

2022-2028年中国白羽肉鸡 产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国白羽肉鸡产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242264.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

隐性白羽肉鸡，实际上是属于快大白羽肉鸡中的某些品系。是从白洛克（或白温多得）中选育出来的。该鸡种除具有快大肉鸡的主要性状外，其特点是其羽毛的白色为隐性性状。

2019年祖代进口引种量约65万套，国内（益生）繁育约23万套，国内祖代鸡更新量升至约89万套，种源来自新西兰、波兰以及国内繁育。2010-2018年中国白羽肉鸡祖代引种量（含自繁） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国白羽肉鸡产业发展现状与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了中国白羽肉鸡行业市场发展环境、白羽肉鸡整体运行态势等，接着分析了中国白羽肉鸡行业市场运行的现状，然后介绍了白羽肉鸡市场竞争格局。随后，报告对白羽肉鸡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白羽肉鸡行业发展趋势与投资预测。您若想对白羽肉鸡产业有个系统的了解或者想投资中国白羽肉鸡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章白羽肉鸡行业发展综述

第一节白羽肉鸡的概念及分类

一、白羽肉鸡的概念

二、白羽肉鸡的分类

第二节白羽肉鸡行业特征分析

一、产业链分析

二、白羽肉鸡行业在国民经济中的地位

三、白羽肉鸡行业生命周期分析

第三节白羽肉鸡行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章2015-2019年中国白羽肉鸡行业运行环境分析

第一节白羽肉鸡行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规

二、中国白羽肉鸡行业标准化体系建设分析

第二节白羽肉鸡行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节白羽肉鸡行业社会环境分析

一、白羽肉鸡产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、白羽肉鸡产业发展对社会发展的影响

第四节白羽肉鸡行业技术环境分析

一、白羽肉鸡技术分析

二、白羽肉鸡技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章白羽肉鸡所属行业发展现状分析

第一节全球白羽肉鸡行业发展分析

一、全球白羽肉鸡行业发展历程

二、全球白羽肉鸡行业发展现状

三、全球白羽肉鸡行业发展预测

第二节中国白羽肉鸡所属行业发展分析

一、2015-2019年中国白羽肉鸡行业发展态势分析

二、2015-2019年中国白羽肉鸡行业发展特点分析

三、2015-2019年中国白羽肉鸡行业市场供需分析

第三节中国白羽肉鸡产业特征与行业重要性

第四节白羽肉鸡行业特性分析

第四章2015-2019年中国白羽肉鸡所属行业运行分析

第一节白羽肉鸡行业发展状况分析

一、白羽肉鸡行业发展阶段

二、白羽肉鸡行业发展总体概况

而从白羽肉鸡生长周期来看，从祖代引种到商品代出栏共需经历祖代、父母代、商品代、出栏等4个阶段，全程耗时接近15个月。在祖代引种数量处于较低水平下，今明两年白羽肉鸡的供给将收缩。此外，虽然2019年下半年强制换羽开始逐步增多，但是由于存在种鸡质量、鸡病等因素的影响，供应难以短期起量，仍然难以改变今年鸡肉供给整体偏紧的局面。人工强制换羽毛对祖代、父母代产能的影响

三、白羽肉鸡行业发展特点分析

第二节白羽肉鸡行业市场分析

一、白羽肉鸡行业发展特点

二、白羽肉鸡行业市场规模

三、白羽肉鸡行业市场需求趋势

第三节白羽肉鸡所属行业进出口市场分析

第五章白羽肉鸡国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2015-2019年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2022-2028年国内产品未来价格走势预测

第六章中国白羽肉鸡行业产业链分析

第一节白羽肉鸡行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节白羽肉鸡行业上游市场分析

第三节白羽肉鸡行业下游市场分析

第七章2019年中国白羽肉鸡行业竞争形势及策略

第一节白羽肉鸡行业竞争格局综述

- 一、白羽肉鸡行业竞争概况
- 二、白羽肉鸡市场进入及竞争对手分析
- 第二节中国白羽肉鸡行业竞争力分析
 - 一、中国白羽肉鸡行业竞争力剖析
 - 二、中国白羽肉鸡企业市场竞争的优势
 - 三、国内白羽肉鸡企业竞争能力提升途径
- 第三节白羽肉鸡市场竞争策略分析

