

2022-2028年中国青岛旅游 行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国青岛旅游行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244426.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国青岛旅游行业分析与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了青岛旅游行业市场发展环境、青岛旅游整体运行态势等，接着分析了青岛旅游行业市场运行的现状，然后介绍了青岛旅游市场竞争格局。随后，报告对青岛旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了青岛旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对青岛旅游产业有个系统的了解或者想投资青岛旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章旅游业相关概述

第一节旅游产业相关概念及旅游类型划分

一、旅游的定义

二、旅游业的定义

三、旅游类型的划分

四、旅游资源

第二节旅游产业的特征

一、综合性

二、关联性

三、敏感性

四、季节性

第二章2015-2019年青岛旅游业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、国际经济对旅游业的影响

二、我国宏观经济运行现状

三、我国货币金融环境分析

四、青岛经济发展现状分析

第二节社会环境分析

- 一、青岛人口环境情况
- 二、青岛旅游资源情况
- 三、青岛旅游消费特征
- 四、青岛生态环境状况

第三节交通环境分析

- 一、青岛旅游交通网络构成
- 二、青岛旅游交通网络布局
- 三、青岛旅游交通网络可达性
- 四、青岛旅游交通网络的优化

第四节产业环境分析

- 一、中国旅游业迈入新时代
- 二、中国旅游产业运行现状
- 三、中国旅游消费价格现状
- 四、中国旅游环境状况概述

第三章2015-2019年青岛旅游业政策法规分析

第一节2015-2019年中国旅游业政策背景分析

- 一、近年旅游业重要政策
- 二、旅游业重点政策解读
- 三、旅游业相关政策分析
- 四、我国旅游业发展规划

第二节青岛旅游业的法律体系

- 一、旅游综合立法
- 二、旅游配套法规规章
- 三、与旅游资源保护相关的法律法规

第三节2015-2019年青岛旅游业重点政策动向

- 一、国家政策对青岛旅游业的支持
- 二、青岛旅游业发展重点政策回顾
- 三、2019年出台旅游业监管新措施
- 四、2019年青岛旅游条例正式实施
- 五、2019年青岛旅游业迎来新政利好

六、2019年青岛旅游产业发展措施

第四节青岛旅游产业发展和改革规划

一、总体目标和基本原则

二、发展的主要任务

三、改革的主要任务

四、对外开放的主要任务

五、保障措施和实施步骤

第五节青岛旅游业法治建设建议

一、建立统一的旅游法律制度

二、及时废止和修改现有法规

三、及时制定和完善配套制度

四、建立旅游业发展补偿机制

第四章2015-2019年中国旅游业所属行业发展分析

第一节2015-2019年中国旅游业发展综述

一、中国旅游业正迈入全民消费新时代

二、旅游业与环境的发展关系

三、旅游环境承载力研究分析

四、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节2015-2019年中国旅游业发展分析

一、2018年中国旅游业发展回顾

二、2018年中国旅游业发展状况

三、2019年中国旅游业热点分析

四、2019年中国旅游业发展现状

五、2019年中国旅游业形势分析

第三节旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节中国旅游业面临的挑战

一、中国旅游业需要重视的问题

二、中国旅游业发展面临的挑战

- 三、中国旅游业中存在的不足
- 四、中国旅游资源的产权问题分析
- 第五节中国旅游业发展策略
- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第二部分市场深度分析

第五章2015-2019年青岛旅游业所属行业发展

第一节青岛旅游业发展状况综述

- 一、旅游业伴随城市成长
- 二、旅游资源不断丰富拓展
- 三、构建旅游经济格局
- 四、旅游基础环境持续完善

第二节2015-2019年青岛旅游业的发展

- 一、2018年青岛旅游业状况回顾
- 二、2018年青岛旅游业发展分析
- 三、2019年青岛旅游业运行分析
- 四、2019年青岛旅游业发展动态

第三节2015-2019年青岛黄金周旅游市场概况

- 一、2017年青岛春节黄金周旅游状况分析
- 二、2017年青岛国庆黄金周旅游状况分析
- 三、2018年青岛春节黄金周旅游状况分析
- 四、2018年青岛国庆黄金周旅游状况分析
- 五、2019年青岛春节黄金周旅游状况分析

