

# 2022-2028年中国红木原木 市场评估与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国红木原木市场评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/260003.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

原木是原条长向按尺寸、形状、质量的标准规定或特殊规定截成一定长度的木段，这个木段称为原木。

红木是我国高端、名贵家具用材的统称。红木为热带地区所产，豆科，紫檀属（pterocarpus）的植物。最初是指红色的硬木，品种较多；在上世纪八十年代后，人们对红木的需求日益增加，行业亟待规范，国家根据密度等指标对红木进行了规范，把红木规范为：二科、五属、八类、三十三种。红木因生长缓慢、材质坚硬、生长期都在几百年以上，原产于我国南部的很多红木，早在明、清时期就被砍伐的所剩无几，如今的红木，大多是产于东南亚、非洲，我国广东、云南有培育栽培和引种栽培。当然黄花梨、缅甸花梨、鸡翅木等木材的颜色不会呈红色。木材花纹美观，材质坚硬，耐久，为贵重家具及工艺美术品等用材。红木为热带地区豆科檀属木材，主要产于印度，我国广东、云南及南洋群岛也有出产，是常见的名贵硬木。“红木”是江浙及北方流行的名称，广东一带俗称“酸枝木”。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国红木原木市场评估与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了红木原木行业市场发展环境、红木原木整体运行态势等，接着分析了红木原木行业市场运行的现状，然后介绍了红木原木市场竞争格局。随后，报告对红木原木做了重点企业经营状况分析，最后分析了红木原木行业发展趋势与投资预测。您若想对红木原木产业有个系统的了解或者想投资红木原木行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 中国红木原木行业发展综述

第一节 红木原木行业发展情况

一、红木原木行业发展周期

二、红木原木行业产业链分析

三、红木原木行业发展swotw分析

四、红木的分类

## 第二节 近年中国红木原木所属行业运行状况

- 一、2015-2019年中国红木原木产量分析
- 二、2015-2019年中国红木原木进出口分析
- 三、2015-2019年中国红木原木整体供需分析

## 第二章 2015-2019年中国红木原木产业环境分析

### 第一节 2019年中国红木原木行业经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、工业发展形势
- 三、固定资产投资情况
- 四、社会消费品零售总额
- 五、对外贸易&进出口

### 第二节 中国红木原木行业社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、城镇人员从业状况

### 第三节 中国红木原木行业政策法规分析

- 一、产业振兴规划
- 二、行业标准政策

### 第四节 中国红木原木行业国际贸易环境

### 第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响

## 第二部分 行业市场分析

## 第三章 2015-2019年中国红木原木所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国红木原木所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国红木原木所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

### 第三节 2015-2019年中国红木原木所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

### 三、出口 交货值分析

#### 第四节 2015-2019年中国红木原木所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2015-2019年中国红木原木所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第四章 2019年中国红木原木行业区域市场分析

#### 第一节 2019年华北地区红木原木行业分析

##### 一、2019年行业发展现状分析

##### 二、2019年市场规模情况分析

##### 三、2022-2028年市场需求情况分析

##### 四、2022-2028年行业发展前景预测

#### 第二节 2019年东北地区红木原木行业分析

##### 一、2019年行业发展现状分析

##### 二、2019年市场规模情况分析

##### 三、2022-2028年市场需求情况分析

##### 四、2022-2028年行业发展前景预测

#### 第三节 2019年华东地区红木原木行业分析

##### 一、2019年行业发展现状分析

##### 二、2019年市场规模情况分析

##### 三、2022-2028年市场需求情况分析

##### 四、2022-2028年行业发展前景预测

#### 第四节 2019年中南地区红木原木行业分析

##### 一、2019年行业发展现状分析

##### 二、2019年市场规模情况分析

##### 三、2022-2028年市场需求情况分析

##### 四、2022-2028年行业发展前景预测

#### 第五节 2019年西南地区红木原木行业分析

##### 一、2019年行业发展现状分析

##### 二、2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

第六节 2019年西北地区红木原木行业分析

一、2019年行业发展现状分析

二、2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

第五章 中国红木原木制造行业成本费用分析

第一节 2015-2019年红木原木制造行业产品销售成本分析

一、2015-2019年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2015-2019年红木原木制造行业销售费用分析

一、2015-2019年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2015-2019年红木原木制造行业管理费用分析

一、2015-2019年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2015-2019年红木原木制造行业财务费用分析

一、2015-2019年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国红木原木产业市场营销策略竞争分析

