

2022-2028年中国生物医药 外包产业发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国生物医药外包产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241370.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球医药外包市场规模超千亿美元，医药外包市场前景可观，中小型企业开始成为全球医药市场创新主力，CRO/CMO龙头企业业务向上下游延伸，行业未来呈现纵向一体化趋势，全球医药外包行业市场逐渐由欧美发达国家转移至中、印等发展中国家。全球医药外包市场规模超千亿美元，其中化药C(D)MO市场规模占比最大，生物药C(D)MO增速最快。

据悉，2013—2017年年均复合增长率10.3%，全球医药外包市场规模整体增长平稳。2017年总体市场规模达到1041亿美元，其中CRO市场规模446亿美元，占43%，C(D)MO市场规模595亿美元，占57%。未来5年，全球CRO+C(D)MO行业仍将保持高速增长，2022年全球医药外包行业规模将达1784亿美元，年均复合增长率达11.4%。2019-2022全球外包服务市场规模（单位：亿美元）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国生物医药外包产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了中国生物医药外包行业市场发展环境、生物医药外包整体运行态势等，接着分析了中国生物医药外包行业市场运行的现状，然后介绍了生物医药外包市场竞争格局。随后，报告对生物医药外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生物医药外包行业发展趋势与投资预测。您若想对生物医药外包产业有个系统的了解或者想投资中国生物医药外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国生物医药外包行业发展综述

1.1 生物医药外包产业界定

1.1.1 生物医药外包产业定义

1.1.2 生物医药外包产生背景

1.1.3 生物医药外包组织形式

1.2 生物医药研发外包业务

1.2.1 CRO业务内容

1.2.2 CRO业务类别

1.2.3 CRO企业类别

1.3 生物医药研发外包模式

1.3.1医药企业研发途径

1.3.2医药研发外包模式

(1) 效率模式

(2) 能力模式

(3) 战略模式

1.4生物医药外包环境分析

1.4.1生物医药外包经济环境

1.4.2生物医药外包政策环境

1.4.3生物医药外包人才环境

第二章国际生物医药外包行业发展及经验借鉴

2.1全球生物医药外包发展背景

2.1.1国际制药公司研发方式演变

2.1.2国际制药公司研发外包动因

2.2全球生物医药外包市场分析

2.2.1全球生物医药外包市场发展规模2013-2018年全球CRO行业规模及增长情况

(1) CRO市场规模

(2) CMO市场规模

2.2.2全球生物医药外包市场竞争格局

(1) CRO竞争格局

(2) CMO竞争格局

2.2.3全球新药研发外包市场前景展望

(1) 发展趋势

(2) 发展前景

2.3全球生物医药外包业务结构

2.3.1全球制剂制造外包市场结构分析

(1) 全球制剂制造外包产品结构

(2) 全球制剂制造外包区域对比

(3) 全球制剂制造外包发展趋势

2.3.2全球原料药制造外包市场结构分析

(1) 全球原料药制造外包市场规模

(2) 全球原料药制造外包产品结构

(3) 全球原料药制造外包发展趋势

2.3.3全球CRO业务市场结构分析

(1) 新药研发外包业务结构

(2) 研发外包业务结构特点

2.4主要国家发展模式及经验借鉴

2.4.1美国医药外包行业发展模式借鉴

(1) 美国CRO产业分析

(2) 美国医药外包行业发展对中国的启示

2.4.2印度医药外包行业发展模式借鉴

(1) 印度医药外包行业发展规模

(2) 中印医药外包行业发展比较

1) 中印医药外包市场相同之处

2) 中印医药外包市场差异分析

(3) 印度医药外包行业发展对中国的启示

第三章跨国企业在华竞争模式及投资潜力分析

3.1跨国企业在华竞争模式

3.1.1跨国企业在华竞争模式探析

3.1.2跨国企业在华竞争地位分析

3.1.3跨国企业在华CMO竞争地位

3.2CRO企业在华投资布局

3.2.1美国昆泰公司

(1) 美国昆泰公司发展概况

(2) 美国昆泰公司业务结构

(3) 美国昆泰公司市场地位

(4) 美国昆泰公司经营情况

(5) 美国昆泰公司在华投资

3.2.2美国科文斯公司

(1) 美国科文斯公司发展概况

(2) 美国科文斯公司业务结构

(3) 美国科文斯公司经营情况

(4) 美国科文斯公司在华投资

3.2.3美国PPD公司

- (1) 美国PPD公司发展概况
- (2) 美国PPD公司业务结构
- (3) 美国PPD公司在华投资

3.2.4印度Jubilant公司

- (1) 印度Jubilant公司发展概况
- (2) 印度Jubilant公司业务结构
- (3) 印度Jubilant公司经营情况
- (4) 印度Jubilant公司在华投资

