2022-2028年中国鸡蛋市场 发展态势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国鸡蛋市场发展态势与行业前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202112/256079.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鸡蛋又名鸡卵、鸡子,是母鸡所产的卵。其外有一层硬壳,内则有气室、卵白及卵黄部分。富含胆固醇,营养丰富,一个鸡蛋重约50克,含蛋白质6-7克,脂肪5-6克。鸡蛋蛋白质的氨基酸比例很适合人体生理需要、易为机体吸收,利用率高达98%以上,营养价值很高,是人类常食用的食物之一。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国鸡蛋市场发展态势与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了鸡蛋行业市场发展环境、鸡蛋整体运行态势等,接着分析了鸡蛋行业市场运行的现状,然后介绍了鸡蛋市场竞争格局。随后,报告对鸡蛋做了重点企业经营状况分析,最后分析了鸡蛋行业发展趋势与投资预测。您若想对鸡蛋产业有个系统的了解或者想投资鸡蛋行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第.一章 2019年全球鸡蛋市场运行态势分析
- 1.1 2019年发达国家蛋品行业特征分析
- 1.1.1集约化产销体系
- 1.1.2规模大
- 1.1.3机械化程度高
- 1.1.4产业集中度高
- 1.2 2019年全球鸡蛋市场运行格局分析
- 1.2.1全球蛋鸡饲养规模及技术情况分析
- 1.2.2鸡在世界家禽饲养结构所占比重
- 1.2.3世界鸡蛋人均消费情况对比分析
- 1.2.4世界鸡蛋生产格局
- 1.2.5世界鸡蛋出口贸易情况分析
- 1.3 2019年全球九大产蛋国市场动态分析
- 1.3.1美国
- 1.3.2日本

- 1.3.3俄罗斯
- 1.3.4印度
- 1.3.5墨西哥
- 1.3.6巴西
- 1.3.7法国
- 1.3.8德国
- 1.3.9意大利
- 1.4 2019年全球部分著名蛋业公司运行态势分析
- 1.4.1卡尔-缅因食品(Cal-MaineFoods)
- 1.4.2泰国正大集团

第二章 2019年中国鸡蛋市场运行环境解析

- 2.1 2019年中国鸡蛋市场运行经济环境分析
- 2.1.1中国GDP分析
- 2.1.2消费价格指数分析
- 2.1.3城乡居民收入分析
- 2.1.4社会消费品零售总额
- 2.1.5全社会固定资产投资分析
- 2.1.6进出口总额及增长率分析
- 2.2 2019年中国鸡蛋市场运行政策环境分析
- 2.2.1无公害鸡蛋国家标准
- 2.2.2七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 2.2.3相关产业政策法规解析
- 2.3 2019年中国鸡蛋市场运行社会环境分析
- 2.3.1居民消费观念
- 2.3.2居民健康饮食结构分析

第三章 2019年中国蛋鸡养殖业整体运行态势分析

- 3.1 现阶段中国蛋鸡产业发展现状与成就
- 3.1.1蛋鸡产业稳步发展
- 3.1.2蛋鸡产业结构不断调整、优化
- 3.1.3产业优势布局基本形成

- 3.1.4满足了消费者的营养需求,保障了食物安全
- 3.1.5促进就业与农民增收
- 3.2 2019年中国蛋品加工业发展模式
- 3.2.1传统农户散养模式
- 3.2.2适度规模化、专业化的大中型养鸡场生产模式
- 3.2.3公司与农户相结合的生产模式
- 3.2.4大型集约化、一体化生产基地模式
- 3.3 2019年中国蛋鸡养殖产业发展存在的主要问题
- 3.3.1产业进入门槛低,生产规模小,过度竞争严重
- 3.3.2品种单一,生产水平较低
- 3.3.3蛋鸡生产中疫病防治问题突出,防疫体系有待改善
- 3.3.4养殖效益较低,养殖户面临的市场风险大
- 3.3.5鸡蛋质量潜在安全问题突出
- 3.3.6渠道营销能力薄弱
- 3.4 2022-2028年中国蛋鸡养殖产业发展的政策建议
- 3.4.1加大对蛋鸡企业的扶持力度,缓解企业融资难的问题
- 3.4.2确定行业基本准入门槛,落实入市前的检验检疫制度
- 3.4.3鼓励和引导农民成立蛋鸡养殖合作社,推动蛋鸡的规模化、专业化养殖
- 3.4.4充分发挥政府宏观调控职能,降低行业风险
- 3.4.5对于有实力、大规模的蛋鸡生产企业给予必要的政策倾斜
- 3.4.6加大投入,推动国内优良种鸡资源研发体系的建立和完善

第四章 2019年中国鸡蛋市场运行新形势透析

- 4.1 2019年中国蛋鸡产业运行综述
- 4.1.1蛋鸡行业特性分析
- 4.1.2蛋鸡行业的进入壁垒
- 4.1.3蛋鸡行业的季节性及区域性
- 4.1.4中国蛋鸡养殖规模
- 4.1.5中国蛋鸡养殖区域分布
- 4.2 2019年中国蛋鸡养殖技术分析
- 4.2.1蛋鸡饲养技术
- 4.2.2山地放养蛋鸡管理关键技术——免疫接种和定期预防

