

三、各大药企争相逐鹿中药市场

四、中药产业未来竞争态势分析

第五节 中药产业发展对策与趋势

- 一、中国中药产业存在的四大问题
- 二、中国中药产业的发展对策分析
- 三、中国中药产业未来发展方向分析
- 四、中国中药产业未来发展前景分析

第七章 中医医院核心竞争力分析

第一节 中医院的核心竞争力

- 一、医院核心竞争力的定义和特点
 - 二、医院核心竞争力在经营中的作用
 - 三、构建医院核心竞争力的发展建议
- ### 第二节 中医医院竞争的关键因素分析
- 一、医院行业竞争中的决策能力因素
 - 二、医院行业竞争中的产品服务因素
 - 三、医院行业竞争中的人才资源因素
 - 四、医院行业竞争中的组织文化因素
- ### 第三节 提高中医医院竞争力的策略
- 一、提高中医院竞争力的产品策略
 - 二、提高中医院竞争力的价格策略
 - 三、提高中医院竞争力的管理策略
 - 四、提高中医院竞争力的品牌策略

第八章 中医医院经营与管理分析

第一节 中医医院经营管理分析

- 一、医院经营管理环境分析
- 二、医院经营管理能力分析
- 三、医院经营能力评价指标
- 四、中国医院管理发展趋势

第二节 中医医院营销管理分析

- 一、医院营销概述
- 二、中国医院营销现状分析

三、中国医院营销问题分析

四、中国医院营销对策分析

五、中医医院营销管理体系

六、中医医院营销战略制定

第三节 中医医院信息化管理分析

一、医院信息化管理概述

二、医院信息化的发展阶段与障碍

三、中国医院信息化建设步入拐点

四、中国医院信息化热点领域分析

五、中国医院信息化发展趋势分析

第九章 各地区中医医疗行业发展情况分析

第一节 华北地区中医医疗行业现状分析

第二节 华南地区中医医疗行业现状分析

第三节 华东地区中医医疗行业现状分析

第四节 东北地区中医医疗行业现状分析

第五节 华中地区中医医疗行业现状分析

第六节 西南地区中医医疗行业现状分析

第七节 西北地区中医医疗行业现状分析

第十章 2022-2028年中国医疗机构发展趋势与投资策略分析

第一节 2022-2028年中国医疗机构投资环境分析

第二节 2022-2028年中国医疗市场发展趋势分析

一、基本医疗市场容量将进一步放大

二、城镇和农村医院市场将逐步扩大

三、中国县级医院市场潜力将获得释放

四、中西部将成国家财政投入的主要区域

五、医院投资的人才和技术壁垒有望打破

六、居民健康管理市场将会得到较快发展

七、医疗市场将成为启动内需的重要领域

第三节 2022-2028年中国医院投资决策分析

一、医院投资中遇到的问题

- 二、医院投资的主要模式分析
- 三、医院长期投资的决策分析
- 四、医院投资的赢利因素分析

第十一章 2022-2028年中国中医医疗机构发展趋势与投资策略分析

第一节 2022-2028年中医院发展中的战略管理分析

- 一、战略目标
- 二、战略规划
- 三、战略基础
- 四、战略保障
- 五、战略决策
- 六、战略执行

第二节 2022-2028年中国医院投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、技术风险
- 四、医疗事故
- 五、目标选择风险
- 六、风险防范策略

第三节 2022-2028年中医药医疗机构投资策略分析

- 一、中医医疗市场潜力
- 二、中医药业投资分析
- 三、中医发展战略分析
- 四、中医医疗机构投资经营
- 五、中医医院发展策略分析

第十二章 中国中医医疗企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 中医医疗企业融资渠道与选择分析

- 一、中医医疗企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 中医医疗企业境内IPO上市目的及条件

一、中医医疗企业境内上市主要目的

二、中医医疗企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板 IPO 主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 中医医疗企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第四节 中医医疗企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 中医医疗企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表 1中国医院、妇幼保健院、专科疾病防治院等级情况

图表 2中国按地区分各级医院数量统计表

图表 3中国医疗行业经营主体分类

图表 42017-2021年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 52022-2028年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 62017-2021年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 72017-2021年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 82021年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

图表 92017-2021年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 102021年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计

图表 112021年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图

图表 122022-2028年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 132021年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表 142022-2028年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 152022-2028年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 162022-2028年中国进出口总额增长趋势图

图表 172021年中国人口数及其构成情况

图表 182017-2021年中国人口数量变化趋势图

图表 192017-2021年中国城镇化率变化趋势图

图表 202017-2021年中国社保医疗保险参保人数变化趋势图

图表 212017-2021年中国医疗卫生机构诊疗人次变化趋势图

图表 222021年各类医疗卫生机构诊疗人次

图表 232021年各类医院诊疗人次

图表 242017-2021年医院分科门急诊人次及构成

图表 252017-2021年中国医疗卫生机构入院人数变化趋势图

图表 262021年各类医疗卫生机构入院人数

图表 272021年各类医院入院人数

图表 282017-2021年医院分科出院人数及构成

图表 292021年公立医院收入与支出

图表 30公立医院门诊病人人均医药费用

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/247411.html>