

2022-2028年中国新医药行业分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国新医药行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276065.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改革开放以来，随着人民生活水平的提高和对医疗保健需求的不断增长，医药工业一直保持着较快的发展速度，1978年至2000年，医药工业产值年均递增16.6%，成为国民经济中发展最快的行业之一。我国现有医药工业企业3613家，可以生产化学原料药近1500种，总产量43万吨，位居世界第二。医药行业与人民群众的日常生活息息相关，是为人民防病治病、康复保健、提高民族素质的特殊产业。

我国现已成为全球化学原料药的生产和出口大国，也是全球最大的化学药制剂生产国。但是，医药行业属于技术密集型产业，我国医药产业起步晚、基础差，整体技术水平与国际成熟市场有较大差距。

中国是全球第二大医药市场，中国已有的药品批准文号总数中95%以上为仿制药，仿制药仍是国内医药消费市场的主体，但主体仿制药行业竞争力不高。

医药是一个长期跑赢并大概率会继续多年跑赢GDP的行业。理由如下：

1) 从行业发展的角度，人口老龄化和人均寿命提高带来医疗健康的刚性需求提高，生活水平提高则带来更多的弹性需求，而需求是行业发展的根本驱动力；中国各年龄段年均医疗费用情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国新医药行业分析与投资前景报告》共十二章。首先介绍了中国新医药行业市场发展环境、新医药整体运行态势等，接着分析了中国新医药行业市场运行的现状，然后介绍了新医药市场竞争格局。随后，报告对新医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新医药行业发展趋势与投资预测。您若想对新医药产业有个系统的了解或者想投资中国新医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1部分新医药市场分析

第一章、新医药产业概述

(一)概念界定

(二)主要特点

(三)产业链条

第二章、新医药产业发展条件

(一)高研发投入

随着新药研发时间及金钱成本不断提高，和销售市场及专利到期后对原研药的市场冲击，全球制药企业为了缩短研发周期、控制成本、降低研发风险等，逐步将资源集中在疾病机理研究、新药靶点发现等研发早期研究，而将后续研发中晚期及开发阶段涉及的药物筛选、临床前研究、临床研究、合同生产等委托给医药研发服务企业。根据新药研发领域中客户服务阶段的不同，医药研发服务一般分为合同研发服务（CRO）、合同生产业务/合同生产研发业务（CMO/CDMO），分别对应新药研发领域中的临床前研究及临床研究、定制化生产及研发服务等产业链中的不同环节。

从产业链逻辑来看，CRO行业主要包括临床前CRO（药物发现、临床前研究）、临床CRO（I-III期临床、注册申报及上市后临床等）；从时间跨度来看，新药研发一般需要10年以上的研究，其中药物发现需要2-3年、临床前研究1-3.5年、I-III期临床5-7年，注册申报上市0.6-2年；从研发费用分布来看，药物筛选占5%、药物学研究10%、药物安全性评价15%、临床I期占5%、临床II期占15%、临床III期占50%新药研发过程中各阶段费用占比情况

(二)良好的生产环境

(三)大量的高素质人力资源

(四)多渠道的融资环境

(五)丰富的研发资源

第三章、新医药产业发展趋势

(一)现代生物医药异军突起

(二)各国积极推动新医药产业发展

(三)天然药物热潮涌起

(四)新医药公司重组、合并趋势不断增强

(五)通用名药市场巨大

(六)研发外包业务不断增加

第四章、细分产业分析

(一)化学制药

(二)中药

(三)生物制药

(四)医疗器械

(五)制药机械

(六)药包材

(七)外包服务

(八)医药商业

第2部分新医药产业集群分析

第五章北卡三角研究园区

(一)园区概况

(二)发展历程

(三)发展经验

第六章、南京浦口生物医药产业园区

(一)园区概况

(二)发展条件

(三)发展经验

第七章、泰州医药高新技术产业园

(一)园区概况

(二)发展历程

(三)发展经验

第八章、湖南浏阳河生物医药集群

(一)园区概况

(二)发展历程

(三)发展经验

第九章、苏州吴中医药产业基地

(一)园区概况

(二)发展历程

(三)发展经验

第十章、成都生物医药产业集群

(一)基本概况

(二)发展条件

(三)发展经验

第3部分新医药产业重点企业

第十一章、国外主要企业

(一)美国安进公司：生物制药业的巨头

(二)英国著名制药公司：葛兰素史克

(三)丹麦：诺和诺德公司

(四)加拿大：爱德制药

(五)阿斯利康

(六)瑞士诺华集团

(七)法国赛诺菲-安万特集团

(八)瑞士罗什公司：国际最大制药公司

(九)拜耳基因公司(Biogen

(十)美国凯龙公司(Chiron)

第十二章、国内主要企业 ()

(一)中国医药集团总公司

(二)中国生物制药有限公司

(三)北京天坛生物制品股份有限公司

(四)北大未名生物工程集团有限公司

(五)上海万兴生物制药有限公司

(六)江中制药集团公司 ()

(七)绿十字(中国)生物制品有限公司

(八)辽宁依生生物制品公司

(九)民海生物

(十)联合基因科技集团

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276065.html>