- 4.2.3蛋鸡腹水症的综合防治
- 4.3 2022-2028年中国蛋鸡饲料业面临的机遇与挑战

第五章 2019年中国鸡蛋市场运行概况分析

- 5.1 2019年中国鸡蛋所属行业市场运行分析
- 5.1.1"肉蛋奶"是中国人营养的传统金三角
- 5.1.2"肉蛋奶"中,鸡蛋价格占优势
- 5.1.3近几年中国居民年人均消费鸡蛋情况分析
- 5.1.4中国蛋业市场洗牌分析
- 5.2 2019年中国鸡蛋市场运行综述
- 5.2.1中国鸡蛋市场供给状况分析
- 5.2.2中国鸡蛋市场需求状况分析
- 5.2.3影响市场供需的因素分析
- 5.3 2019年中国鸡蛋市场价格波动分析
- 5.3.1中国鸡蛋价格走势分析
- 5.3.2中国鸡蛋重点城市收购与批发价格分析
- 5.3.3影响价格的因素分析
- 5.4 2019年中国鸡蛋行业存在问题分析
- 5.4.1科技力量不足
- 5.4.2中国蛋品行业的"两个低"
- 5.4.3生产模式落后
- 5.4.4养殖规模化进程缓慢
- 5.4.5信息面偏窄,盲目养殖

第六章 2015-2019年中国鲜鸡蛋进出口数据监测分析

- 6.1 2015-2019年中国鲜鸡蛋进口数据分析
- 6.1.1进口数量分析
- 6.1.2进口金额分析
- 6.2 2015-2019年中国鲜鸡蛋出口数据分析
- 6.2.1出口数量分析
- 6.2.2出口金额分析
- 6.3 2015-2019年中国鲜鸡蛋进出口平均单价分析

- 6.4 2015-2019年中国鲜鸡蛋进出口国家及地区分析
- 6.4.1进口国家及地区分析
- 6.4.2出口国家及地区分析

第七章 2019年中国鸡蛋细分所属行业市场运行分析

- 7.1 2019年中国土鸡蛋市场分析
- 7.1.1营养价值
- 7.1.2土鸡蛋生产与消费情况
- 7.1.3价格分析
- 7.1.4消费者对土鸡蛋的宏观认知情况
- 7.2 2019年中国洋鸡蛋市场分析
- 7.2.1营养价值
- 7.2.2洋鸡蛋生产与消费情况
- 7.2.3价格分析
- 7.2.4消费者对洋鸡蛋的宏观认知情况

第八章 2019年中国鸡蛋市场消费者调查分析

- 8.1 受方者基本状况
- 8.1.1受方者年龄分布
- 8.1.2受教育程度构成状况
- 8.2 2019年中国消费者消费行为调研
- 8.2.1消费者对鸡蛋消费偏好
- 8.2.2消费者购买渠道分析
- 8.2.3消费者对鸡蛋价格敏感度分析
- 8.2.4消费者对鸡蛋包装关注度调研
- 8.2.5促销对消费者的购买行为的影响分析
- 8.3 中国鸡蛋市场消费者消费行为调查结论与建议

第九章 2019年中国鸡蛋市场竞争格局透析

- 9.1 2019年中国鸡蛋市场竞争分析
- 9.1.1"洋鸡蛋""土鸡蛋"竞争激烈
- 9.1.2鸡蛋市场竞争也打"诚信"牌

- 9.1.3鸡蛋市场价格竞争力体现
- 9.2 2019年中国鸡蛋行业国际竞争者的影响分析
- 9.2.1国际鸡蛋企业分布情况分析
- 9.2.2我国鸡蛋行业国际进入情况分析
- 9.2.3 2019年中国鸡蛋市场集中度分析
- 9.2.4 2022-2028年中国鸡蛋市场竞争趋势分析

第十章 2019年中国鸡蛋行业标杆企业竞争力分析

- 10.1 鸡蛋生产加工行业主要企业基本情况
- 10.1.1北京大发正大有限公司
- 10.1.2大连韩伟食品有限公司
- 10.1.3韶关市土大妈农业开发有限公司
- 10.1.4北京正大蛋业有限公司
- 10.1.5湖北神丹健康食品有限公司
- 10.1.6四川圣迪乐村生态食品股份有限公司
- 10.1.7江西洪门实业集团有限公司
- 10.1.8北京德青源农业科技股份有限公司
- 10.1.9河南柳江生态牧业股份有限公司
- 10.1.10宁夏顺宝现代农业股份有限公司
- 10.2 鸡蛋生产加工行业主要企业经济指标对比分析
- 10.2.1销售收入对比
- 10.2.2利润总额对比
- 10.2.3总资产对比
- 10.2.4销售利润率对比
- 10.3 鸡蛋生产加工行业主要企业运营能力对比分析
- 10.3.1总资产周转率对比
- 10.3.2流动资产周转率对比
- 10.3.3总资产产值率对比
- 10.4 鸡蛋生产加工行业主要企业偿债能力对比分析
- 10.4.1资产负债率对比
- 10.4.2流动比率对比
- 10.4.3速动比率对比

