

# 2022-2028年中国医药研发 外包产业发展现状与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国医药研发外包产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241378.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来全球药品市场竞争日益激烈、新药研发成本大幅提高、研发成功率降低、研发周期变长以及众多重磅专利药到期后仿制药对研药的利润冲，国内外制药企业对研发效率和速度的提升越来越迫切。

从CRO订单来源的角度，将客户分为大型制药企业和中小型制药企业。&uuml;中小公司的研发费用将呈现更快的增速，从而在整体研发费用比例中占比会有提高全球CRO市场增长测算

项目（单位：10亿美金）

2016

2017

2018E

2019E

2020E

2021E

2022E

2023E

2024E

总研发费用

158.9

165.1

171.9

177.2

182.6

188.3

193.9

198.8

203.9

增速

6.36%

3.90%

4.12%

3.08%

3.05%

3.12%

2.97%

2.53%

2.57%

前20名医药公司研发费用

93.6

97.2

99.7

102.3

105.0

107.7

110.6

113.4

116.42.61%

占总研发费用比例

58.90%

58.87%

58.02%

57.75%

57.51%

57.22%

57.02%

57.06%

57.09%

其余中小医药公司研发费用

65.3

67.9

72.2

74.9

77.6

80.6

83.3

85.4

87.53.69%

占总研发费用比例

41.10%

41.13%

41.98%

42.25%

42.49%

42.78%

42.98%

42.94%

42.91%

前20名医药公司研发外包比例

31.0%

32.10%

33.20%

34.40%

35.60%

36.90%

38.25%

39.65%

41.15%

前20名医药公司研发外包费用

29.0

31.2

33.1

35.2

37.4

39.8

42.3

45.0

47.9

中小医药公司研发外包比例

45.0%

46.3%

47.6%

49.0%

50.4%

52.0%

53.7%

55.4%

57.3%

中小医药公司研发外包费用

29.4

31.4

34.4

36.6

39.1

41.8

44.7

47.3

50.1

整体医药研发外包市场比例

36.75%

37.94%

39.25%

40.55%

41.89%

43.34%

44.87%

46.41%

48.08%

## 整体医药研发外包市场费用

58.4

62.6

67.5

71.8

76.5

81.6

87.0

92.3

98.0

增速

7.26%

7.70%

6.50%

6.46%

6.69%

6.61%

6.05%

6.25%

中企顾问网发布的《2022-2028年中国医药研发外包产业发展现状与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了中国医药研发外包行业市场发展环境、医药研发外包整体运行态势等，接着分析了中国医药研发外包行业市场运行的现状，然后介绍了医药研发外包市场竞争格局。随后，报告对医药研发外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药研发外包行业发展趋势与投资预测。您若想对医药研发外包产业有个系统的了解或者想投资中国医药研发外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医药研发外包（CRO）行业概述

第一节医药研发外包（CRO）定义

## 第二节医药研发外包（CRO）行业发展历程

### 一、医药研发外包（CRO）行业的回顾

从目前医药外包各领域的渗透率看，药理毒理评估、API外包生产和临床阶段渗透率较高，分别为54%、35%和33%，而制剂开发（FDFdev.）和原料药开发（APIdev.）的渗透率仅为16%和9%。

这主要是由于对于制剂开发（FDFdev.）和原料药开发（APIdev.）业务，对于外包企业的技术创新和研究能力要求较高，仅有少量的拥有自主创新能力的CMO企业能够胜任。在未来，由于生物制药公司日益增长的外包需求，CMO行业的渗透率也会逐步提升，CMO行业的市场空间有望进一步拓展。医药外包各细分领域渗透率

