

2022-2028年中国青岛旅游 市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国青岛旅游市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/303402.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国青岛旅游市场深度评估与投资策略报告》共六章。首先介绍了青岛旅游行业市场发展环境、青岛旅游整体运行态势等，接着分析了青岛旅游行业市场运行的现状，然后介绍了青岛旅游市场竞争格局。随后，报告对青岛旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了青岛旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对青岛旅游产业有个系统的了解或者想投资青岛旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业定义

1.1.3 旅游业分类

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 旅游业的经济意义

1.3.2 旅游业关联带动功能

1.3.3 旅游业成战略支柱产业

第二章 2016-2020年中国旅游业发展分析

2.1 中国旅游业发展成就分析

2.1.1 发展历程概述

- 2.1.2 市场格局变化
- 2.1.3 产业定位过程
- 2.1.4 出游品质提升
- 2.1.5 管理体制完善
- 2.1.6 国际竞争力提高
- 2.2 2016-2020年中国旅游业发展环境分析
 - 2.2.1 宏观经济运行
 - 2.2.2 产业结构优化
 - 2.2.3 居民消费水平
 - 2.2.4 相关扶持政策
- 2.3 2016-2020年中国旅游业发展规模分析
 - 2.3.1 国内旅游规模
 - 2.3.2 入境旅游人数
 - 2.3.3 入境游客分析
 - 2.3.4 国际旅游收入
- 2.4 中国旅游业主要发展经验分析
 - 2.4.1 精准定位行业属性
 - 2.4.2 结合本国特色发展
 - 2.4.3 坚持提升服务质量
 - 2.4.4 改善旅游教育质量
 - 2.4.5 推动新兴技术应用
- 2.5 新时代背景下中国旅游业未来发展趋势
 - 2.5.1 旅游优质化发展
 - 2.5.2 市场结构优化发展
 - 2.5.3 凸显市场主体地位
 - 2.5.4 开启全域旅游模式

第三章 2016-2020年青岛旅游业发展综合分析

- 3.1 青岛旅游业发展条件
 - 3.1.1 地形地貌
 - 3.1.2 气候条件
 - 3.1.3 海洋资源

3.2 2016-2020年青岛市旅游业发展环境分析

3.2.1 全市生产总值

3.2.2 固定资产投资

3.2.3 居民收支水平

3.2.4 社会消费规模

3.2.5 产业扶持政策

3.3 2016-2020年青岛旅游业发展规模分析

3.3.1 旅游业总收入

3.3.2 接待游客人次

3.3.3 旅游景区数量

3.4 2016-2020年青岛旅游业发展现状综述

3.4.1 发展历程概述

3.4.2 改革创新进展

3.4.3 产业升级调整

3.4.4 产业模式转型

3.4.5 重点项目及招商

3.4.6 旅游环境优化

3.4.7 人工智能应用

3.5 青岛市旅游形象重塑分析

3.5.1 旅游形象重塑原则

3.5.2 旅游形象重塑策略

3.5.3 旅游形象宣传与传播

3.5.4 青岛旅游形象重塑现状

第四章 青岛市主要旅游业态发展分析

4.1 全域旅游发展规划全方位解析

4.1.1 城市空间布局

4.1.2 重点发展方向

4.1.3 未来发展目标

4.1.4 特色旅游组团

4.2 海洋旅游发展分析

4.2.1 海洋经济产值

- 4.2.2 滨海旅游建设
- 4.2.3 发展优势分析
- 4.2.4 发展规模分析
- 4.2.5 旅游通关检查
- 4.2.6 未来发展潜力
- 4.3 乡村旅游发展分析
 - 4.3.1 乡村旅游发展现状
 - 4.3.2 乡村旅游智慧化
 - 4.3.3 乡村旅游品牌建设
 - 4.3.4 乡村旅游发展问题
 - 4.3.5 乡村旅游发展对策
- 4.4 文化旅游发展分析
 - 4.4.1 名山文化旅游现状
 - 4.4.2 茶文化旅游现状
 - 4.4.3 海洋民俗文化现状

第五章 青岛旅游业相关产业发展分析

- 5.1 邮轮产业
 - 5.1.1 行业发展环境
 - 5.1.2 旅游发展优势
 - 5.1.3 行业扶持政策
 - 5.1.4 行业运行情况
 - 5.1.5 行业发展动态
 - 5.1.6 旅游发展联盟
- 5.2 会展产业
 - 5.2.1 行业发展环境
 - 5.2.2 市场发展特点
 - 5.2.3 行业运行情况
 - 5.2.4 市场发展动态
 - 5.2.5 行业发展价值
 - 5.2.6 行业发展策略
- 5.3 餐饮产业

- 5.3.1 行业运行情况
- 5.3.2 在线餐饮发展
- 5.3.3 行业发展分析
- 5.3.4 行业存在问题
- 5.3.5 行业发展对策
- 5.4 酒店产业
 - 5.4.1 酒店经营分析
 - 5.4.2 市场需求分析
 - 5.4.3 行业发展动态
 - 5.4.4 行业发展分析
 - 5.4.5 行业发展建议

第六章 青岛旅游业未来发展趋势及前景预测分析

6.1 新时代背景下中国旅游业未来发展趋势

- 6.1.1 旅游优质化发展
- 6.1.2 市场结构优化发展
- 6.1.3 凸显市场主体地位
- 6.1.4 开启全域旅游模式

6.2 青岛旅游业市场发展趋势分析

- 6.2.1 旅游行业发展方向
- 6.2.2 全域旅游发展方向
- 6.2.3 邮轮旅游发展前景

6.3 2022-2028年青岛旅游业预测分析

- 6.3.1 2022-2028年青岛旅游业影响因素分析
- 6.3.2 2022-2028年国内旅游收入预测
- 6.3.3 2022-2028年青岛市接待游客总人数预测
- 6.3.4 2022-2028年青岛市旅游消费总额预测

附录

附录一：《关于推进新旧动能转换重大工程的实施意见》

图表目录

图表 2016-2020年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表 2020年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2020年居民人均消费支出及构成

图表 2020年国内旅游业收入情况

图表 2020年入境游客客源占比

图表 2020年入境游客增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/303402.html>