第十一章 2019年中国鸡蛋相关所属行业运行分析——蛋鸡饲料

- 11.1 2019年中国蛋鸡行业主要饲料分析
- 11.1.1豆粕
- 11.1.2骨粉
- 11.1.3其他饲料
- 11.2 2019年中国蛋鸡饲料行业发展概况分析
- 11.2.1 2019年中国蛋鸡饲料市场供需状况分析
- 11.2.2 2019年中国蛋鸡饲料市场价格波动分析
- 11.2.3 2019年中国蛋鸡饲料安全性剖析

第十二章 2019年中国鸡蛋市场重大事情分析——禽流感

- 12.1 中国鸡蛋市场重大事件回顾
- 12.1.1禽流感病毒肆虐全球
- 12.1.2中国禽流感病毒感染情况分析
- 12.2 2019年禽流感对中国鸡蛋市场的影响分析
- 12.2.1鸡蛋价格巨幅波动
- 12.2.2公众消费信心下降
- 12.3 2019年中国鸡蛋行业的发展策略分析
- 12.3.1加快行业集中
- 12.3.2提高蛋品比率
- 12.3.3接轨国际市场
- 12.3.4加大资金投入
- 12.3.5发展国际贸易
- 12.4 2019年中国鸡蛋企业健康发展的策略分析
- 12.4.1鸡蛋营销策略分析
- 12.4.2鸡蛋市场竞争策略分析

第十三章 2022-2028年中国鸡蛋市场发展趋势分析

- 13.1 2022-2028年中国蛋业的未来趋势分析
- 13.1.1从分散走向集中
- 13.1.2从无序走向有序

- 13.2 2022-2028年中国蛋品企业发展前景分析
- 13.2.1&Idquo;四化"水平将不断提升
- 13.2.2金融与产业的结合更紧密
- 13.2.3产业链竞争的局面越来越明显
- 12.2.4食品安全检测将成为行业常态
- 12.2.5出口结构调整,蛋品加工快速发展
- 12.2.6"互联网+鸡蛋"模式成为趋势
- 13.3 2022-2028年中国鸡蛋指标分析
- 13.3.1安全
- 13.3.2无公害
- 13.3.3健康
- 13.4 2022-2028年中国鸡蛋市场动态预测分析
- 13.4.1 2022-2028年中国鸡蛋市场供给状况预测分析
- 13.4.2 2022-2028年中国鸡蛋市场需求预测分析
- 13.4.3 2022-2028年中国鸡蛋市场价格走势预测分析
- 13.4.4 2022-2028年中国鸡蛋进出口贸易预测分析

第十四章 2022-2028年中国鸡蛋市场投资前景预测分析

- 14.1 2022-2028年中国鸡蛋行业投资概况
- 14.1.1鸡蛋行业投资特性()
- 14.1.2鸡蛋行业投资环境
- 14.2 2022-2028年中国鸡蛋投资机会分析
- 14.2.1中国鸡蛋产业投资热点分析
- 14.2.2与产业链相关的投资机会分析
- 14.3 2022-2028年中国鸡蛋产业投资风险及防范
- 14.3.1宏观调控政策风险
- 14.3.2市场竞争风险
- 14.3.3动物疫病风险
- 14.3.4食品安全风险
- 14.3.5产品价格波动风险
- 14.4 行业投资战略研究
- 14.4.1战略综合规划

14.4.2技术开发战略

14.4.3业务组合战略

14.4.4区域战略规划

14.4.5产业战略规划

14.4.6营销品牌战略

14.4.7竞争战略规划

14.5 行业投资方式建议

图表目录

图表:2019年世界鸡蛋生产格局分析图

图表:世界鸡蛋出口贸易情况分析

图表:2019年全球主要国家鸡蛋进出口情况分析

图表:德国鸡蛋食品溯源技术分析

图表:意大利鸡蛋食品溯源分析

图表:2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表:2015-2019年三大产业增加值占国内生产总值比重

图表:2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表:2015-2019年我国城镇居民收入及消费支出情况

图表:2015-2019年我国农村居民收入及消费支出情况

图表:2019年一季度城乡居民收支数据分析

图表:2015-2019年全社会消费品零售总额

图表:2015-2019年全社会固定资产投资

图表:2019年按领域分固定资产投资(不含农户)占比

图表:2019年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表:2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表:2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表:2015-2019年货物进出口总额

图表:2019年货物进出口总额及其增长速度

图表:2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表:2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表:2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表:中国居民饮食结构图

更多图表见正文.....

详细请访问:http://www.cction.com/report/202112/256079.html