### 二、医药外包的产生及其在中国的发展

### 三、制药产业合同研究模式的起源与发展

## 第三节医药研发外包（CRO）行业分类情况

### 一、医药研发外包（CRO）机构分类

### 二、医药研发外包（CRO）业务内容分类

## 第四节医药研发外包（CRO）产业链分析

### 一、产业链模型介绍

### 二、医药研发外包（CRO）产业链模型分析

## 第五节医药研发外包（CRO）行业地位分析

### 一、药物研发外包CRO崛起的本土意义

### 二、国际新药研发外包市场的价值构成分析

### 三、我国医药研发外包行业发展的现状及存在的问题

## 第二章中国医药研发外包（CRO）行业宏观经济环境分析

### 第一节2015-2019年全球宏观经济分析

### 第二节2015-2019年中国宏观经济环境分析

## 第三章2022-2028年我国医药研发外包（CRO）行业发展分析及预测

### 第一节我国医药研发外包（CRO）行业市场分析

#### 一、国内医药研发外包（CRO）行业的现状

#### 二、医药研发外包（CRO）行业消费市场现状

#### 三、医药研发外包（CRO）行业相关政策现状

### 第二节2019年主要原材料价格及供应情况



### 第三节2019年中国医药研发外包（CRO）行业供需分析

#### 第四节2015-2019年主要原材料价格及供应情况预测

#### 第五节2022-2028年中国医药研发外包（CRO）行业供需预测

## 第四章医药研发外包（CRO）国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节国内产品当前市场价格及评述

#### 一、2019年全球新药研发费用情况

#### 二、2019年中国新药研发费用情况

### 第二节国内产品价格影响因素分析

#### 第三节2022-2028年国内产品未来价格走势预测

## 第五章2019年中国医药研发外包（CRO）行业总体发展状况

### 第一节中国医药研发外包（CRO）行业规模情况分析

#### 一、中国医药研发外包市场规模分析

#### 二、全球医药研发外包行业规模

### 第二节中国医药研发外包（CRO）行业发展模式分析

#### 一、中国医药外包的模式

#### 二、外资在中国新药研发及外包业务的模式、特点和实质分析

#### 三、新药研发战略与研发模式选择

#### 四、与CRO战略合作开拓医药研发新模式

#### 五、中国吸引海外跨国公司研发外包的效应

### 第三节中国医药研发外包（CRO）行业发展状况

#### 一、上海生物医药研发外包服务市场现状分析

#### 二、长三角地区医药外包服务业发展的现状

#### 三、医药外包（CRO）行业发展变化分析

### 第四节中国医药研发外包（CRO）行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业营运能力分析

#### 三、行业发展能力分析

## 第六章2015-2019年医药研发外包（CRO）所属行业进出口分析及预测

### 第一节中国医药研发外包（CRO）的进出口格局分析

## 第二节 进出口因素分析

### 第三节 2015-2019年中国医药研发外包（CRO）的进出口预测

## 第七章 医药研发外包（CRO）行业市场竞争策略

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 医药研发外包（CRO）市场竞争策略分析

一、医药研发外包（CRO）市场增长潜力分析

二、中印医药研发外包（CRO）市场比较

### 第三节 医药研发外包（CRO）企业竞争策略分析

一、中国医药研发外包（CRO）公司分析

二、中国医药研发外包（CRO）企业比较分析

三、中国医药研发外包（CRO）企业竞争策略分析

### 第四节 医药研发外包（CRO）产品竞争力评价及构建分析

一、整体产品竞争力评价

二、竞争优势评价及构建建议

## 第八章 医药研发外包（CRO）国内重点生产厂家分析

### 第一节 药明康德新药开发有限公司

一、企业基本概述

二、企业发展分析

三、企业发展优势

四、企业发展方向

五、企业发展战略

### 第二节 康龙化成新药技术有限公司

一、企业基本概述

二、企业发展优势

### 第三节 保诺科技（北京）有限公司

## 一、企业基本概述

## 二、企业发展分析

### 第四节上海日新医药发展有限公司

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业发展优势

### 第五节上海睿智化学研究有限公司

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业发展分析

#### 三、企业竞争优势

### 第六节桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司

#### 一、企业基本概述

## 第九章医药研发外包（CRO）行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节2015-2019年中国医药研发外包（CRO）市场趋势分析

#### 一、2015-2019年全球医药外包市场发展趋势

#### 二、2015-2019年世界医药及生物技术行业的新趋势

#### 三、2015-2019年中国医药研发外包（CRO）行业的发展趋势

#### 四、跨国公司研发外包发展趋势

### 第二节2015-2019年中国医药研发外包（CRO）行业产品技术趋势

#### 一、产品发展新动态

#### 二、产品技术发展趋势预测

### 第三节2015-2019年中国医药研发外包（CRO）行业风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险分析

#### 三、政策和体制风险

#### 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 五、中国面临的机遇和挑战

#### 六、药物研发外包的风险因素分析

#### 七、医药研发外包的收益与风险分析

### 第四节医药研发外包（CRO）行业的发展战略研究

#### 一、生物医药外包在中国发展分析

#### 二、我国生物医药外包发展战略

### 三、研发外包风险控制策略

## 第十章医药研发外包（CRO）行业前景分析及对策()

### 第一节行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业“十三五”规划解读
- 四、生物制药外包经历变革期

### 第二节行业发展对策()

- 一、我国医药CRO发展策略
- 二、我国医药外包产业的发展战略
- 三、我国生物医药外包发展战略
- 四、新药研发外包的风险管理分析

### 第三节观点与结论

- 一、中国已成为亚洲医药研发外包首选地
- 二、医药外包发展着力点
- 三、中国CRO公司的五个关注点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241378.html>