第四节青岛旅游业的问题及发展策略

- 一、青岛旅游业存在的问题及其原因
- 二、青岛旅游业存在的不足
- 三、青岛旅游业的发展对策
- 四、青岛旅游市场进一步发展的对策

第六章2015-2019年青岛假日旅游所属行业市场运行分析

第一节2017年青岛假日旅游市场分析

- 一、旅游市场总体情况
- 二、旅游市场运行特点
- 三、主要驱动因素分析

第二节2018年青岛假日旅游市场分析

- 一、旅游市场总体情况
- 二、旅游市场运行特点
- 三、主要驱动因素分析

第三节2019年青岛假日旅游市场分析

- 一、旅游市场总体情况
- 二、旅游市场运行特点
- 三、主要驱动因素分析

第七章2015-2019年青岛旅游业所属行业竞争水平分析

第一节青岛旅游业的竞争力分析

- 一、青岛旅游业整体实力
- 二、青岛内部视角下的旅游业
- 三、全国范围视角下的青岛旅游业

第二节青岛旅游业的竞争格局分析

- 一、供货商的议价能力
- 二、购买者的议价能力
- 三、新进入者的威胁
- 四、替代品威胁
- 五、现有竞争对手之间对抗

第三节青岛旅游业竞争水平的提升要素

- 一、要素条件
- 二、需求条件
- 三、同业竞争
- 四、相关及支柱性产业

第八章2015-2019年青岛特色旅游业所属行业发展

第一节青岛滨海旅游业分析

- 一、青岛滨海旅游业的开发条件分析
- 二、青岛滨海旅游步行道概况
- 三、后奥运时代青岛滨海旅游业的发展
- 四、青岛滨海旅游业的发展策略

第二节青岛温泉旅游业分析

- 一、青岛温泉旅游全面升温
- 二、即墨温泉镇是青岛温泉旅游产业的发展重心
- 三、青岛建国内最大温泉旅游度假中心
- 四、青岛温泉旅游大项目建设助推旅游产业升级
- 五、青岛温泉旅游产业链雏形初显

第三节青岛森林旅游业分析

- 一、森林旅游已成为青岛旅游业的新亮点
- 二、青岛森林旅游业存在的问题和制约因素
- 三、青岛森林旅游业的发展策略
- 四、青岛森林旅游业的四大发展趋势

第九章2015-2019年相关行业的发展分析

第一节青岛酒店业分析

- 一、青岛酒店业步入“市场细分”时代
- 二、青岛酒店业发展现状
- 三、青岛打造旅游度假区规划建设20个高端酒店

第二节青岛餐饮业分析

- 一、青岛大型连锁餐饮企业优势日趋显现
- 二、2018年青岛餐饮业发展回顾
- 三、2019年青岛餐饮业发展分析
- 四、2019年青岛餐饮业发展概况

第三节青岛会展业分析

- 一、青岛政府大力扶持会展业发展
- 二、2018年青岛会展业发展情况
- 三、2019年青岛会展业发展情况
- 四、青岛会展业的未来发展蓝图

第三部分发展前景展望

第十章2022-2028年青岛旅游业投资风险预警

第一节旅游业壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、品牌与网络壁垒
- 三、行为性壁垒
- 四、退出壁垒

第二节宏观经济环境风险

- 一、国际经济风险
- 二、国内经济风险
- 三、青岛经济风险

第三节项目投资开发风险

- 一、决策风险
- 二、市场风险
- 三、区位选择风险
- 四、业态选择风险
- 五、政策风险

第四节自然等外部因素风险

- 一、自然灾害
- 二、人为灾害
- 三、安全因素
- 四、生态风险

第五节投资风险的防范

- 一、有效控制决策风险
- 二、有效控制市场风险
- 三、正确进行区位选择
- 四、正确面对政策风险

第十一章青岛旅游业的前景趋势分析()

第一节中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔

二、中国旅游业发展的趋势分析
三、中国旅游服务的文化趋势
第二节青岛旅游业的发展前景及趋势

一、青岛旅游业前景展望
二、青岛将重点打造七大精品旅游
三、青岛旅游发展的趋势及方向

第三节2022-2028年青岛旅游业预测分析

一、2022-2028年青岛旅游业总收入预测
二、2022-2028年青岛国内旅游人数预测
三、2022-2028年青岛入境旅游人数预测

图表目录：

- 图表：2019年入境旅游人数情况
图表：2019年入境旅游（外汇）收入情况
图表：2019年入境旅游者构成
图表：2019年主要客源市场情况
图表：2019年入境旅游外国人人数（按目的分）
图表：2019年来华旅游入境人数（按年龄分）
图表：2019年来华旅游入境人数（按性别分）
图表：2019年中国旅游相关搜索指数
图表：2019年度入境旅游者构成
图表：2019年度旅游外汇收入构成
图表：2019年度外国旅游者区域构成
图表：2019年度外国旅游者目的构成
图表：2019年度外国旅游者年龄构成
图表：2019年度外国旅游者性别构成
图表：2019年青岛市旅游业主要指标
图表：2019年青岛市旅游业主要指标
图表：2022-2028年青岛旅游总收入预测
图表：2022-2028年青岛国内旅游人数预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244426.html>