

2022-2028年中国医用高值 耗材市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医用高值耗材市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243802.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高值耗材行业在过去几年不断扩大市场规模，增速保持在20%左右。整体而言，高值耗材是技术壁垒较高的行业，目前国内高值耗材市场格局是：国外厂商占据中高端市场，而国内厂商在中低端领域逐渐实现国产替代，营业收入逐渐稳定，同时通过技术的改进革新缩小与国外品牌的差距。故高值耗材行业目前仍处于以拓展技术为主要驱动力的初始成长期，在技术革新的前提下未来仍有极大的市场空间。2015-2018年中国医用高值耗材市场规模数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国医用高值耗材市场深度分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了医用高值耗材行业市场发展环境、医用高值耗材整体运行态势等，接着分析了医用高值耗材行业市场运行的现状，然后介绍了医用高值耗材市场竞争格局。随后，报告对医用高值耗材做了重点企业经营状况分析，最后分析了医用高值耗材行业发展趋势与投资预测。您若想对医用高值耗材产业有个系统的了解或者想投资医用高值耗材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章医用高值耗材行业发展概述

第一节医用高值耗材概述

一、医用高值耗材定义

二、医用高值耗材类别

第二节医疗器械行业概述

一、医疗器械定义

二、医疗器械分类

第三节医用高值耗材管理特性分析

一、高值耗材“零库存”管理

二、供应商监控方面

三、医生行为规范方面

四、收费准确性方面

五、风险规避方面

第二章2015-2019年中国医用高值耗材行业发展环境分析

第一节政策环境

一、健康中国战略

二、重点工作任务

三、医疗器械政策法规

四、创新医疗器械政策法规

五、医疗器械政策法规解读

第二节经济环境

一、国内生产总值

二、工业经济运行

三、第三产业运行

第三节社会环境

一、居民消费价格温和上涨

二、居民收入稳步增长

三、个人卫生支出比例下降

四、医保全国联网推进

第四节行业环境

一、财政支持力度加大

二、全面深化医改助推建设

三、医药工业增速稳中放缓

四、医药流通并购整合提速

五、医疗服务民资引领风骚

六、药品终端用药结构稳定

七、社会保障制度运行平稳

第二部分行业深度分析

第三章2015-2019年中国医疗器械行业发展分析

第一节2015-2019年中国医疗器械行业运行分析

一、市场参与主体

二、市场销售规模

三、企业经营规模

四、行业发展聚焦

五、电子商务发展

第二节2015-2019年中国医疗器械细分市场分析

一、IVD市场发展潜力大

二、医学影像市场崛起

三、肿瘤治疗中心快速增加

四、医疗机器人形成新空间

五、家用医疗器械+慢病管理

第三节2015-2019年中国医疗器械进出口分析

一、医疗器械进口分析

二、医疗器械出口分析

三、区域进出口状况

四、行业进出口结构

第四节2015-2019年中国医疗器械行业注册审批分析

一、医疗器械注册规模

二、医疗器械注册审评审批

三、创新产品审评审批

第五节2015-2019年中国医疗器械行业发展趋势

一、并购整合与平台化

二、由器械产品向服务延伸

三、产品单点创新与突破

四、医疗器械智能互联网化

第四章2015-2019年中国医用高值耗材行业发展分析

第一节2015-2019年中国医用高值耗材行业发展分析

一、明确集中采购

二、高值耗材编码启动

三、反垄断利好发展

四、本土产品崛起

第二节2015-2019年中国医用高值耗材市场运行分析

- 一、市场发展现状
- 二、市场发展规模
- 三、核心利润来源
- 四、市场竞争格局
- 五、未来发展趋势

第三节2015-2019年中国医用高值耗材招标模式分析

- 一、“宁波规则”概述
