

# 2022-2028年中国医药B2 B电商产业发展现状与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国医药B2B电商产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/248324.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医药电子商务是指以医疗机构、医药公司、银行、医药生产商、医药信息服务提供商、第三方机构等以赢利为目的的市场经济主体，凭借计算机和网络技术（主要是互联网）等现代信息技术，进行医药产品交换及提供相关服务的行为。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国医药B2B电商产业发展现状与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了医药B2B电商平台行业市场发展环境、医药B2B电商平台整体运行态势等，接着分析了医药B2B电商平台行业市场运行的现状，然后介绍了医药B2B电商平台市场竞争格局。随后，报告对医药B2B电商平台做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药B2B电商平台行业发展趋势与投资预测。您若想对医药B2B电商平台产业有个系统的了解或者想投资医药B2B电商平台行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医药电商行业发展现状与前景分析

#### 第一节 “医药+互联网”正主导行业的进程

##### 一、当生产企业遇上互联网

##### 二、当医药采购企业遇上互联网

##### 三、当医药批发企业遇上互联网

##### 四、当医药物流企业遇上互联网

##### 五、“医药+互联网”助推产业升级

#### 第二节 中国医药电商平台行业所处环境

##### 一、互联网的普及

##### 二、政策监管环境

##### 三、社会医疗卫生支出增加

##### 四、医药电商助力药品价格降低

#### 第三节 中国医药电商行业发展现状分析

##### 一、中国医药电商发展历程

##### 二、2021年中国医药电商发展现状

### 三、中国医药电商特征

### 四、2021年医药电商十大事件

#### 第四节 中国医药电商平台运营模式

##### 一、中国医药电商运营模式

##### 二、模式探索成功后行业将迎爆发式增长

##### 三、B2B比B2C的市场空间更大

#### 第五节 中国医药电商平台行业产业链图谱

##### 一、医药产业链的构成

##### 二、医药流通行业产业链分析

##### 三、中国医药电商产业链图谱

## 第二章 医药B2B电商平台的意义和作用

### 第一节 医药B2B电商平台概念

### 第二节 医药行业痛点及医药B2B的变革之处

#### 一、传统行业的痛点

#### 二、医药电商B2B的变革之处

### 第三节 医药B2B电商平台的意义

#### 一、改变药品低效的供应链

#### 二、提供增值服务

#### 三、解决上下游问题与需求的能力

### 第四节 医药电商B2B平台的影响

#### 一、医药电商B2B平台正在改变传统医药商业模式

#### 二、医药电商B2B改变传统医药采购

#### 三、医药B2B将分食医药流通市场

#### 四、B2B医药电商助力中小药店降低采购成本

## 第三章 医药B2B电商平台所属行业及市场发展分析

### 第一节 医药B2B电商平台所属行业概况

#### 一、医药B2B电商平台发展历程

#### 二、中国医药电商B2B发展概况

#### 三、中国医药电商B2B市场规模

#### 四、医药B2B电商平台行业所处周期

## 五、医药B2B电商平台如此火爆的商业逻辑

### 第二节 医药B2B电商平台产业链分析

#### 一、医药B2B电商平台产业链

#### 二、医药流通市场中主要产品进行不同的产业链分析

### 第三节 医药B2B企业概况（资质、地域分布、资本活跃度）

#### 一、医药B2B企业资质分析

#### 