3.3CMO企业在华投资布局

3.3.1瑞士龙沙(Lonza)公司

- (1) 瑞士龙沙(Lonza)公司发展概况
- (2) 瑞士龙沙(Lonza)公司业务结构
- (3) 瑞士龙沙(Lonza)公司经营情况
- (4) 瑞士龙沙(Lonza)公司市场地位
- (5) 瑞士龙沙(Lonza)公司在华投资

3.3.2加拿大Patheon公司

- (1) 加拿大Patheon公司发展概况
- (2) 加拿大Patheon公司业务结构
- (3) 加拿大Patheon公司经营情况

第四章中国生物医药外包行业发展现状及战略分析

4.1中国生物医药外包产业背景

- 4.1.1中国生物制药行业产销规模
- 4.1.2中国生物制药行业区域分布
- 4.1.3中国生物制药行业前景预测

4.2中国生物医药外包市场全景聚焦

4.2.1国内CRO市场格局分析

- (1) 国内CRO发展状况
- (2) 国内CRO市场规模
- (3) 国内CRO竞争格局

4.2.2国内CMO市场格局分析

- (1) 国内CMO发展状况
- (2) 国内CMO竞争格局
- 4.2.3其他医药外包市场格局分析
 - (1) 国内CSO市场格局分析
 - (2) 国内SMO市场格局分析
- 4.3中国生物医药外包SWOT分析
 - 4.3.1中国医药外包行业发展优势
 - 4.3.2中国医药外包行业发展劣势
 - 4.3.3中国医药外包行业发展机遇
 - 4.3.4中国医药外包行业面临威胁
- 4.4中国CRO行业竞争优势探究
 - 4.4.1CRO市场特征
 - 4.4.2CRO行业竞争优势
 - 4.4.3CRO行业竞争影响因素
- 4.5中国CRO公司运营新模式探析
 - 4.5.1外资CRO运营模式及特点
 - (1) 外资CRO运营模式
 - (2) 外资CRO运行特点
 - 4.5.2合资CRO运营模式及特点
 - (1) 合资CRO运营模式
 - (2) 合资CRO运行特点
 - 4.5.3本土CRO运营模式及特点
 - (1) 本土CRO运营模式
 - (2) 本土CRO运行特点
 - (3) 国内CRO公司运营新模式
 - 1) VIC模式
 - 2) ARO-CRO模式
 - 3) 战略合作模式
 - 4.5.4资CRO对本土企业发展的启示

第五章中国生物医药外包业务结构深度分析

5.1中国CRO细分业务结构深度分析

5.1.1中国CRO业务结构分析

- (1) 中国CRO业务结构分布
- (2) 中国CRO业务结构趋势

5.1.2中国临床型CRO市场分析

- (1) 临床型CRO市场规模
- (2) 临床型CRO竞争优劣势
- (3) 临床型CRO竞争格局
- (4) 临床型CRO市场前景

5.1.3中国临床前CRO市场分析

- (1) 临床前CRO市场规模
- (2) 临床前CRO竞争优劣势
- (3) 临床前CRO竞争格局
- (4) 临床前CRO市场前景

5.1.4中国一站式CRO市场分析

- (1) 一站式CRO业务范围
- (2) 一站式CRO竞争优劣势
- (3) 一站式CRO市场需求
- (4) 一站式CRO市场前景

5.2中国CMO细分业务结构深度分析

5.2.1中国CMO业务结构分析

- (1) 中国CMO业务结构分布
- (2) 中国CMO企业经营模式

5.2.2医药中间体CMO市场分析

- (1) 医药中间体市场分析
 - 1) 医药中间体市场需求
 - 2) 医药中间体行业盈利
 - 3) 医药中间体行业前景
- (2) 医药中间体CMO市场分析
 - 1) 医药中间体CMO市场状况
 - 2) 医药中间体CMO市场前景

