2022-2028年中国外卖市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国外卖市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202205/295110.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

打包形式是最早出现的外卖形式，虽然古老，却延续至今。随着电话、手机、网络的普及，外卖行业得到迅速的发展。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国外卖市场深度评估与前景趋势报告》共八章。首先介绍了外卖行业市场发展环境、外卖整体运行态势等，接着分析了外卖行业市场运行的现状，然后介绍了外卖市场竞争格局。随后，报告对外卖做了重点企业经营状况分析，最后分析了外卖行业发展趋势与投资预测。您若想对外卖产业有个系统的了解或者想投资外卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮业概述
第一节 餐饮业的定义及分类
一、餐饮业的定义
二、国内餐饮行业的分类
第二节 餐饮行业特点分析
一、餐饮业的特性
（一）餐饮业生命周期
（二）餐饮业要素密集性
（三）餐饮业经营风险
二、现代餐饮业的特征
三、餐饮业的行业壁垒
四、餐饮业发展驱动因素
第三节 餐饮业市场细分及作用
一、餐饮业的市场细分
二、餐饮业的经济地位
三、餐饮业的社会意义
四、餐饮业的成本核算

第二章 中国餐饮行业市场发展分析
第一节 中国餐饮行业发展规模分析
一、餐饮业总收入规模
二、餐饮业法人企业数
三、餐饮业年末从业人数
第二节 中国餐饮行业发展存在问题
第三节 中国餐饮行业发展建议分析

第三章 中国外卖行业市场发展分析
一、外卖行业收入规模
一、外卖消费者用户规模
三、外卖产业渗透率

第四章 中国外卖消费的主要特征分析
第一节 消费场景多元化，外卖成为人们的常规就餐方式
一、消费场景多元化
二、消费时间灵活化
三、消费选择多样化
四、消费升级品牌化
五、下沉市场增速较快
六、用户评价愈发重要
第二节 外卖消费向更多品类、更多消费场景拓展，开启万物到家时代
一、外卖消费品类
二、外卖消费场景
第三节 新一代消费者崛起，加速外卖产业发展
一、新一代消费者崛起
二、家庭结构小型化使外卖服务变得不可或缺
三、城镇化促进外卖发展
四、未婚单身是外卖的主力消费人群
五、“她经济”释放活力

第五章 外卖帮助餐饮和零售商户拓展营收渠道
一、外卖多方面助力商户，帮助商户拓展营收渠道
二、八成商户表示开通外卖后营业收入实现了增长
三、外卖增量效应明显，充当“把蛋糕做大”的角色
四、更多品牌商户接入外卖，通过产品创新创造新的消费场景
五、外卖有效拉动餐饮就业

第六章 外卖骑手工作的主要发展特征
第一节 外卖骑手主要工作在经济较为发达地区
一、骑手工作最多的省份
二、骑手来源最多的省份
第二节 配送效率提升，日均配送里程和订单数有所增长
第三节 就业时间灵活是骑手工作的最显著特征

第七章 我国外卖行业发展的新特征与发展趋势
第一节 我国外卖行业发展的新特征
第二节 我国外卖行业发展前景与发展趋势分析
一、外卖产业规模持续提升，迎来新的发展机遇
二、外卖生态边界扩大，新业态、新模式加速出现
三、外卖消费将更加注重食品安全、健康和营养
四、在限塑禁塑大背景下，外卖产业加速向生态环保方向发展

第八章 中国美团外卖商业模式及发展前景分析（）
第一节 美团外卖商业模式分析
一、价值主张
二、运营模式
三、盈利方式
第二节 美团餐饮外卖发展规模
一、美团餐饮外卖交易笔数
二、美团餐饮外卖交易金额
第三节 美团外卖发展存在问题
一、外卖商品的卫生安全不能保证

二、线上线下商品质量不一
三、售后服务不作为
四、市场同质化局限平台发展
第四节 美团外卖行业发展趋势
一、外卖商品多元化,着力于安全与品质
二、外卖服务专业化,精准及时有保障
三、目标客户差异化,进行相应特色营销（）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202205/295110.html