- 二、集中采购方式
- 三、“宁波规则”效果
- 四、三明模式分析
- 五、三明限价联盟
- 六、其他省市模式

第四节2015-2019年中国医用高值耗材市场存在的问题

- 一、依赖进口问题
- 二、价格乱象问题
- 三、行业规范性问题

第五节中国医用高值耗材市场发展分析

- 一、市场层面建议
- 二、政府管理层面
- 三、医院主体层面

第三部分市场全景调研

第五章2015-2019年中国医用高值耗材细分市场分析——心血管介入

第一节2015-2019年中国心血管疾病现状

- 一、心血管病死亡情况
- 二、心血管病危险因素
- 三、心血管病统计
- 四、心血管病社区防治

第二节2015-2019年中国心血管疾病行业发展分析

- 一、心血管疾病市场现状
- 二、心血管药物市场规模
- 三、心血管药物市场格局

四、手术器械不断进步

第三节2015-2019年心血管高值耗材市场分析

一、血管支架市场现状

二、血管支架市场规模

三、血管支架竞争格局

四、血管支架进出口格局

第四节2015-2019年心血管高值耗材市场研发分析

一、支架研发创新竞争激烈

二、药物洗脱支架应运而生

三、内皮化是研发最终目标

四、国产支架企业加强研发

五、可降解支架研发现状

第五节2015-2019年心脏起搏器高值耗材市场分析

一、国际市场竞争格局

二、中国市场发展现状

三、双腔起搏器优势巨大

四、中国市场发展潜力

第六节2015-2019年左心耳封堵器高值耗材市场分析

一、房颤市场新疗法

二、市场发展潜力

三、市场发展趋势

第七节2015-2019年人工心脏研发分析

一、人工心脏研发现状

二、辅助人工心脏技术

三、心脏移植发展前景

第八节2015-2019年其他心血管介入高值耗材市场分析

一、球囊扩张导管

二、介入器械原材料

三、外周血管介入

四、大动脉覆膜支架系统

五、外周血管支架

第六章2015-2019年中国医用高值耗材细分市场分析——骨科器械

第一节2015-2019年骨科高值耗材分类

- 一、创伤外科
- 二、脊柱外科
- 三、骨科设备
- 四、骨科手术器械
- 五、骨科耗材
- 六、康复器材

第二节2015-2019年中国骨科医疗器械行业发展分析

- 一、市场发展规模
- 二、市场的集中度
- 三、市场竞争格局
- 四、市场产品创新

第三节2015-2019年中国骨科植入类高值耗材市场分析

- 一、骨科植入行业进入壁垒
- 二、骨科植入物市场渗透率
- 三、骨科植入细分市场占比
- 四、进口替代市场发展

第四节2015-2019年中国骨科植入类高值耗材细分市场分析

- 一、创伤类市场规模
- 二、关节植入市场发展
- 三、脊柱植入市场态势

第五节骨科植入类高值耗材市场发展趋势

- 一、脊柱关节类发展分析
- 二、市场规模

第七章2015-2019年中国其他医用高值耗材市场发展分析

第一节脑血管介入器械

- 一、脑血管介入器械以进口为主
- 二、颈动脉支架与远端保护器
- 三、颅内血管支架
- 四、栓塞弹簧圈和脑动脉瘤支架

第二节肿瘤介入高值耗材市场

- 一、肿瘤介入治疗异军突起
- 二、肿瘤介入治疗推广现状
- 三、介入治疗技术不断丰富
- 四、非血管支架应用前景良好
- 五、栓塞微球市场应用格局

第三节眼科高值耗材市场

- 一、国际市场发展分析
- 二、国内市场份额分析
- 三、人工晶状体市场
- 四、高值耗材技术现状
- 五、高值耗材发展项目

第四节吻合器高值耗材市场

- 一、吻合器市场概述
- 二、吻合器市场规模

市场规模方面，国内的吻合器市场规模2018年为83亿元，过去十年年均复合增长近20%，持续保持快速增长。吻合器产品在开放式及微创手术中得到大量的应用，推动了行业市场规模快速增长。2009年我国吻合器市场规模为12亿元，2018年我国吻合器产业规模增长至83亿元，十年年均复合增长19.46%；开放吻合器规模从2009年的7亿元增长至2018年的28亿元，十年年均复合增长14.87%；内镜吻合器规模从2009年的5亿元增长至2018年的55亿元，十年年均复合增长27.10%。内镜吻合器属于微创手术，病人术后恢复快，发展迅猛，技术壁垒高。2009-2018年中国大陆吻合器市场规模趋势数据来源：公开资料整理