5.2.3医药原料药CMO市场分析

- (1) 医药原料药市场分析

- 1) 医药原料药市场规模
- 2) 医药原料药行业前景
 - (2) 医药原料药CMO市场分析
 - 1) 医药原料药CMO主要企业
 - 2) 医药原料药CMO运作模式
 - 3) 医药原料药CMO发展现状
 - 4) 医药原料药CMO市场前景
- 5.2.4 药物制剂CMO市场分析
 - (1) 药物制剂市场分析
 - 1) 药物制剂市场规模
 - 2) 药物制剂市场前景
 - (2) 药物制剂CMO市场分析
 - 1) 药物制剂CMO主要企业
 - 2) 药物制剂CMO发展状况
 - 3) 药物制剂CMO市场前景

第六章中国生物医药外包行业区域市场潜力分析

- 6.1 中国生物医药外包市场区域结构
 - 6.1.1 影响中国服务外包业发展因素
 - 6.1.2 中国生物医药外包业区域分布
- 6.2 北京生物医药外包市场发展潜力
 - 6.2.1 北京生物医药外包产业环境
 - (1) 北京生物医药行业市场地位
 - (2) 北京生物医药行业规模分析
 - 6.2.2 北京生物医药外包行业发展现状
 - 6.2.3 北京生物医药外包市场竞争力分析
 - 6.2.4 北京生物医药外包市场对策与建议
- 6.3 上海生物医药外包市场发展潜力
 - 6.3.1 上海生物医药外包产业环境
 - (1) 上海生物医药行业市场地位
 - (2) 上海生物医药行业规模分析
 - 6.3.2 上海生物医药外包市场发展现状

- (1) 研发外包服务中心建设
- (2) 研发外包服务产业链
- 6.3.3 上海生物医药外包市场竞争力分析
- 6.4 江苏生物医药外包市场发展潜力
 - 6.4.1 江苏生物医药外包产业环境
 - (1) 江苏生物医药行业市场地位
 - (2) 江苏生物医药行业规模分析
 - 6.4.2 江苏生物医药外包行业独特优势
 - 6.4.3 江苏生物医药外包行业发展必要性
 - 6.4.4 江苏生物医药外包基地建设现状
 - 6.4.5 江苏生物医药外包行业发展对策与建议
- 6.5 浙江生物医药外包市场发展潜力
 - 6.5.1 浙江生物医药外包产业环境
 - (1) 浙江生物医药行业市场地位
 - (2) 浙江生物医药行业规模分析
 - 6.5.2 浙江生物医药外包产业潜力分析
 - 6.5.3 浙江生物医药外包产业园区建设现状
 - 6.5.4 浙江生物医药外包产业发展对策与建议
- 6.6 广东生物医药外包市场发展潜力
 - 6.6.1 广东生物医药外包产业环境
 - (1) 广东生物医药行业市场地位
 - (2) 广东生物医药行业规模分析
 - (3) 广东生物医药行业发展优势
 - 6.6.2 广东生物医药外包产业潜力分析
 - 6.6.3 广东生物医药外包产业发展对策与建议
- 6.7 天津生物医药外包市场发展潜力
 - 6.7.1 天津生物医药外包产业环境
 - (1) 天津生物医药行业市场地位
 - (2) 天津生物医药行业规模分析
 - 6.7.2 天津生物医药创新能力分析
 - (1) 科研资源优势
 - (2) 产业基地建设

