

2022-2028年中国酱油行业 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国酱油行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265965.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酱油是中国传统的调味品。用豆、麦、麸皮酿造的液体调味品。色泽红褐色，有独特酱香，滋味鲜美，有助于促进食欲。

酱油是由酱演变而来，早在三千多年前，中国周朝就有制做酱的记载了。而中国古代劳动人民发明酱油之酿造纯粹是偶然地发现。中国古代皇帝御用的调味品，最早的酱油是由鲜肉腌制而成，与现今的鱼露制造过程相近，因为风味绝佳渐渐流传到民间，后来发现大豆制成风味相似且便宜，才广为流传食用。而早期随着佛教僧侣之传播，遍及世界各地，如日本、韩国、东南亚一带。中国酱油之制造，早期是一种家事艺术与秘密，其酿造多由某个师傅把持，其技术往往是由子孙代代相传或由一派的师傅传授下去，形成某一方式之酿造法。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国酱油行业分析与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了酱油行业市场发展环境、酱油整体运行态势等，接着分析了酱油行业市场运行的现状，然后介绍了酱油市场竞争格局。随后，报告对酱油做了重点企业经营状况分析，最后分析了酱油行业发展趋势与投资预测。您若想对酱油产业有个系统的了解或者想投资酱油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酱油产业相关概述

第一节 调味品简述

一、我国调味产品体系

二、调味品的分类

三、调味品的市场特征

四、几种主要调味品的特性

第二节 酱油阐述

一、酱油加工原料

二、酱油营养功效

三、酱油生产工艺

第三节 酱油的种类

- 一、酿造酱油
- 二、配制酱油
- 三、生抽
- 四、老抽

第四节 酱油食疗价值

第二章 2015-2019年全球酱油行业发展状况分析

第一节 2015-2019年全球酱油发展现状

- 一、全球酱油市场消费形势
- 二、大豆带动世界酱油价格大幅上涨
- 三、全球酱油品牌市场动态分析

第二节 2015-2019年全球酱油所属行业市场运行分析

- 一、世界酱油出产量之最
- 二、全球酱油包装分析
- 三、全球酱油所属行业进出口分析

第三节 2022-2028年全球酱油行业发展趋势分析

第三章 全球主要地区酱油行业运行情况分析

第一节 日本酱油市场分析

- 一、日本酱油的种类
- 二、日本酱油生产工艺特点
- 三、日本酱油生产企业
- 四、中国酱油与日本酱油行业发展比较分析

第二节 美国酱油市场分析

- 一、美国酱油市场概况
- 二、美国酱油市场规模及预测
 - 1、美国酱油市场规模
 - 2、美国酱油市场规模预测

第三节 中国台湾地区酱油市场分析

- 一、台湾酱油市场概况
- 二、台湾酱油标准
- 三、台湾酱油品质

四、台湾黑豆酱油分析

五、台湾酱油市场规模及预测

1、台湾酱油市场规模

2、台湾酱油市场规模预测

第四章 中国酱油行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 2015-2019年中国酱油行业政策环境分析

一、调味品行业新标准

二、食醋卫生标准

三、酱油标准

四、《调味品经销商经营管理规范》

第三节 2015-2019年中国酱油行业发展社会环境分析

第五章 2015-2019年中国调味品产业整体运行态势分析

第一节 2015-2019年中国调味品行业发展总况

一、我国调味品产业发展成果

二、国内中小调味品企业须加强品牌建设

三、国内调味品行业重点企业分析

四、调味品生产模式的改造分析

第二节 2015-2019年中国调味品市场综述

一、我国调味品市场发展特点

1、单一调味品产销量呈下降趋势

2、调味品行业保持较快增长

3、产品向高品质、天然、营养方向发展

4、行业品牌集中度正在逐步形成

5、食品加工配料市场扩大

6、市场营销渠道多样化

二、国内调味品市场进入调整阶段

三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展

四、消费升级带动调味品市场细分趋势

第三节 2015-2019年中国调味品包装分析

一、调味品包装发展概况

二、包装成为调味品行业发展动力

三、调味品包装运用中存在的问题

四、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第四节 2015-2019年中国调味品业存在的问题及对策

一、“黑调料”充斥低端市场

二、高成本低效益

三、地方品牌居多品牌知名度不强

四、原料涨价持续不退生产硬成本逐步提高

第六章 2015-2019年中国酱油行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国酱油行业现状分析

