

# 2022-2028年中国体育传媒 市场深度分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国体育传媒市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283638.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国体育传媒市场深度分析与市场前景预测报告》共三章。首先介绍了体育传媒行业市场发展环境、体育传媒整体运行态势等，接着分析了体育传媒行业市场运行的现状，然后介绍了体育传媒市场竞争格局。随后，报告对体育传媒做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育传媒行业发展趋势与投资预测。您若想对体育传媒产业有个系统的了解或者想投资体育传媒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国体育产业发展综述

#### 1.1 体育产业概述

##### 1.1.1 体育产业的定义及分类

(1) 体育产业的定义

(2) 体育产业的分类

##### 1.1.2 体育产业链分析

##### 1.1.3 体育产业发展阶段

(1) 体制阶段

(2) 起步阶段

(3) 探索阶段

##### 1.1.4 发展体育产业的重要意义

#### 1.2 体育产业发展环境分析

##### 1.2.1 体育产业政策环境分析

##### 1.2.2 体育产业经济环境分析

##### 1.2.3 体育产业消费环境分析

##### 1.2.4 体育产业社会环境分析

### 第二章 体育传媒业发展状况与前景分析

#### 2.1 国际体育产业发展状况分析

- 2.1.1 国际体育产业发展概述
- 2.1.2 美国体育产业发展分析
- 2.1.3 日本体育产业发展分析
- 2.1.4 俄罗斯体育产业发展分析
- 2.1.5 韩国体育产业发展分析
- 2.1.6 欧盟体育产业发展分析
- 2.2 中国体育产业发展状况
  - 2.2.1 中国体育及相关产业统计情况
    - (1) 调查情况说明
    - (2) 中国体育及相关产业主要指标分析
    - (3) 中国体育及相关产业各领域发展情况
  - 2.2.2 中国体育产业运营状况分析
- 2.3 中国体育产业发展前景分析
  - 2.3.1 中国体育产业总体发展态势
  - 2.3.2 中国体育产业发展前景
- 2.4 体育传媒业发展分析
  - 2.4.1 体育传媒业发展背景和发展概况
    - (1) 体育传媒业发展背景
    - (2) 体育传媒业总体发展概况
  - 2.4.2 体育传媒业竞争状况分析
    - (1) 2015-2019年体育传媒业发展动因
    - (2) 体育传媒业竞争策略分析
  - 2.4.3 体育媒体运营个案分析
    - (1) CCTV-5个案分析
    - (2) 新浪网体育频道个案分析
  - 2.4.4 体育传媒业发展趋势

### 第三章 中国体育产业投融资分析

- 3.1 体育产业投融资体制的历史与现状
  - 3.1.1 中国体育产业投融资的历史沿革
  - 3.1.2 中国体育产业投融资的现状和存在问题
    - (1) 体育产业资本市场投融资的现状

(2) 体育产业投融资存在的问题

## 3.2 体育产业投融资模式的国际经验

### 3.2.1 发达国家体育产业投融资模式

(1) 欧美体育产业投融资模式

(2) 日本体育产业投融资模式

(3) 美国体育产业投融资模式

### 3.2.2 国外体育产业投融资的实践运用

(1) 银团贷款

(2) 资产证券化融资

(3) 商业信用融资

(4) 球员抵押贷款

## 3.3 中国体育产业投融资体系构建策略分析

### 3.3.1 中国体育产业财政投融资体系完善策略

(1) 政策性金融的概念以及在中国的适用性

(2) 中国体育产业财政投融资体制存在的不足

(3) 完善体育产业财政投融资出资人制度

(4) 通过立法规范体育产业财政投融资定位

(5) 建立包括财政投融资的体育产业财政预算

(6) 建立投资资本与信贷决策互为制衡的决策机制

(7) 大力发展体育产业财政信用

(8) 加快制定财政支持体育产业发展的投融资政策

### 3.3.2 中国体育产业投融资资本市场完善策略

(1) 中国体育产业资本市场投融资存在问题

(2) 发展中国体育产业股权融资市场

(3) 发展中国体育产业债券融资市场的对策

### 3.3.3 中国体育产业风险投资市场完善策略

(1) 体育投资项目通过风险投资进行融资的作用

(2) 体育产业风险投资的内涵及特征

(3) 中国体育产业风险投资现状与存在的问题

(4) 中国体育产业风险投资运作的循环模型

(5) 发展体育产业风险投资的政策措施

### 3.3.4 体育产业资本运营渠道拓宽策略

- (1) 体育产业资产证券化理论
- (2) 体育产业资产证券化的适用条件与运作程序
- (3) 体育产业资产证券化对体育产业发展的作用
- (4) 发展体育产业资产证券化的措施和政策建议
- (5) 体育场馆设施的建设引入BOT投资方式

### 3.3.5 中国体育产业投资基金运行策略

- (1) 发展中国体育产业投资基金的意义
- (2) 体育产业投资基金的运作模式
- (3) 体育产业投资基金的募集方式
- (4) 体育产业投资基金的资金来源
- (5) 政府对体育产业投资基金的支持
- (6) 体育产业投资基金的投资对象

## 图表目录

图表1 体育产业链结构

图表2 2015-2019年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）

图表3 2019年中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%）

图表4 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表5 2015-2019年中国居民消费价格指数涨跌幅度（单位：%）

图表6 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长情况（单位：%）

图表7 2015-2019年农村居民人均收入增长情况（单位：%）

图表8 美国体育产业构成图

图表9 日本体育产业构成图

图表10 中国体育及相关产业主要指标（单位：亿元，万人）

图表11 体育产业投资体制对体育经济发展的作用机制

图表12 体育产业投资体制与体育经济发展的关系

图表13 影响风险投资退出的因素分析（单位：%）

图表14 中国体育产业风险投资运作循环模型

图表15 中国体育产业风险投资退出全过程设计

图表16 体育产业资产证券化融资的选择条件

图表17 体育产业资产证券化运作程序

图表18 中国体育产业资本市场运作渠道

图表19 体育产业投资基金的资本构成

图表20 体育产业与部分产业部门的关联度

图表21 体育产业细分市场的投资方式

图表22 体育产业投资基金结构

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283638.html>