6.7.3天津生物医药外包业潜力分析

(1) 生物医药外包业主要企业

(2) 生物医药外包业政策扶持

6.7.4天津生物医药外包发展对策与建议

6.8西部生物医药外包行业发展潜力

6.8.1西部生物医药产业SWOT分析

(1) 生物医药产业优势领域

(2) 生物医药产业劣势领域

(3) 生物医药产业发展机遇

(4) 生物医药产业存在威胁

6.8.2西部生物医药外包产业发展潜力

(1) 主要代表企业

(2) 产业基地建设

第七章中国生物医药外包产业集群竞争力分析

7.1生物医药产业园建设状况

7.1.1生物医药产业园总体概况

7.1.2生物医药产业园发展特点

7.1.3生物医药产业园区域分布

(1) 总体分布情况

(2) 长三角分布情况

(3) 环渤海分布情况

(4) 珠三角分布情况

7.1.4生物医药产业园前景预测

7.2生物医药外包产业联盟聚集

7.2.1国际医药外包产业联盟聚集

7.2.2医药科技园区建立CRO意义

7.3生物医药外包产业联盟竞争力分析

7.3.1中关村CRO联盟

(1) 联盟企业

(2) 发展目标

(3) 竞争力分析

7.3.2北方抗体产业联盟

- (1) 联盟企业
- (2) 发展目标
- (3) 竞争力分析

7.3.3中国生物技术外包联盟（ABO）

- (1) 联盟企业
- (2) 发展目标
- (3) 服务平台
- (4) 竞争力分析

7.3.4新药研发外包联盟（CROSA）

- (1) 联盟企业
- (2) 发展目标
- (3) 竞争力分析

7.3.5张江药谷CRO群体

- (1) 联盟企业
- (2) 产业结构
- (3) 发展规划
- (4) 竞争力分析

7.3.6浦东新区生物医药研发外包服务中心

- (1) 联盟企业
- (2) 发展目标
- (3) 竞争力分析

7.3.7广州生物技术外包服务联盟

- (1) 联盟企业
- (2) 发展目标
- (3) 竞争力分析

7.3.8济南生物医药服务外包产业发展联盟

- (1) 联盟企业
- (2) 发展目标
- (3) 竞争力分析

7.3.9成都生物医药外包服务产业联盟

- (1) 联盟企业

- (2) 发展目标
- (3) 竞争力分析

第八章中国新药研发外包细分领域投资价值分析

8.1世界新药研发趋势分析

8.1.1研发投入不断增长

8.1.2研发风险不断增加

8.1.3新药上市数量上升

- (1) 全球首次上市药品
- (2) 全球首次注册药品
- (3) 全球首次进入审批阶段药品
- (4) 全球 期临床研究药品动态

8.1.4新药研发技术动向

8.1.5全球热点开发药物

- (1) 抗肿瘤性治疗药物
- (2) 抗神经性治疗药物
- (3) 抗病毒性传染药物
- (4) 其他治疗新药分析

8.2中国新药研发状况分析

8.2.1新药研发流程

8.2.2新药研发体系

8.2.3新药研发特点

8.2.4新药研发投入

- (1) 新药研发经费来源
- (2) 中国研发投入情况

8.2.5新药核准情况

- (1) 新药申请情况
- (2) 新药批准数量

8.2.6新药研发水平

8.2.7新药研发国际对比

- (1) 中美新药创新体系
- (2) 中美新药相关政策

(3) 新药研发能力比较

8.2.8 新药研发趋势

8.3 新药研发外包风险管理

8.3.1 新药研发外包风险识别

8.3.2 新药研发外包风险特性

(1) 决策风险

(2) 实施风险

(3) 运作风险

(4) 终止风险

8.3.3 新药研发外包风险控制

(1) 风险规避

(2) 风险转移

(3) 风险减小

8.4 中国化学合成外包市场投资价值分析

8.4.1 化学合成外包市场投资优势

8.4.2 化学合成外包市场发展局限

8.4.3 化学合成外包主要代表企业

8.4.4 化学合成外包市场发展趋势

8.5 中国生物技术外包市场投资价值分析

8.5.1 生物技术外包投资优势

8.5.2 生物技术外包主要企业

8.5.3 生物技术外包发展前景

8.6 中国动物实验外包市场投资价值分析

8.6.1 动物实验外包市场投资优势

8.6.2 动物实验外包主要代表机构

8.6.3 动物实验外包市场发展趋势

第九章 中国生物医药外包行业主要经营分析

9.1 中国生物医药外包企业竞争力分析

9.1.1 中国生物医药外包企业整体竞争力

9.1.2 中国生物医药外包企业提升途径

(1) 延伸价值链

(2) 产业联盟

(3) 战略合作

9.2中国生物医药外包竞争对手经营分析

9.2.1无锡药明康德新药开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务模式

(3) 企业业务结构

(4) 企业人力资源

(5) 企业科研经验

(6) 企业优劣势分析

9.2.2尚华医药研发服务集团经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务模式

(3) 企业业务结构

(4) 企业人力资源

(5) 企业科研经验

(6) 企业优劣势分析

9.2.3凯莱英医药集团（中国）经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务模式

(3) 企业业务结构

(4) 企业人力资源

(5) 企业科研经验

(6) 企业优劣势分析

9.2.4桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务模式

(3) 企业业务结构

(4) 企业人力资源

(5) 企业科研经验

(6) 企业优劣势分析

9.2.5上海美迪西生物医药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业服务模式
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业科研经验
- (6) 企业优劣势分析

