

2022-2028年中国鸡肉市场 深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国鸡肉市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242257.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鸡肉（chicken），指鸡身上的肉，鸡的肉质细嫩，滋味鲜美，适合多种烹调方法，并富有营养，有滋补养身的作用。鸡肉不但适于热炒、炖汤，而且是比较适合冷食凉拌的肉类。但切忌吃过多的鸡翅等鸡肉类食品，以免引起肥胖。

据预测，2017-2027年间，全球发展中国家人均肉类消费量将从2017年的26.42公斤增长至27.86公斤，肉类消费比例也将发生细微变化。禽肉消费占比将从2017年的39%增长值2027年的40%，增长1个百分点；猪肉消费占比从37%下降至36%；牛肉和小牛肉、羊肉的消费占比基本不变。预计发展中国家肉类消费结构中猪肉占比将逐渐下降，禽肉占比将逐渐上升，禽肉表现出对猪肉的替代性。发展中国家肉类消费结构变化预测 中企顾问网发布的《2022-2028年中国鸡肉市场深度分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国鸡肉行业市场发展环境、鸡肉整体运行态势等，接着分析了中国鸡肉行业市场运行的现状，然后介绍了鸡肉市场竞争格局。随后，报告对鸡肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国鸡肉行业发展趋势与投资预测。您若想对鸡肉产业有个系统的了解或者想投资中国鸡肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章鸡肉行业相关概述

第一节鸡肉行业相关概述

一、鸡肉产品概述

二、鸡肉产品分类及用途

第二节鸡肉行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章中国鸡肉行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

- 二、居民消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会固定资产投资分析
- 五、进出口贸易历史变动轨迹
- 六、2022-2028年我国宏观经济发展预测

第二节中国鸡肉行业政策环境分析

- 一、鸡肉行业监管管理体制
- 二、鸡肉行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响分析

第三节中国鸡肉行业技术环境分析

第三章中国鸡肉所属行业运行态势分析

第一节中国鸡肉行业概况分析

- 一、鸡肉生产经营概况
- 二、鸡肉行业总体发展概况

第二节中国鸡肉行业经受压力分析

- 一、人民币升值对鸡肉产业的压力
- 二、出口退税下调对鸡肉产业的压力
- 三、原材料涨价对鸡肉产业的压力
- 四、劳动力成本上升对鸡肉产业的压力

第三节中国鸡肉的发展及存在的问题分析

- 一、中国鸡肉行业发展中的问题
- 二、解决措施

第四章2015-2019年中国鸡肉所属产业运行情况分析

第一节2015-2019年中国鸡肉所属行业发展状况

- 一、2015-2019年鸡肉行业市场供给分析
- 二、2015-2019年鸡肉行业市场需求分析
- 三、2015-2019年鸡肉行业市场规模分析2011-2018年中国鸡肉行业市场细分规模情况

第二节中国鸡肉所属行业集中度分析

- 一、鸡肉行业市场区域分布情况
- 二、鸡肉行业市场集中度分析

第三节2015-2019年中国鸡肉区域市场规模分析

- 一、2015-2019年华东地区市场规模分析
- 二、2015-2019年华南地区市场规模分析
- 三、2015-2019年华中地区市场规模分析
- 四、2015-2019年华北地区市场规模分析
- 五、2015-2019年西北地区市场规模分析
- 六、2015-2019年西南地区市场规模分析
- 七、2015-2019年东北地区市场规模分析

第五章鸡肉所属行业市场价格分析

第一节鸡肉产品价格特征分析

第二节影响国内市场鸡肉产品价格的因素

第三节主流企业产品价位及价格策略

第四节鸡肉行业未来价格变化趋势

第六章中国鸡肉所属行业竞争情况分析

第一节鸡肉行业经济指标分析

- 一、鸡肉行业赢利性分析
- 二、鸡肉产品附加值的提升空间
- 三、鸡肉行业进入壁垒/退出机制
- 四、鸡肉行业周期性、季节性等特点

第二节鸡肉行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节鸡肉行业SWOT模型分析

第七章中国鸡肉行业上下游产业链分析

第一节鸡肉行业上下游产业链概述

第二节鸡肉上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场发展现状

二、上游原材料供应情况分析

三、上游原材料价格走势分析

第三节鸡肉下游行业需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第八章重点企业经营状况分析

第一节河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节临沂新程金锣肉制品有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第三节河南汇通集团肉食品股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第四节南京雨润食品有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第五节秦皇岛正大有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第九章2015-2019年中国鸡肉所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2019年中国鸡肉所属行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节2019年中国鸡肉所属行业结构分析

