

2022-2028年中国体育保险 市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国体育保险市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/307034.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育保险是指体育保险人收取一定的保险费并且承担相应的体育风险的一种保险制度。健全的体育保险制度,不仅有效地保护了有关体育组织、运动员以及普通体育健身者的利益,而且极大地促进了体育产业的发展。健全合理的体育保险制度,不仅是运动员、体育工作者、体育健身者、体育团体等进行体育活动的有力保障,而且也是各国体育产业快速发展的有利基石。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国体育保险市场深度分析与战略咨询报告》共十章。首先介绍了体育保险行业市场发展环境、体育保险整体运行态势等,接着分析了体育保险行业市场运行的现状,然后介绍了体育保险市场竞争格局。随后,报告对体育保险做了重点企业经营状况分析,最后分析了体育保险行业发展趋势与投资预测。您若想对体育保险产业有个系统的了解或者想投资体育保险行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国体育保险业运行环境解析

第一节 2016-2020年中国体育保险国际环境分析

一、美国体育保险研究

二、德国竞技体育保险花样繁多

三、日本体育保险业运行概况

四、全球保险巨头瞄准金砖四国

第二节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2016-2020年中国体育保险业政策环境分析

一、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》

二、保险业“十四五”规划草案

三、我国体育保险政策运行机制探讨

第四节 2016-2020年中国体育保险业社会环境分析

第二章 2016-2020年中国体育保险运行现状综述

第一节 我国体育保险发展的历程

第二节 2016-2020年我国体育保险运行总况

- 一、我国体育保险处于起步阶段
- 二、没有形成正常的市场化运作环境
- 三、国内体育保险市场潜力巨大

第三节 2016-2020年我国体育保险运行动态分析

- 一、体育保险体系需完善
- 二、体育保险商机发掘渐入正轨

第四节 2016-2020年我国体育保险企业动态分析

- 一、中国太保率先探索体育保险产业化
- 二、中国人寿开拓体育保险市场

第三章 2016-2020年中国体育保险市场运行态势分析

第一节 2016-2020年中国体育保险市场运行格局透析

- 一、我国体育保险市场特点分析
- 二、国内体育保险市场年增长率
- 三、体育保险市场化道路新探索

第二节 2016-2020年中国体育保险重点市场地区结构

- 一、北京
- 二、上海
- 三、江苏
- 四、广东
- 五、浙江

第四章 2016-2020年制约中国体育保险发展的主要因素分析

第一节 需求方面

- 一、体育保险的有效需求不足
- 二、运动员的保险观念比较淡薄
- 三、购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素

第二节 供给方面

- 一、缺乏费率厘定的基本依据
- 二、缺乏相关的技术，尤其是信息、精算技术
- 三、缺乏专业的人才
- 四、缺乏相关的法律法规

第五章 2016-2020年中国体育旅游保险运行态势分析

第一节 2016-2020年中国体育旅游保险运行探析

- 一、体育旅游保险市场特点分析
- 二、体育旅游保险市场动态分析

第二节 2016-2020年中国体育旅游保险发展中存在的问题

第三节 2016-2020年中国体育旅游保险发展问题的对策

第六章 2016-2020年中国体育保险发展国际经验借鉴

第一节 发达国家体育保险的发展状况

- 一、供给主体
- 二、保险对象
- 三、保障程度
- 四、保险险种
- 五、法律法规

第二节 借鉴国际经验，完善我国体育保险的对策

- 一、加强保险宣传，不断提高人们的风险意识、增强人们的保险观念
- 二、顺应市场变化，不断进行改革，提高保险公司的竞争力
- 三、扩大体育保险的覆盖面，提高保险保障程度，同时建立相关的统计资料库
- 四、完善相关的法律法规体系
- 五、细分市场，进行险种创新
- 六、加快专业人才的培养
- 七、加快我国体育保险经纪人行业的发展

第七章 2016-2020年中国体育保险的发展对策及结论

第一节 形成明确的认识观念

第二节 建立、健全体育保险业的法规

第三节 加强体育保险市场的建设

- 一、合理地确定体育保险险种
- 二、加速体育保险对象的多元化
- 三、加速体育保险中介业的发展

第八章 2016-2020年中国体育保险业相关产业运行分析——体育产业

第一节 体育产业与国民经济

- 一、体育产业在国民经济中的地位变迁
- 二、体育产业在国民经济发展中的作用
- 三、体育产业在国民经济中的地位分析

第二节 2016-2020年中国体育产业运行总况

- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、我国体育产业的发展近况
- 三、体育产业面临市场化改革热潮
- 四、中国体育产业商机无限受外资青睐
- 五、中国体育产业品牌运作分析

第三节 2016-2020年中国体育产业消费需求分析

- 一、体育消费者形态分析
- 二、体育消费者的需要与动机分析
- 三、中国体育消费状况
- 四、中国居民体育消费需求分析
- 五、“观赏型”体育消费市场供需分析
- 六、中国女性成为体育消费的生力军

第四节 2022-2028年中国体育产业发展趋势分析

第九章 2016-2020年中国体育保险业相关产业运行分析——保险业

第一节 保险行业在国民经济中的重要性分析

- 一、保险费收入和国内生产总值的关系
- 二、保险密度和保险深度
- 三、保险业与金融服务业的关系

第二节 2016-2020年中国保险市场运行综述

- 一、中国保险市场对外开放的特点

二、中国保险业市场结构分析

三、保险市场交易成本分析

四、保险市场亮点分析

五、中国保险市场步入发展新阶段

第三节 2016-2020年中国保险行业资产情况分析

一、2016-2020年中国保险业的资产规模情况

二、2016-2020年保险市场资金运用状况

三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态

四、投资资产快速增值

第四节 2022-2028年中国保险业的发展前景及趋势

第十章 2022-2028年中国体育保险行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2022-2028年中国体育保险行业发展前景分析

一、中国体育产业前景预测分析

二、体育保险前景可期

第二节 2022-2028年中国体育保险行业发展趋势分析

一、体育保险业产业化新趋势分析

二、体育保险发展任重道远、

第三节 2022-2028年中国体育保险行业市场预测分析

第四节 2022-2028年中国体育保险业发展策略分析

第十一章 2022-2028年中国体育保险行业投资战略分析

第一节 2016-2020年中国体育保险行业投资概况

一、体育保险行业投资特性

二、体育保险环境分析

第二节 2022-2028年中国体育保险行业投资机会分析

一、中国体育保险业商机无限

二、中国体育保险业投资热点分析

第三节 2022-2028年中国体育保险行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、信誉风险

四、市场运营机制风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/307034.html>