

# 2022-2028年中国医疗大数据市场评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国医疗大数据市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276410.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前中国医疗大数据行业整体处于建设初期阶段，大多数医疗机构已经初步建成自己的医疗信息系统，基础的计算机硬件和网络设备基本搭建完毕。根据数据显示，我国医疗大数据产业结构中，硬件规模大概占了70%份额，软件和服务方面规模还比较小。中国医疗大数据市场结构情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国医疗大数据市场评估与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国医疗大数据行业市场发展环境、医疗大数据整体运行态势等，接着分析了中国医疗大数据行业市场运行的现状，然后介绍了医疗大数据市场竞争格局。随后，报告对医疗大数据做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗大数据行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗大数据产业有个系统的了解或者想投资中国医疗大数据行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章大数据的定义及作用

第一节大数据的定义和特征

第二节大数据的研究的重要性

第二章大数据的发展现状

第一节大数据发展概况

虽然我国健康医疗大数据起步较晚，但以微医为代表的医疗健康科技企业在产业链上的发力，加上政府、市场、资本的加码，使得医疗大数据市场不断朝利好方向推进。2016年，国务院办公厅发布《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》，从政策层面为中国健康医疗大数据规划出蓝图和路线图，推动了产业市场的快速发展。

从国家卫计委提供的数据来看，在过去几年，医疗大数据应用市场规模从2014年的6.06亿元、2015年的8.44亿元、2016年的13.67亿元猛增到2017年的41.15亿元。增长率超过200%。2018年为46亿元，同比增长11.8%。2014-2018年中国医疗大数据应用市场规模及增长情况

、

第二节中国大数据的发展规模

第三节我国大数据发展前景预测

#### 第四节我国大数据面临的问题分析

### 第三章大数据的收集、存储和运用

#### 第一节网络空间感知与数据表示

#### 第二节网络大数据存储与管理

#### 第三节网络大数据挖掘和社会计算

#### 第四节网络数据平台系统与应用

### 第四章国内医疗发展现状

#### 第一节中国医疗行业现状分析

#### 第二节中国医疗行业发展前景分析

#### 第三节中国医疗行业面对的问题分析

### 第五章医疗迈入大数据时代

#### 第一节医疗企业迈入大数据时代

#### 第二节大数据给医疗带来的机遇分析

#### 第三节大数据给医疗带来的挑战分析

#### 第四节大数据医疗规模分析

### 第六章大数据+医疗的应用

#### 第一节大数据在医疗开发中的应用分析

#### 第二节大数据在医疗营销中的应用分析

#### 第三节大数据在我国医疗企业应用中的挑战

##### 一、来自大数据的问题和应对

##### 二、医疗企业自身的困境和应对

#### 第四节典型大数据医疗应用案例分析

### 第七章医疗大数据的结合形势分析

#### 第一节医疗大数据的结合形式分析

##### 一、将零售策略与“大数据”技术进行结合

##### 二、零售企业对“大数据”应保持正确态度

#### 第二节医疗与大数据结合的优势分析

### 第三节 医疗大数据面临的挑战分析

### 第四节 医疗大数据的主要应用领域

#### 一、帮助医疗城市精准定位

#### 二、提升医疗体验

#### 三、建设智慧医疗城市

### 第五节 医疗大数据的发展建议

## 第八章 主要企业分析

### 第一节 应用大数据的医疗企业分析

#### 一、鱼跃医疗

#### 二、华东医药

#### 三、乐普医疗

#### 四、恒康医疗

#### 五、云南白药

#### 六、济川药业

### 第二节 医疗企业大数据合作伙伴分析

#### 一、阿里巴巴

#### 二、腾讯

#### 三、百度公司

#### 四、北京小米科技有限责任公司

#### 五、移动集团

#### 六、电信集团

#### 七、联通集团

## 第九章 医疗大数据前景预测

### 第一节 医疗大数据发展前景分析

### 第二节 医疗大数据发展规模预测

### 第三节 医疗大数据的投资价值分析

## 第十章 投资风险与建议

### 第一节 投资风险分析（）

#### 一、政策风险分析

- 二、技术风险分析
- 三、市场竞争风险分析
- 四、宏观经济波动风险分析
- 五、其他风险分析

## 第二节行业发展策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十一章行业结论及建议

### 第一节行业结论

### 第二节细分行业结论（）

### 第三节投资建议

- 一、投资策略建议
- 二、投资方向建议
- 三、投资方式建议

## 图表目录

图表：国内大数据研究30个高频关键词

图表：2015-2019年网民数量及普及率

图表：2015-2019年中国网民城乡结构

图表：2015-2019年中国城乡普及率

图表：中国网民性别比例

图表：2015-2019年中国网民性别结构

图表：2015-2019年中国网民年龄结构

图表：2015-2019年中国网民职业结构

图表：2015-2019年中国网民收入结构

图表：2015-2019年我国数字经济规模总量

图表：2015-2019年我国中国大数据市场规模  
图表：2022-2028年中国网民规模预测  
图表：2022-2028年中国数字经济规模总量  
图表：2022-2028年中国大数据市场规模预测  
图表：概率话题模型  
图表：RCFile数据存储结构示例  
图表：互补聚簇索引表  
图表：层次重叠社区结构示意图  
图表：2015-2019年我国诊疗人次  
图表：2015-2019年我国医疗卫生机构出院人数  
图表：2019年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量  
图表：2015-2019年我国病床使用情况  
图表：2015-2019年中国医疗卫生行业市场规模  
图表：2015-2019年中国医疗销售收入  
图表：2015-2019年中国医疗利润总额  
图表：2015-2019年中国医疗大数据市场规模  
图表：2015-2019年中国医疗大数据销售收入  
图表：2015-2019年全球数字健康投融资  
图表：2019年全球数字健康投融资轮次与领域分布  
图表：2015-2019年我国数字健康投融资  
图表：2019年我国数字健康投融资排名  
图表：2019年我国数字健康投融资轮次  
图表：2019年医疗大数据投融资  
更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276410.html>