一、鸡肉企业结构分析

二、鸡肉行业从业人员结构分析

第三节2015-2019年中国鸡肉所属行业关键性财务指标分析

一、所属行业主要盈利能力分析

二、所属行业主要偿债能力分析

三、所属行业主要运营能力分析

第十章鸡肉行业替代品及互补产品分析

第一节鸡肉行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对鸡肉行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节鸡肉行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对鸡肉行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第十一章鸡肉产业渠道分析

第一节2019年国内鸡肉产品的经销模式

第二节鸡肉行业渠道格局

第三节鸡肉行业渠道形式

第四节鸡肉渠道要素对比

第五节鸡肉行业国际化营销模式分析

第六节2019年国内鸡肉产品生产及销售投资运作模式分析

第十二章2022-2028年鸡肉行业发展前景预测分析

第一节鸡肉行业投资价值分析

- 一、2022-2028年国内鸡肉行业盈利能力分析
- 二、2022-2028年国内鸡肉行业偿债能力分析
- 三、2022-2028年国内鸡肉行业运营能力分析
- 四、2022-2028年国内鸡肉产品投资收益率分析预测

第二节2022-2028年国内鸡肉行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对鸡肉行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对鸡肉行业的推动因素分析
- 三、鸡肉产品相关产业的发展对鸡肉行业的带动因素分析

第三节2022-2028年中国鸡肉行业供需预测

- 一、2022-2028年中国鸡肉行业供给预测
- 二、2022-2028年中国鸡肉行业需求预测

第四节2022-2028年中国鸡肉行业运行状况预测

- 一、2022-2028年鸡肉行业工业总产值预测
- 二、2022-2028年鸡肉行业销售收入预测

第十三章2022-2028年中国鸡肉行业投资风险分析

第一节中国鸡肉行业存在问题分析

第二节中国鸡肉行业上下游产业链风险分析

- 一、下游行业需求市场风险分析
- 二、关联行业风险分析

第三节中国鸡肉行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险分析
- 二、技术发展风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第十四章2022-2028年中国鸡肉行业发展策略及投资建议

第一节鸡肉行业发展战略规划背景意义

- 一、行业转型升级的需要
- 二、行业做大做强的需要

三、行业可持续发展需要

第二节鸡肉行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节鸡肉行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节鸡肉行业市场的重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节投资建议

图表目录：

图表：鸡肉行业生命周期

图表：鸡肉行业产业链结构

图表：2015-2019年全球鸡肉行业市场规模

图表：2015-2019年中国鸡肉行业市场规模

图表：2015-2019年鸡肉行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国鸡肉市场占全球份额比较

图表：2015-2019年鸡肉行业销售费用分析

图表：2015-2019年鸡肉行业管理费用分析

图表：2015-2019年鸡肉行业财务费用分析

图表：2015-2019年鸡肉行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年鸡肉行业销售利润率分析

图表：2015-2019年鸡肉行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年鸡肉行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年鸡肉行业产能分析

图表：2015-2019年鸡肉行业产量分析

图表：2015-2019年鸡肉行业需求分析

图表：2015-2019年鸡肉行业进口数据

图表：2015-2019年鸡肉行业出口数据

图表：2022-2028年鸡肉行业市场规模预测

图表：2022-2028年鸡肉行业营业收入预测

图表：2022-2028年中国鸡肉行业供给预测

图表：2022-2028年中国鸡肉行业需求预测

图表：2022-2028年中国鸡肉行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242257.html>