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析

一、不同规模企业市场产品策略

二、不同规模企业市场渠道策略

三、不同规模企业市场价格策略

四、不同规模企业广告媒体策略

五、不同规模企业客户服务策略

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

一、不同所有制企业市场产品策略

二、不同所有制企业市场渠道策略

第七章 2019年红木原木行业营销策略和营销渠道研究

第一节 红木原木行业目前主要营销渠道分析

第二节 红木原木行业重点企业营销策略

第三节 红木原木行业产品营销策略建议

一、红木原木行业产品功效优先策略

二、红木原木行业产品品牌提升策略

三、红木原木行业产品媒体组合策略

四、红木原木行业产品个性推介策略

第四节 红木原木行业营销渠道变革研究

一、红木原木行业营销渠道新理念

二、红木原木行业渠道管理新发展

三、当前中国中小企业的外部营销环境

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节 红木原木行业营销渠道发展趋势

一、红木原木行业营销渠道结构扁平化

二、红木原木行业营销渠道终端个性化

三、红木原木行业营销渠道关系互动化

第八章 2019年红木原木行业需求用户分析

第一节 2019年红木原木行业用户认知程度分析

一、不同收入用户认知程度分析

二、不同年龄用户认知程度分析

三、不同地区用户认知程度分析

四、不同学历用户认知程度分析

第二节 2019年红木原木行业用户需求特点分析

一、不同收入用户需求特点分析

二、不同年龄用户需求特点分析

三、不同地区用户需求特点分析

四、不同学历用户需求特点分析

第三节 2019年红木原木行业用户关注因素分析

一、功能多样性

二、质量可靠性

三、价格合理性

四、外型美观性

第九章 2019年中国红木原木行业整体竞争格局分析

第一节 2019年中国红木原木行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、不同所有制企业市场份额分析

三、不同规模企业市场份额分析

第二节 2019年中国区域竞争格局分析

一、主要生产区域

二、主要消费区域

三、主要产销区市场对接分析

第三节 2022-2028年红木原木行业市场竞争趋势分析

第十章 中国红木原木标杆企业竞争力指标分析

第一节 吉林森林工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



## 五、企业运营能力分析

### 第三节 四川升达林业产业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第四节 福建中福实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第五节 广东威华股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第六节 德尔国际家居股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第七节 广西丰林木业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第八节 大亚科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 福建省永安林业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四部分 投资前景分析

第十一章 2022-2028年中国红木原木行业市场投资机会与前景分析

第一节 2022-2028年中国红木原木行业重点企业投资行为分析

第二节 2022-2028年中国红木原木行业市场规模预测

第三节 2022-2028年中国红木原木行业盈利水平分析

第四节 2022-2028年中国红木原木投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第五节 2022-2028年中国红木原木总体机会评价

第十二章 2022-2028年中国红木原木行业前景分析及对策

第一节 2022-2028年中国红木原木行业发展前景分析

一、红木原木行业市场发展前景分析

二、红木原木行业市场蕴藏的商机分析

三、红木原木行业“十三五”规划解读

第二节 2022-2028年中国行业发展对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十三章 2022-2028年中国红木原木产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 当前行业存在的问题

第二节 红木原木产业发展预测与投资前景分析

第三节 红木原木产业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

五、经营管理风险

第四节 当前经济不景气环境下的行业企业防范措施及策略

第十四章 2022-2028年红木原木行业投资风险策略分析

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新

第四节 投资策略

第五节 如何应对当前经济形势

第十五章 项目投资注意事项（ ）

第一节 行业投资环境考察

一、经济因素

二、政策因素

三、人口因素

四、社会发展因素

第二节 投资风险控制策略

- 一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险
- 二、建立健全投资风险预警机制
- 三、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力
- 四、建立健全企业内控机制，降低投资风险的可能性

### 第三节 技术应用注意事项

### 第四节 项目投资注意事项

- 一、注意选择好项目实施团队
- 二、注意对项目的前期分析
- 三、注意与企业现有产业相衔接
- 四、注意与所在地区产业相连接（ ）
- 五、注意与现有营销体系相连接
- 六、注意对项目投资总额的控制

### 第五节 生产开发注意事项

- 一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一
- 二、开发新产品要差异化，拥有个性
- 三、注产现场管理，精益化生产

### 第六节 销售注意事项

#### 图表目录：

- 图表：红木原木行业发展周期分析
- 图表：2019年中国珍贵阔叶木材进口源地比重图
- 图表：2019年中国珍贵阔叶木材进口增量变化表
- 图表：2019年中国珍贵阔叶木材进口情况表
- 图表：2019年中国红木进口情况
- 图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2015-2019年农村居民人均纯收入
- 图表：2015-2019年城镇居民人均可支配收入
- 图表：2019年人口数及其构成
- 图表：2015-2019年城镇新增就业人数
- 图表：2015-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2015-2019年木材加工和木、竹、藤、草制品企业单位数

图表：2015-2019年家具制造业企业单位数

图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业资产总计

图表：家具制造业资产总计

图表：大中型工业企业单位数

图表：大中型国有控股企业单位数

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/260003.html>