

2022-2028年中国青岛旅游 市场深度评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国青岛旅游市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/303400.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国青岛旅游市场深度评估与行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了青岛旅游行业市场发展环境、青岛旅游整体运行态势等，接着分析了青岛旅游行业市场运行的现状，然后介绍了青岛旅游市场竞争格局。随后，报告对青岛旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了青岛旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对青岛旅游产业有个系统的了解或者想投资青岛旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 旅游业相关概述

第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

一、旅游的定义

二、旅游业的定义

三、旅游类型的划分

四、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

一、综合性

二、关联性

三、敏感性

四、季节性

第二章 2016-2020年青岛旅游业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国际经济对旅游业的影响

二、我国宏观经济运行现状

三、我国货币金融环境分析

四、青岛经济发展现状分析

第二节 社会环境分析

- 一、青岛人口环境情况
- 二、青岛旅游资源情况
- 三、青岛旅游消费特征
- 四、青岛生态环境状况

第三节 交通环境分析

- 一、青岛旅游交通网络构成
- 二、青岛旅游交通网络布局
- 三、青岛旅游交通网络可达性
- 四、青岛旅游交通网络的优化

第四节 产业环境分析

- 一、中国旅游业迈入新时代
- 二、中国旅游产业运行现状
- 三、中国旅游消费价格现状
- 四、中国旅游环境状况概述

第三章 2016-2020年青岛旅游业政策法规分析

第一节 2016-2020年中国旅游业政策背景分析

- 一、旅游业重要政策
- 二、旅游业重点政策解读
- 三、旅游业相关政策分析
- 四、我国旅游业发展规划

第二节 青岛旅游业的法律体系

- 一、旅游综合立法
- 二、旅游配套法规规章
- 三、与旅游资源保护相关的法律法规

第三节 2016-2020年青岛旅游业重点政策动向

第四节 青岛旅游产业发展和改革规划

- 一、总体目标和基本原则
- 二、发展的主要任务
- 三、改革的主要任务
- 四、对外开放的主要任务

五、保障措施和实施步骤

第五节 青岛旅游业法治建设建议

- 一、建立统一的旅游法律制度
- 二、及时废止和修改现有法规
- 三、及时制定和完善配套制度
- 四、建立旅游业发展补偿机制

第四章 2016-2020年中国旅游业所属行业发展分析

第一节 2016-2020年中国旅游业发展综述

- 一、中国旅游业正迈入全民消费新时代
- 二、旅游业与环境的发展关系
- 三、旅游环境承载力研究分析
- 四、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2016-2020年中国旅游业发展分析

第三节 旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业需要重视的问题
- 二、中国旅游业发展面临的挑战
- 三、中国旅游业中存在的不足
- 四、中国旅游资源的产权问题分析

第五节 中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第二部分 市场深度分析

第五章 2016-2020年青岛旅游业所属行业发展

第一节 青岛旅游业发展状况综述

- 一、旅游业伴随城市成长
- 二、旅游资源不断丰富拓展
- 三、构建旅游经济格局
- 四、旅游基础环境持续完善

第二节 2016-2020年青岛旅游业的发展

第三节 2016-2020年青岛黄金周旅游市场概况

第四节 青岛旅游业的问题及发展策略

- 一、青岛旅游业存在的问题及其原因
- 二、青岛旅游业存在的不足
- 三、青岛旅游业的发展对策
- 四、青岛旅游市场进一步发展的对策

第六章 2016-2020年青岛假日旅游所属行业市场运行分析

第一节 2018年青岛假日旅游市场分析

- 一、旅游市场总体情况
- 二、旅游市场运行特点
- 三、主要驱动因素分析

第二节 2019年青岛假日旅游市场分析

- 一、旅游市场总体情况
- 二、旅游市场运行特点
- 三、主要驱动因素分析

第三节 2020年青岛假日旅游市场分析

- 一、旅游市场总体情况
- 二、旅游市场运行特点
- 三、主要驱动因素分析

第七章 2016-2020年青岛旅游业所属行业竞争水平分析

第一节 青岛旅游业的竞争力分析

- 一、青岛旅游业整体实力
- 二、青岛内部视角下的旅游业
- 三、全国范围视角下的青岛旅游业

第二节 青岛旅游业的竞争格局分析

- 一、供货商的议价能力
 - 二、购买者的议价能力
 - 三、新进入者的威胁
 - 四、替代品威胁
 - 五、现有竞争对手之间对抗
- 第三节 青岛旅游业竞争水平的提升要素
- 一、要素条件
 - 二、需求条件
 - 三、同业竞争
 - 四、相关及支柱性产业

第八章 2016-2020年青岛特色旅游业所属行业发展

- 第一节 青岛滨海旅游业分析
- 第二节 青岛温泉旅游业分析
- 第三节 青岛森林旅游业分析

第九章 2016-2020年相关行业的发展分析

- 第一节 青岛酒店业分析
 - 一、青岛酒店业步入“市场细分”时代
 - 二、青岛酒店业发展现状
 - 三、青岛打造旅游度假区规划建设20个高端酒店
- 第二节 青岛餐饮业分析
- 第三节 青岛会展业分析

第三部分 发展前景展望

第十章 2022-2028年青岛旅游业投资风险预警

- 第一节 旅游业壁垒分析
 - 一、技术壁垒
 - 二、品牌与网络壁垒
 - 三、行为性壁垒
 - 四、退出壁垒
- 第二节 宏观经济环境风险

一、国际经济风险

二、国内经济风险

三、青岛经济风险

第三节 项目投资开发风险

一、决策风险

二、市场风险

三、区位选择风险

四、业态选择风险

五、政策风险

第四节 自然等外部因素风险

一、自然灾害

二、人为灾害

三、安全因素

四、生态风险

第五节 投资风险的防范

一、有效控制决策风险

二、有效控制市场风险

三、正确进行区位选择

四、正确面对政策风险

第十一章 青岛旅游业的前景趋势分析()

第一节 中国旅游业的发展前景及趋势

一、中国旅游业发展前景广阔

二、中国旅游业发展的趋势分析

三、中国旅游服务的文化趋势

第二节 青岛旅游业的发展前景及趋势

一、青岛旅游业前景展望

二、青岛将重点打造七大精品旅游

三、青岛旅游发展的趋势及方向

第三节 2022-2028年青岛旅游业预测分析

一、2022-2028年青岛旅游业总收入预测

二、2022-2028年青岛国内旅游人数预测

三、2022-2028年青岛入境旅游人数预测

图表目录：

图表：2020年入境旅游人数情况

图表：2020年入境旅游（外汇）收入情况

图表：2020年入境旅游者构成

图表：2020年主要客源市场情况

图表：2020年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2020年来华旅游入境人数（按年龄分）

图表：2020年来华旅游入境人数（按性别分）

图表：2020年中国旅游相关搜索指数

图表：2020年入境旅游者构成

图表：2020年旅游外汇收入构成

图表：2020年外国旅游者区域构成

图表：2020年外国旅游者目的构成

图表：2020年外国旅游者年龄构成

图表：2020年外国旅游者性别构成

图表：2020年青岛市旅游业主要指标

图表：2020年青岛市旅游业主要指标

图表：2022-2028年青岛旅游总收入预测

图表：2022-2028年青岛国内旅游人数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/303400.html>