2022-2028年中国医疗服务机器人市场评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医疗服务机器人市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202202/270108.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗用机器人是用于医疗的机器人。例如外科手术中用的医疗用机器人（手术用机器人）可以用更精准、侵入性更小的方式进行手术，手术用机器人也是遥控机器人，由外科医生在另一端控制手术这一端的效果　　目前，中国智能化相关技术与国际领先水平基本并跑。中国在人工智能领域技术创新不断加快，中国专利申请数量与美国处于同等数量级，特别是计算机视觉和智能语音等应用层专利数量快速增长，催生出一批创新创业型企业。技术的进步也导致中国机器人市场规模急速扩大，特别是服务机器人。2018年，中国服务机器人的市场规模快速扩大，成为机器人市场应用中颇具亮点的领域。随着人口老龄化趋势加快，以及医疗、教育需求的持续旺盛，中国服务机器人存在巨大市场潜力和发展空间。　　2013-2018年整体处于飞速增长阶段，2018年中国服务机器人市场规模有望达到18.4亿美元，同比增长约45.3%，高于全球服务机器人市场增速。到2020年，随着停车机器人、超市机器人等新兴应用场景机器人的快速发展，中国服务机器人市场规模有望突破40亿美元。2013-2018年中国服务机器人市场规模及增长走势　　中企顾问网发布的《2022-2028年中国医疗服务机器人市场评估与发展前景报告》共八章。首先介绍了中国医疗服务机器人行业市场发展环境、医疗服务机器人整体运行态势等，接着分析了中国医疗服务机器人行业市场运行的现状，然后介绍了医疗服务机器人市场竞争格局。随后，报告对医疗服务机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗服务机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗服务机器人产业有个系统的了解或者想投资中国医疗服务机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.一章 全球医疗机器人产业发展现状调研1.1 全球医疗机器人产业现状调研1.1.1 全球医疗机器人研发投入1.1.2 全球医疗机器人市场规模随着我国医疗领域机器人应用的逐渐认可和各诊疗阶段应用的普及，医用机器人尤其是手术机器人，已经成为机器人领域的“高需求产品”，2018年全球医疗服务机器人市场规模为25.4亿美元，占比约为28%。2018年全球公共服务机器人市场规模约为22.3亿美元，占比为24%，现今实现商业落地的公共服务机器人产品愈来愈丰富，自主性能不断提升。2018年全球服务机器人细分市场规模及占比情况1.1.3 全球医疗机器人销量统计1.1.4 全球医疗机器人产业发展阶段1.1.5 国际医疗机器人行业标准制定1.2 全球领先的达芬奇机器人深度解析1.2.1 达芬奇机器人发展历史1.2.2 达芬奇机器人技术特点（1）控制台系统技术特点（2）臂系统技术特点（3）手术微器械技术特点（4）视觉系统技术特点1.2.3 达芬奇机器人临床优势1.2.4 达芬奇机器人应用现状调研（1）装机状况分析（2）手术状况分析（3）培训中心1.2.5 达芬奇机器

人商业模式1.2.6 达芬奇机器人发展前景1.3 重点国家（地区）医疗机器人产业现状调研1.3.1 美国医疗机器人产业发展分析（1）美国医疗机器人技术及研究（2）美国医疗机器人推广及应用（3）美国医疗机器人重点产品（4）美国医疗机器人重点企业1.3.2 日本医疗机器人产业发展分析（1）日本医疗机器人技术及研究（2）日本医疗机器人推广及应用（3）日本医疗机器人重点产品（4）日本医疗机器人重点企业1.3.3 韩国医疗机器人产业发展分析（1）韩国医疗机器人技术及研究（2）韩国医疗机器人推广及应用（3）韩国医疗机器人重点产品（4）韩国医疗机器人重点企业1.3.4 欧洲医疗机器人产业发展分析（1）欧洲医疗机器人技术及研究（2）欧洲医疗机器人推广及应用（3）欧洲医疗机器人重点产品（4）欧洲医疗机器人重点企业1.3.5 其它区域医疗机器人产业发展分析 第二章 中国医疗机器人行业发展现状调研2.1 