二、医药B2B企业资质地域分布

#### 三、医药B2B资本活跃度分析

#### 四、医药B2B企业运营状态分析

### 第四节 医药B2B电商平台行业融资情况分析

#### 一、医药电商平台投融资情况分析

#### 二、医药电商平台资本运作分析

#### 三、医药B2B电商平台行业融资趋势分析

#### 四、中国医药电商投融资案例

## 第四章 医药B2B电商平台商业模式分析

### 第一节 医药B2B电商平台商业模式分析

#### 一、医药B2B电商企业主要类型

#### 二、医药B2B电商主要商业模式

#### 三、医药B2B电商细分商业模式主要特征

#### 四、第三方交易模式将成为医药B2B模式主流

### 第二节 中药材B2B大宗交易平台模式的探索

#### 一、中药材大宗交易的特点

#### 二、中药材大宗交易存在的问题

#### 三、中药材大宗交易面临的契机

#### 四、中药材大宗交易平台定位

#### 五、中药材大宗交易平台的交易模式

#### 六、平台建设

#### 七、平台运营

#### 八、盈利模式

#### 九、平台存在的风险及应对措施

#### 十、平台后期展望

## 第五章 医药B2B电商平台竞争格局分析

### 第一节 医药B2B电商平台竞争格局分析

#### 一、中国医药批发市场竞争层次

#### 二、医药电商市场竞争加剧

#### 三、医药B2B电商企业数量

### 第二节 医药B2B电商平台竞争趋势分析

#### 一、医药B2B电商竞争形势分析

#### 二、2021年医药B2B电商平台竞争趋势

#### 三、医药B2B电商平台开启跑马圈地模式

#### 四、多元化在线支付方式是B2B医药电商的核心竞争优势

## 第六章 B2B电商平台企业分析框架及重点

### 第一节 B2B电商平台企业的切入方式

#### 一、企业服务的发展

#### 二、B2B供应链的发展

#### 三、B2B供应链的切入方式

### 第二节 B2B电商平台企业分析重点

#### 一、B2B公司在产品内容上的六个重点

### 第三节 B2B代表性企业分析

#### 一、钢铁行业B2B龙头老大——找钢网

#### 二、橡塑行业领军企业——快塑网

#### 三、食材服务电商——链农网

#### 四、外贸B2B平台——敦煌网

#### 五、鲜花供应平台——宜花网

#### 六、汽配一站式采购平台——淘汽配

#### 七、服装市场领航者——衣联网

#### 八、酒业电商——易酒批

#### 九、小商品互联网转型的代表——找鞋网

#### 十、数码通讯B2B平台——小货郎

## 第七章 医药B2B电商平台领先企业分析

## 第一节 九州通医药网

- 一、公司基本面分析
- 二、公司经营策略分析
- 三、电商平台特性分析
- 四、公司未来发展方向

## 第二节 珍诚医药在线

- 一、公司基本面分析
- 二、公司经营策略分析
- 三、电商平台特性分析
- 四、公司未来发展方向

## 第三节 药品终端网

- 一、公司基本面分析
- 二、公司经营策略分析
- 三、电商平台特性分析
- 四、公司未来发展方向

## 第四节 好药网

- 一、公司基本面分析
- 二、公司经营策略分析
- 三、电商平台特性分析
- 四、公司未来发展方向

## 第五节 我的医药网

- 一、公司基本面分析
- 二、公司经营策略分析
- 三、电商平台特性分析
- 四、公司未来发展方向

## 第六节 医统天下

- 一、公司基本面分析
- 二、公司经营策略分析
- 三、电商平台特性分析
- 四、公司未来发展方向

## 第七节 1药网

- 一、公司基本面分析

二、公司经营策略分析

三、电商平台特性分析

四、公司未来发展方向

第八节 天猫B2B商城

一、公司基本面分析

二、公司经营策略分析

三、电商平台特性分析

四、公司未来发展方向

第九节 京东B2B医

一、公司基本面分析

二、公司经营策略分析

三、电商平台特性分析

四、公司未来发展方向

第十节、药师帮

一、公司基本面分析

二、公司经营策略分析

三、电商平台特性分析

四、公司未来发展方向

第十一节 中药材B2B平台

一、药通网

二、药博商城网

三、九州通的“珍药材”