一、中国酱油的产业发展状况

二、中国酱油的营养成分及功能作用

三、2015-2019年国内外名牌酱油质量比较

第二节 2015-2019年中国酱油行业安全信用状况分析

第三节 2015-2019年铁强化酱油与补铁工程

一、强化补铁关爱健康

二、铁强化添加剂——EDTA铁钠

三、卫生部要求铁强化酱油覆盖人群3.6亿

第七章 2015-2019年中国酱油产量统计分析

第一节 2015-2019年全国酱油产量分析

第二节 2019年全国及主要省份酱油产量分析

第三节 2019年酱油产量集中度分析

第八章 2015-2019年中国酱油制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国酱油制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国酱油制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国酱油制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国酱油制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国酱油制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2015-2019年中国酱油所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国酱油所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国酱油所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国酱油所属行业进出口平均单价分析

1、进口平均单价分析

1、出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国酱油所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2015-2019年中国酱油行业市场调查分析

第一节 2015-2019年中国酱油市场销售模式

一、调味品销售市场

二、酱油市场销售模式

1、传统渠道

2、现代渠道

3、餐饮渠道

4、特殊渠道

三、酱油销售新渠道

第二节 2015-2019年中国酱油消费者行为分析

一、消费者购买酱油产品的地点

二、影响消费者购买酱油产品的因素

三、消费者购买酱油产品时关注的问题

四、消费者在食用中遇到的问题

五、消费者对ISO8000、HACCP体系的认知度

六、消费者了解安全事件的信息来源

第十一章 2015-2019年中国酱油行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国调味品业竞争总况

一、我国调味品市场竞争加剧

二、调味品行业出现专业化兼并重组现象

三、外资挺进中国调味品市场

第二节 2015-2019年中国酱油市场竞争现状分析

一、四分天下格局

二、中外品牌争夺市场

三、业内人才缺乏

四、市场空间较大

第三节 2015-2019年中国酱油产业集中度分析

一、酱油市场集中度分析

二、酱油生产企业集中度分析

第四节 2015-2019年中国酱油企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国酱油行业重点企业运营关键性财务指标分析

第一节 佛山市海天调味食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 东莞雀巢有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 北京二商集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 合肥统一企业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 广东美味鲜调味食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 江苏恒顺集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 加加食品集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 广东珠江桥生物科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 开平味事达调味品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十三章 2015-2019年中国酱油原料市场运行动态分析

第一节 大豆

- 一、我国大豆供给情况分析
 - 1、种植规模及产区分布
 - 2、大豆产量统计分析
- 二、我国大豆市场需求消费情况
 - 二、传统非转基因大豆面临巨大商机
- 三、大豆市场价格监测
- 四、2022-2028年中国大豆原料供给预测分析

第二节 小麦

- 一、我国小麦供给情况分析
 - 1、种植规模及产区分布
 - 2、小麦产量统计分析
- 二、中国小麦市场影响因素及价格分析
 - 1、2015-2019年中国小麦价格分析如下：
 - 2、影响小麦价格因素分析如下：
- 三、中央政策对小麦市场的影响
- 四、2022-2028年中国小麦原料供给预测分析

第十四章 2022-2028年中国酱油业的发展前景与趋势分析

第一节 2022-2028年中国酱油产业发展趋势分析

一、品牌发展趋势分析

二、酱油制造业预测分析

1、产品等级趋势

2、包装趋势

3、原材料趋势

第二节 2022-2028年中国酱油市场预测分析

一、中国酱油产量预测分析

二、中国酱油需求预测

三、中国酱油所属行业进出口预测分析

1、进口预测

2、出口预测

第三节 2022-2028年中国酱油市场盈利预测分析

第十五章 2022-2028年中国酱油行业投资机会与风险分析（）

第一节 2022-2028年中国酱油行业投资环境分析

第二节 2022-2028年酱油行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2022-2028年中国酱油行业投资风险分析

一、市场竞争风险

1、中高档产品份额小

2、欧美市场份额小

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录

图表：酱油多元渠道发展

图表：消费者购买酱油产品的地点

图表：影响消费者购买酱油产品的因素

图表：消费者购买酱油产品时关注的问题

图表：消费者在食用中遇到的问题

图表：2015-2019年中国大豆产量统计分析

图表：2015-2019年中国大豆行业价格监控分析

图表：2022-2028年中国大豆原料供给预测分析

图表：2015-2019年中国小麦产量统计分析

图表：2015-2019年中国小麦价格分析

图表：2022-2028年中国小麦原料供给预测分析

图表：2022-2028年中国酱油市场预测分析

图表：2022-2028年中国酱油需求预测分析

图表：2022-2028年中国酱油进口预测分析

图表：2022-2028年中国酱油出口预测分析

图表：2022-2028年中国酱油市场盈利预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265965.html>