- 三、吻合器盈利分析
- 四、吻合器市场格局

第八章2015-2019年中国医用高值耗材流通分析

第一节高值耗材与药品/低值耗材流通差异性分析

- 一、频次及采购量差异
- 二、供应链管理差异
- 三、院后服务能力差异
- 四、品类拓展差异

第二节两票制分析

一、两票制推进进度

二、对流通环节的影响

三、对营销模式的影响

四、对器械代理型商业的影响

五、医用耗材两票制推进

第三节2015-2019年中国医用高值耗材流通领域整合分析

一、高值耗材渠道壁垒

二、高值耗材流通规模

三、高值耗材整合空间大

四、高值耗材利润空间高

五、行业规模化发展路径

第四节医用高值耗材流通整合路径分析

一、高值耗材流通整合路径

二、高值耗材流通整合模式

三、药品流通企业参与整合

四、器械生产企业参与整合

第四部分竞争格局分析

第九章国际医用高值耗材行业重点企业分析

第一节美敦力

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、企业发展动态

第二节雅培

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、企业发展动态

第三节强生

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、企业业务板块

第四节波士顿科学

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况
- 三、中国业务进展

第五节先健科技

- 一、企业发展概况
- 二、企业重点产品
- 三、企业主营业务

第六节微创医疗

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业竞争优势

第十章中国医用高值耗材行业重点企业分析

第一节凯利泰

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业投资并购
- 四、经营效益分析
- 五、业务经营分析
- 六、财务状况分析

第二节乐普医疗

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业投资并购
- 四、经营效益分析
- 五、业务经营分析
- 六、财务状况分析

第三节垠艺生物

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务构成
- 三、企业战略生态
- 四、收购致新医疗

五、经营效益分析

六、业务经营分析

第四节和佳股份

一、企业发展概况

二、企业业务构成

三、企业战略生态

四、收购致新医疗

五、经营效益分析

六、业务经营分析

第五节嘉事堂

一、企业发展概况

二、企业核心竞争力

三、PBM业务领先市场

四、企业经营状况

五、经营效益分析

六、财务状况分析

第六节瑞康医药

一、企业发展概况

二、耗材流通业务布局

三、企业核心竞争力

四、经营效益分析

五、业务经营分析

六、财务状况分析

第五部分发展前景展望

第十一章2015-2019年中国医用高值耗材行业投融资分析

第一节2015-2019年中国医疗器械行业并购分析

一、行业并购规模

二、企业海外并购

三、行业并购特点

四、行业并购热点

第二节2015-2019年高值耗材市场投资并购分析

一、市场投资并购规模

二、PE/VC及跨界并购增多

三、市场标的估值较高

第三节中国医用高值耗材市场投资机遇

一、分级诊疗推进机遇

二、基层医院需求增长机遇

三、医疗PPP东风袭来

第十二章2022-2028年中国医用高值耗材行业发展前景及市场规模预测

第一节2022-2028年中国医用高值耗材行业发展前景（ ）

一、产业支持政策红利

二、进口替代空间大

三、耗材领域急速整合

第二节2022-2028年中国医用高值耗材行业发展趋势

一、市场整合趋势明显

二、市场转型趋势加快

三、产业链延伸渗透

第三节2022-2028年中国医用高值耗材市场规模预测

一、医疗器械市场规模预测

二、高值耗材市场规模预测

三、高值耗材流通市场规模预测

图表目录：

图表：高值医用耗材参考目录

图表：中华人民共和国医疗器械注册证（格式）

图表：中华人民共和国医疗器械注册证（体外诊断试剂）（格式）

图表：2015-2019年国内生产总值变化情况

图表：2019年各月度CPI变动情况

图表：2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019年全国居民人均消费支出及构成

图表：2015-2019年零售药店主要品类市场规模（亿元）

图表：2015-2019年中国医疗器械行业市场销售规模

图表：2015-2019年中国家用医疗器械市场规模
图表：2015-2019年中国医疗器械行业生产企业数量
图表：2015-2019年中国高值医用耗材市场规模
图表：“宁波规则”集中采购前后耗材费用变化情况
图表：心血管病发病率
图表：心血管病死亡率变折线图（单位：1/10万）
图表：全球十大畅销心血管药物
图表：人工心脏植入数量逐年上升
图表：我国植入器材产业集中度分析
图表：中国骨科植入器材行业企业区域集中度
图表：吻合器种类及功能介绍
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243802.html>