四、康美中药网

五、普网药博园

第八章 2022-2028年B2B电商平台发展前景与趋势

第一节 2021年B2B电商平台行业发展现状与趋势

一、2021年中国B2B市场发展现状与趋势

二、B2B电商百花齐放背后的发展脉络

第二节 2022-2028年B2B电商平台行业发展现状与趋势

一、2021年中国B2B电子商务产业生态图谱

二、2021年国内B2B电商运营模式及发展趋势



三、B2B类企业“互联网+”三个步骤

四、2021年中国B2B行业的六种趋势

五、2022-2028年中国电商B2B市场趋势预测

六、电商B2B行业的发展方向及策略

第三节 2022-2028年B2B平台和产业链模式发展趋势

一、B2B平台和产业链模式发展趋势

二、产业链重构供应链向需求链的移民

三、找塑料网引领B2B垂直化趋势

第九章 2022-2028年医药B2B电商行业发展前景与趋势

第一节 医药B2B电商行业发展前景

一、医药产业规模将持续增长

二、B2B企业对应万亿市场空间

三、互联网+医药市场爆发期预

第二节 医药电商行业发展趋势

一、医院与零售终端空间将转换至线上的市场规模

二、医药电商将促进价值链上各环节的重构

三、医药电商格局将朝有机结合、互惠共赢的模式发展

四、医药电商将促使线下企业转型

五、互联网移动技术重塑线下医院运营和服务流程

六、互联网医疗将推动传统医疗服务模式的重构

七、智能可穿戴设备深度融合健康医疗领域

八、医疗大数据引领医疗体系进入智慧时代

第三节 医药B2B电商平台最终发展方向

一、最完美模式借鉴

二、最终发展方向——最完美模式

三、打通医药电商全产业链生态

第四节 医药B2B电商平台未来盈利点

一、医药B2B企业盈利模式

二、未来盈利点

第十章 2022-2028年B2B的投资逻辑与机会

## 第一节 B2B投资八维模型

### 第二节 B2B的投资逻辑

一、B2B主要解决了传统行业的四大痛点

二、B2B投资的三大逻辑

三、企业服务SaaS的关键成功要素

四、如何搭建好的企业服务团

五、互联网金融如何与产业互联网结合

### 第三节 B2B电商投资案例——启赋资本

一、B2B领域发展趋势和观点分享

二、B2B电商投资逻辑

三、启赋资本B2B领域的布局

### 第四节 医药B2B项目的投资逻辑及主要推动力

一、B2B行业投资逻辑共性

二、医药B2B项目的投资逻辑

三、中药材电商平台的投资逻辑

### 第五节 医药B2B电商平台投资机会

一、动力点——医药分离趋势下药品电商迎来春天

二、生长点——处方药网售、医保网上支付政策落

三、爆发点——公立医院自主采购

四、细分领域机会

五、新领域机会

## 第十一章 2022-2028年医药B2B电商平台存在的问题、壁垒及解决方案

第一节 关键点——可行性与有效性问题及解决方案

第二节 切入点——商业模式选择问题及解决方案

第三节 主攻点——线上与线下利益冲突问题及解决方案

第四节 主攻点——企业配套制度及激励政策问题及解决方案

第五节 突破点——市场竞争问题及解决方案

第六节 关注点——药品电子监管与运营成本加大问题及解决方案

第七节 关注点——网上药品医保问题及解决方案

第八节 关注点——物流配送问题及解决方案

第九节 关注点——支付系统问题及解决方案

第十节 关注点&mdash;&mdash;高额补贴问题及解决方案

第十一节 关注点&mdash;&mdash;刷单、做GMV问题及解决方案

第十二节 关注点&mdash;&mdash;售假问题及解决方案

部分图表目录：

图表 2017-2021年中国网民规模

图表 2017-2021年我国移动活跃设备数量示意图

图表 2017-2021年中国网络购物市场交易规模

图表 2017-2021年我国医药电商市场规模

图表 中国医药电商特征

图表 2021年我国获得互联网药品交易A证企业示意图

图表 2021年我国医药电商融资情况

图表 2021年我国医药电商运营模式

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/248324.html>