第八章中国白羽肉鸡行业主要企业发展概述

第一节福建圣农发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第二节山东仙坛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第三节辽宁禾丰牧业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第四节山东益生种畜禽股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

五、企业发展规划

第五节山东民和牧业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第六节河南华英农业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第七节湖南新五丰股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第八节河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第九节湖南大康牧业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第十节雏鹰农牧集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第九章2022-2028年白羽肉鸡行业投资前景

第一节2022-2028年白羽肉鸡市场发展前景

- 一、2022-2028年白羽肉鸡市场发展潜力
- 二、2022-2028年白羽肉鸡市场发展前景展望
- 三、2022-2028年白羽肉鸡细分行业发展前景分析

第二节2022-2028年白羽肉鸡市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年白羽肉鸡行业发展趋势
- 二、2022-2028年白羽肉鸡市场规模预测
- 三、2022-2028年白羽肉鸡行业应用趋势预测
- 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节2022-2028年中国白羽肉鸡行业供需预测

- 一、2022-2028年中国白羽肉鸡行业供给预测
- 二、2022-2028年中国白羽肉鸡行业需求预测
- 三、2022-2028年中国白羽肉鸡供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章2022-2028年白羽肉鸡行业投资机会与风险

第一节白羽肉鸡行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节2022-2028年白羽肉鸡行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节2022-2028年白羽肉鸡行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十一章白羽肉鸡行业投资战略研究

第一节白羽肉鸡行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国白羽肉鸡品牌的战略思考

- 一、白羽肉鸡品牌的重要性
- 二、白羽肉鸡实施品牌战略的意义
- 三、白羽肉鸡企业品牌的现状分析
- 四、我国白羽肉鸡企业的品牌战略
- 五、白羽肉鸡品牌战略管理的策略

第三节白羽肉鸡经营策略分析

- 一、白羽肉鸡市场细分策略
- 二、白羽肉鸡市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

四、白羽肉鸡新产品差异化战略

第四节白羽肉鸡行业投资战略研究

一、2019年白羽肉鸡行业投资战略

二、2022-2028年白羽肉鸡行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第十二章研究结论及投资建议

第一节白羽肉鸡行业研究结论

第二节白羽肉鸡行业投资价值评估

第三节白羽肉鸡行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年全球鸡肉产量

图表：世界前三名白羽祖代鸡繁育企业市场份额占比

图表：世界四大白羽肉鸡品种市场份额占比

图表：白羽祖代鸡生产国家分布

图表：我国白羽肉鸡主要品种市场份额占比

图表：2015-2019年我国鸡肉消费量

图表：鸡的育种体系

图表：种鸡饲养两阶段示意图

图表：白羽鸡产业链一览

图表：2015-2019年中国国内生产总值增长速度

图表：2015-2019年中国居民消费价格上涨情况

图表：2019年年末人口数及其构成

图表：中国城镇化率发展趋势

图表：2015--2019年中国白羽肉鸡行业企业数量分析

图表：2015--2019年中国白羽肉鸡行业资产规模分析

图表：2015--2019年中国白羽肉鸡行业销售规模分析

图表：2015--2019年中国白羽肉鸡行业利润规模分析

图表：2015--2019年中国白羽肉鸡行业财务费用分析

图表：2015--2019年中国白羽肉鸡行业盈利能力分析

图表：2015--2019年中国白羽肉鸡行业偿债能力分析

图表：2015--2019年中国白羽肉鸡行业运营能力分析

图表：2015--2019年中国白羽肉鸡行业成长能力分析

图表：2022-2028年中国白羽肉鸡行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242264.html>