医疗机器人产业链分析2.1.1 机器人产业链构成状况分析（1）产业链组成（2）产品生命周期2.1.2 医疗机器人上游关键零部件（1）电机市场分析（2）伺服系统市场分析（3）传感器市场分析（4）控制器市场分析（5）减速机市场分析 第三章 医疗机器人下游应用领域3.1 中国医疗机器人产业政策环境3.1.1 医疗机器人扶持政策3.1.2 医疗机器人发展规划3.1.3 国内机器人标准制定3.2 中国医疗机器人行业发展状况分析3.2.1 中国医疗情况分析（一）医疗卫生机构总数（二）床位数（三）卫生人员总数3.2.2 各级医院医疗机器人引进状况分析3.2.3 中国医疗机器人市场规模分析3.2.4 医疗机器人市场需求结构分析3.2.5 中国医疗机器人发展的驱动因素（1）老龄化对老残辅助和护理的社会压力（2）高素养医护人员的缺乏导致的供需矛盾（3）对各种疾病断和治疗的巨大高端技术需求 第四章 中国医疗机器人技术研究情况分析4.1 医疗机器人关键技术分析4.1.1 机器人优化设计技术4.1.2 系统集成技术4.1.3 遥操作及远程手术技术4.1.4 手术导航技术4.1.5 软体机器人技术4.1.6 医疗与互联网和大数据4.2 医疗机器人技术重点研究单位4.2.1 天津大学4.2.2 国防科技大学4.2.3 哈尔滨工业大学4.2.4 中科院沈阳自动化所4.2.5 中科院深圳先进技术研究院4.2.6 其它科研院所4.3 医疗机器人当前研究热点分析4.3.1 复杂环境下的远程手术4.3.2 统一开源的手术系统4.3.3 单孔、自然通道腹腔镜手术4.3.4 微型机器人4.4 医疗机器人技术的商业化与市场化4.4.1 科研院所医疗机器人临床使用状况分析4.4.2 重点企业医疗机器人研发生产状况分析4.4.3 医疗机器人技术趋势与商业化前景1、技术趋势预测分析2、商业前景 第五章 医疗机器人应用与细分市场发展分析5.1 医疗机器人应用情况分析5.1.1 医疗机器人主要种类5.1.2 医疗机器人应用特点5.1.3 医疗机器人应用优势5.1.4 医疗机器人临床应用状况分析（1）在眼科领域的应用（2）在脊椎领域的应用（3）在泌尿科领域的应用（4）在腹腔镜领域的应用（5）在耳鼻喉科领域的应用（6）在神经外科领域的应用（7）在整形外科领域的应用（8）在其它领域的临床应用5.2 康复机器人市场规模和成长空间5.2.1 康复机器人产品分类5.2.2 康复机器人需求分析5.2.3 康复机器人应用状况分析5.2.4 康复机器人市场规模（1）训练机器人（2）体外骨骼机器人5.2.5 康复机器人市场格局5.2.6 康复机器人发展前景5.3 仿生假

肢机器人市场规模和成长空间5.3.1 仿生假肢机器人重点产品5.3.2 仿生假肢机器人需求分析5.3.3 仿生假肢机器人使用现状调研5.3.4 仿生假肢机器人市场规模5.3.5 仿生假肢机器人市场格局5.3.6 仿生假肢机器人发展前景5.4 手术机器人市场规模和成长空间5.4.1 手术机器人重点产品5.4.2 手术机器人需求分析5.4.3 手术机器人应用状况分析5.4.4 手术机器人市场规模5.4.5 手术机器人市场格局5.4.6 手术机器人发展前景5.5 行为辅助机器人市场规模和成长空间5.5.1 行为辅助机器人重点产品5.5.2 行为辅助机器人需求分析5.5.3 行为辅助机器人应用状况分析5.5.4 行为辅助机器人市场规模5.5.5 行为辅助机器人市场格局5.5.6 行为辅助机器人发展前景 第六章 中国医疗机器人行业重点公司经营状况分析6.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司6.1.1 企业发展简况分析6.1.2 企业经营情况分析6.1.3 企业经营优劣势分析1、优势2、劣势6.2 哈尔滨博实自动化股份有限公司6.2.1 企业发展简况分析6.2.2 企业经营情况分析6.2.3 企业经营优劣势分析1、优势2、劣势6.3 楚天科技股份有限公司6.3.1 企业发展简况分析6.3.2 企业经营情况分析6.3.3 企业经营优劣势分析1、优势2、劣势6.4 珠海和佳医疗设备股份有限公司6.4.1 企业发展简况分析6.4.2 企业经营情况分析6.4.3 企业经营优劣势分析1、优势2、劣势6.5 重庆市迪马实业股份有限公司6.5.1 企业发展简况分析6.5.2 企业经营情况分析6.5.3 企业经营优劣势分析1、优势2、劣势6.6 广东金明精机股份有限公司6.6.1 