9.2.6杭州泰格医药科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业服务模式
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业科研经验
- (6) 企业优劣势分析

9.2.7广州博济新药临床研究中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业服务模式
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业科研经验
- (6) 企业优劣势分析

9.2.8万全科技药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业服务模式
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业科研经验
- (6) 企业优劣势分析

9.2.9上海先导化学有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业服务模式
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业人力资源

(5) 企业科研经验

(6) 企业优劣势分析

9.2.10 方恩（天津）医药发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务模式

(3) 企业业务结构

(4) 企业人力资源

(5) 企业科研经验

(6) 企业优劣势分析

第十章 中国生物医药外包行业投融资潜力分析

10.1 中国医药外包行业投资现状

10.1.1 中国医药外包行业发展情况

10.1.2 中国医药外包行业投资壁垒

10.2 中国医药外包行业融资状况

10.2.1 中国医药外包行业融资模式

10.2.2 中国医药外包行业融资前景

第十一章 中国生物医药外包行业发展趋势与前景展望()

11.1 中国医药外包产业发展趋势

11.1.1 中国医药研发外包产业趋势

(1) 纵向一体化

(2) 并购整合加速()

11.1.2 中国医药销售外包产业趋势

11.1.3 中国医药加工外包产业趋势

11.1.4 中国医药管理外包产业趋势

11.2 中国医药外包产业前景预测

11.2.1 中国医药外包增长驱动力

11.2.2 中国医药外包市场盈利水平

11.2.3 中国医药外包产业前景展望

图表目录：

图表生物医药外包主要形式及业务种类

图表生物医药外包产生的背景（即制药企业面临巨大压力）

图表生物医药外包组织形式及服务范围

图表CRO服务范围

图表我国CRO企业类别

图表2019年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）

图表我国生物医药外包相关政策

图表生物医药外包人才环境分析

图表国际制药公司研发外包动因

图表2019年全球生物医药CRO市场规模（单位：亿美元，%）

图表2019年全球生物制药CMO市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表全球CRO地区分布（单位：%）

图表全球CRO竞争格局（单位：%）

图表全球CMO竞争格局（单位：%）

图表2019年全球CRO市场规模增长率变化情况（单位：%）

图表全球制剂合同制造市场组成（单位：%）

图表全球制剂合同制造市场地区对比

图表制剂制造外包发展趋势

图表2019年全球药品市场销售额（单位：十亿美元，%）

图表新药研发外包业务

图表新药研发外包业务结构

图表美国CRO发展现状

图表印度医药外包优势

图表中印医药外包市场差异分析

图表印度医药外包行业发展对中国的启示

图表跨国企业在华投资方式

图表全球主要CRO企业在亚洲布局

图表2019年美国科文斯公司经营情况分析（单位：万美元）

图表科文斯在华服务领域

图表PPD公司在中国投资活动

图表印度Jubilant公司的收入结构（单位：%）

图表2019年财年印度Jubilant公司经营情况分析（单位：百万卢比）

图表2019年瑞士龙沙（Lonza）公司经营情况分析（单位：百万瑞士法郎）

图表Patheon公司收入结构（单位：%）

图表2019年财年加拿大Patheon公司经营情况分析（单位：百万美元）

图表2019年中国生物制药工业总产值及增长率（单位：亿元，%）

图表2019年中国生物制药销售收入及增长率（单位：亿元，%）

图表中国生物制药行业区域分布（按2019年销售收入统计）（单位：%）

图表2022-2028年中国生物医药行业销售规模预测（单位：亿元）

图表2019年中国CRO市场规模（单位：亿元）

图表国内临床CRO竞争格局

图表中国生物医药外包优势

图表CRO行业竞争优势

图表中国CRO行业的竞争优势影响因素中优势与劣势来源

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241370.html>