

2022-2028年中国医疗影像 设备产业发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医疗影像设备产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273712.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年以来，全球医学影像设备市场规模增长较为缓慢，走势平稳;2017年，全球医学影像设备市场规模达到395.45亿美元;2019年，全球医学影像设备市场规模将达到425.25亿美元

。2012-2019年全球医学影像设备行业市场规模

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国医疗影像设备产业发展现状与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了医疗影像设备行业市场发展环境、医疗影像设备整体运行态势等，接着分析了医疗影像设备行业市场运行的现状，然后介绍了医疗影像设备市场竞争格局。随后，报告对医疗影像设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗影像设备行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗影像设备产业有个系统的了解或者想投资医疗影像设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗影像设备行业概述

第一节 医疗器械的相关概念

一、医疗器械的定义

二、医疗器械的分类

三、医疗器械的使用目的

四、医疗器械的行业特点

第二节 医疗影像设备行业的概述

一、医疗影像设备的定义

二、影像处理的种类

三、检查的收益

第二章 医疗影像设备行业分析

第一节 国际医疗影像设备行业分析

第二节 国内医疗影像设备行业概况

第三节中国医疗影像设备行业整体状况分析

第四节医疗影像设备行业的高额利润状况

第五节国家对医疗影像设备价格的干预

第六节医疗影像设备行业发展中存在的问题

第三章医疗影像设备市场分析

第一节全球医疗影像设备市场

一、世界医疗影像设备行业市场分析

二、印度医疗影像设备行业市场分析

三、其他

第二节中国医疗影像设备市场概况

第三节中国医疗影像设备市场中存在的问题

一、中国医疗影像设备产品出口的问题

二、竞争和利润导致医疗影像设备成本增长

三、低水平竞争导致医械市场结构性饱和

四、医疗影像设备市场的回扣之风

五、医疗影像设备市场发展的误区

第四节中国医疗影像设备市场面临的机遇

第四章中国医疗影像设备细分市场分析

第一节CT系统市场分析

第二节MRI设备市场分析

2015年全球医用MRI市场规模为50.11亿美元，预计到2021年有望达到75.2亿美元，复合增长率约为7%。与此同时，我国MRI市场近年来保持快速增长，MRI设备保有量从2013年的4376台增长至2017年的8287台，复合增速达到17.3%，市场规模接近50亿元。2013-2018年中国MRI设备保有量

数据来源：公开资料整理

第三节X光设备市场分析

第四节核能医学设备市场分析

第五节超音波设备市场分析

第六节RF设备市场分析

第七节PET设备市场分析

第八节其他医疗影像设备市场分析

一、PACS/RIS

二、牙科用X光设备

三、其他医疗影像设备

第五章医疗影像用消耗品分析

第一节医疗影像用消耗品概要

第二节显影剂

一、显影剂的种类

二、应用

三、产品及制造商

第二节X光底片

第三节放射性药品

第六章主要地区医疗影像设备市场分析

第一节深圳市

第二节浙江省

第三节上海市

第四节北京市

第五节江苏省

第七章中国医疗影像设备市场销售分析

第一节医疗影像设备企业的销售理论概述

第二节中国医疗影像设备销售分析

一、中国医疗器械市场销售分析

二、医疗影像设备的营销方式分析

三、医疗影像设备的营销方式变革

第三节医疗影像设备市场招投标分析

第四节医疗影像设备售后服务分析

第八章医疗影像设备进出口主要产品分析

第一节医疗影像设备行业进出口总体状况

第二节 医疗影像设备主要产品进口状况

第三节 医疗影像设备主要产品出口状况

第四节 医疗影像设备进出口预测

第九章 医疗影像设备市场需求预测

第一节 医疗影像设备总体需求预测

第二节 中国CT系统市场需求预测

第三节 中国MRI设备市场需求预测

第四节 中国X光设备市场需求预测

第五节 中国核能医学设备市场需求预测

第十章 中国医疗影像设备行业企业竞争分析

第一节 医疗影像设备企业竞争格局分析

第二节 国企与外企的竞争

第三节 医疗影像设备企业存在的问题及对策

第四节 医疗影像设备企业竞争策略分析

第十一章 中国医疗影像设备行业发展趋势分析

第一节 中国医疗影像设备行业的未来发展总体趋势

一、医疗影像设备行业期待健康发展（ ）

二、医疗影像设备行业发展新方向

三、中国医疗影像设备行业的发展趋势

四、中国医疗影像设备行业面临机遇

第二节 医疗影像设备投资前景分析

第三节 医疗影像设备行业细分产品的未来发展趋势

第十二章 医疗影像设备行业SWOT分析

第一节 当前医疗影像设备企业发展的优劣势分析

第二节 我国医疗影像设备企业的机会与威胁分析

一、医疗影像设备企业发展的市场机会分析

二、医疗影像设备企业发展面临威胁分析

图表目录

图表12015-2019年全球医疗影像试剂及分析设备市场产值情况

图表22015-2019年外资企业在华医学影像设备投资项目（单位：百万美元）

图表32015-2019年全球医疗影像设备制造业市场规模情况

图表42015-2019年印度医疗影像设备制造业市场规模情况

图表72015-2019年中国深圳市医疗影像设备制造业市场规模情况

图表92015-2019年中国上海市医疗影像设备制造业市场规模情况

图表102015-2019年中国北京市医疗影像设备制造业市场规模情况

图表112015-2019年中国江苏省医疗影像设备制造业市场规模情况

图表122015-2019年我国医疗影像设备制造业进出口总额情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273712.html>