企业发展简况分析6.6.2 企业经营情况分析6.6.3 企业经营优劣势分析1、优势2、劣势6.7 北京天智航医疗科技股份有限公司6.7.1 企业发展简况分析6.7.2 企业经营情况分析6.7.3 企业经营优劣势分析1、优势2、劣势6.8 上海优爱宝智能机器人科技股份有限公司6.8.1 企业发展简况分析6.8.2 企业经营情况分析6.8.3 企业经营优劣势分析1、优势2、劣势6.9 科大讯飞股份有限公司6.9.1 企业发展简况分析6.9.2 企业经营情况分析6.9.3 企业经营优劣势分析1、优势2、劣势 第七章 医疗机器人行业发展前景与投资规划分析7.1 医疗机器人行业发展前景展望7.1.1 未来医疗机器人的发展走向7.1.2 医疗机器人行业市场规模预测分析（1）全球医疗机器人市场规模预测分析（2）中国医疗机器人市场规模预测分析7.1.3 医疗机器人未来发展趋势预测（1）精确医疗理念进一步发展（2）医工研用全要素协同创新成为必然（3）金融资本在产业中的作用越来越大（4）专用型的医疗机器人将成为发展趋势预测分析7.2 中国医疗机器人行业投资特性分析7.2.1 中国医疗机器人行业进入壁垒分析（1）资金壁垒（2）技术壁垒（3）先行者垄断壁垒7.2.2 中国医疗机器人行业盈利能力分析（1）中国医疗机器人行业收入来源分析（2）中国医疗机器人行业成本构成分析（3）中国医疗机器人行业盈利空间测算7.3 医疗机器人细分产品投资前景预测7.3.1 骨科机器人投资前景预测7.3.2 胃镜机器人投资前景预测7.3.3 诊断机器人投资前景预测7.3.4 护理机器人投资前景预测1、社会老龄化加剧2、老年人健康受损3、社会护理力量不足4、机器人产业的飞速发展7.3.5 牙科辅助机器人投资前景预测 第八章电商行业发展分析8.1 电子商务发展分析（）8.1.1 电子商务定义及发展模式分析8.1.2 中国电子商务行业政策现状调研8.1.3 2015-2019年中国电子商务行业发展现状调

研8.2 “互联网+”的相关概述8.2.1 “互联网+”的提出8.2.2 “互联网+”的内涵8.2.3 “互联网+”的发展8.2.4 “互联网+”的评价8.2.5 “互联网+”的趋势预测分析8.3 电商市场现状及建设状况分析8.3.1 电商总体开展状况分析8.3.2 电商案例分析8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）1、天猫商城2、京东商城3、苏宁易购4、唯品会5、亚马逊中国6、当当网7、国美电商8、凡客诚品8.4 电商行业未来前景及趋势预测分析8.4.1 电商市场规模预测分析8.4.2 电商发展前景预测1、B2C电商进入“寡头”竞争时代2、传统零售企业借O2O模式翻身3、海淘成为电商的重要增长点4、价格信息更加透明5、移动电商超越PC端，成为主要网购入口（） 图表目录：图表 1 ：2015-2019年全球医疗器械研发投入金额图表 2：2015-2019年全球医疗器械市场规模分析图表 3：2015-2019年全球医疗机器人销量统计分析图表 4：达芬奇SI臂系统图表 5：医疗机器人产业链图表 6：这个医疗机器人产品生命周期图表 7：2015-2019年中国电机市场规模分析图表 8：2015-2019年中国伺服系统市场规模分析图表 9：2015-2019年中国伺服电机市场规模分析图表 10：2015-2019年中国传感器市场规模统计图表 11：传感器三大分类图表 12：与五官对应的传感器图表 13：国内传感器产业面临的挑战图表 14：2015-2019年中国减速机市场供需状况分析图表 15：2015-2019年全国医疗卫生机构图表 16：2015-2019年全国医疗卫生机构床位数及增长速度图表 17：2015-2019年全国卫生技术人员数图表 18：2015-2019年中国医疗机器人市场规模分析图表 19：重点企业医疗机器人研发生产状况分析图表 20：2015-2019年中国训练机器人市场规模分析图表 21：2015-2019年中国体外骨骼机器人市场规模分析图表 22：2015-2019年中国仿生假肢机器人市场规模分析图表 23：2015-2019年中国手术机器人市场规模分析图表 24 ：2015-2019年中国行为辅助机器人市场规模分析更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202202/270108.html