

2022-2028年中国球类体育 用品市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国球类体育用品市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266210.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

足球用品涉及种类较多，包括球、球门、球网、球鞋、球衣、角旗，甚至包括裁判用的口哨、红黄牌等。近年来，在体育用品行业整体快速发展带动下，足球用品作为其中重要品类，其销售规模同样日益扩大，在足球产业比重不断攀升。2015-2018年中国体育用品行业销售收入及同比增长走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国球类体育用品市场深度评估与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国球类体育用品行业市场发展环境、球类体育用品整体运行态势等，接着分析了中国球类体育用品行业市场运行的现状，然后介绍了球类体育用品市场竞争格局。随后，报告对球类体育用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国球类体育用品行业发展趋势与投资预测。您若想对球类体育用品产业有个系统的了解或者想投资中国球类体育用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章2019年国内外体育产业运行新形势分析第一节2019年世界体育产业发展概况一、国际体育产业的发展演进二、贸易战对全球体育产业的冲击回顾三、西方国家体育产业发展分析四、美国体育产业发展概况第二节2019年中国体育产业运行综述

2014-2017年，中国体育产业总规模从1.35万亿增长了2.2万亿，年均增长速度在18%左右。从增加值看，2014年体育产业增加值是4040亿，到2017年是7811亿，年均增长19%。预计2018年全国体育产业总规模2.4万亿元，同比增长9.09%，实现增加值8800亿元，同比增长12.82%

。2013-2018年中国体育产业总规模及增加值一、中国体育产业发展的历史阶段二、中国体育产业渐入佳境三、奥运效应助推中国体育产业快速发展四、体育产业振兴规划提上日程五、国内体育产业化发展的要素分析第三节中国部分地区体育产业运行透析一、广东体育产业发展概况二、湖北省体育产业成为经济新增长点三、辽宁体育产业发展成效显著四、重庆在税收政策上为体育产业大开方便之门五、四川体育产业发展走势与出路探讨第四节2019年中国体育产业市场化融资渠道研究一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略四、创新我国体育产业投融资体制的思路第五节加快中国体育产业市场现状与建议一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展二、中国体育产业发展的八大建议三、推进我国体育产业化进程的措施四、现代体育产业培育的思路和途径五、标准化是中国体育产业做大做强的出路 第二章2019年中国球类体育用品行业市场发展环境解析第一节2019年中国宏观经济环境分析一、中

国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国球类体育用品市场政策环境分析

一、球类制造行业政策二、相关球类制造行业政策三、进出口政策四、法律法规

第三节 2019年中国球类体育用品市场社会环境分析

一、居民消费二、消费观念三、全民健身意识提升

第三章 2019年中国体育用品所属行业运行新形势透析

第一节 2019年中国体育用品行业运行综述

一、中国体育用品行业进入转型时期二、中国体育用品市场品牌消费格局三、体育用品促使高科技材料发展

第二节 中国体育用品行业区域动态分析

一、三大体育用品股率先受惠《体育产业规划》出台二、欧洲最大体育用品零售商迪卡侬看好广东中山市场三、中国国际体育用品博览会(冬季)将移师沈阳四、中金博朗九龙房车为中国国际体育用品博览会助力

第三节 2019年中国体育用品零售格局分析

一、中国体育用品零售方式二、中国体育用品零售店对比三、中国体育用品零售店重点城市四、中国体育品牌盈利能力对比

第四节 2019年中国体育用品发展的问题

一、影响体育用品成为消费热点的因素分析二、体育用品产业存在五大“软肋”三、体育用品市场存在的主要问题

第五节 2019年促进中国体育用品产业发展的对策

一、中国体育用品市场发展的对策建议二、体育用品要主动出击国际市场三、促进国内体育用品产业的转移

第四章 2019年中国球类体育用品所属行业市场消费情况探析

第一节 2019年中国球类体育用品所属行业市场需求分析

第二节 2019年中国球类体育用品所属行业市场结构分析

一、聚乐部二、学校三、其它

第三节 影响消费者购买球类体育用品的因素分析

一、品牌偏好二、商品价格三、流行趋势

第五章 2015-2019年中国球类制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国球类制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国球类制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国球类制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国球类制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计二、费用统计

第五节 2015-2019年中国球类制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第六章 2019年中国球类制造行业重点产品市场运营动态解读

第一节 羽毛球市场现状分析

一、羽毛球品牌分析二、中国羽毛球市场规模分析三、羽毛球市场供需预测分析四、羽毛球市场销售渠道分析五、羽毛球市场营销模式及策略六、中国羽毛球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

第二节 足球

第三节 篮球

第四节 排球

第五节 乒乓球第七章 2015-2019年中国篮球、足球、排球所属行业进出口数据监测分析第一节 2015-2019年中国篮球、足球、排球所属行业进口数据分析 一、进口数量分析二、进口金额分析 第二节 2015-2019年中国篮球、足球、排球所属行业出口数据分析 一、出口数量分析二、出口金额分析 第三节 2015-2019年中国篮球、足球、排球所属行业进出口平均单价分析第四

节2015-2019年中国篮球、足球、排球所属行业进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第八章2015-2019年中国其他球类产品所属行业进出口数据监测分析第一节2015-2019年中国草地网球所属行业进出口数据监测分析一、草地网球进出口数量分析二、草地网球进出口金额分析三、草地网球进出口国家及地区分析第二节2015-2019年中国乒乓球所属行业进出口数据监测分析一、乒乓球进出口数量分析二、乒乓球进出口金额分析三、乒乓球进出口国家及地区分析第三节2015-2019年中国高尔夫球所属行业进出口数据监测分析一、高尔夫球进出口数量分析二、高尔夫球进出口金额分析三、高尔夫球进出口国家及地区分析 第九章2019年中国球类制造行业竞争格局透析第一节2019年中国球类制造行业竞争现状一、品牌竞争二、价格竞争三、产品竞争第二节2019年中国球类制造集中度分析一、企业集中度二、行业集中度第三节2019年中国球类制造竞争策略分析第四节2022-2028年中国球类制造业竞争趋势分析 第十章2019年世界体育用品知名品牌企业市场运营情况浅析第一节耐克一、公司概况二、品牌竞争力分析三、在华市场销售情况分析四、国际化发展战略分析第二节阿迪达斯一、公司概况二、品牌竞争力分析三、在华市场销售情况分析四、国际化发展战略分析第三节美津浓一、公司概况二、品牌竞争力分析三、在华市场销售情况分析四、国际化发展战略分析第四节茵宝一、公司概况二、品牌竞争力分析三、在华市场销售情况分析四、国际化发展战略分析 第十一章中国球类体育用品优势制造企业竞争力及关键性数据分析第一节南通凯旋体育用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节东莞冠贺运动器材有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节九江思麦博运动器材有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节舒城县太阳体育用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节上海万德体育用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节南通三星健身器材有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节南京三瀛运动器具有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节曲阜市劲霸球业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节齐河永盛轻工纺织品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五

、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节侨伟运动器材(南京)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十二章2022-2028年中国球类制造行业发展趋势与前景展望第一节2022-2028年中国球类制造行业发展前景第二节2022-2028年中国球类制造行业发展趋势一、产业集群越来越明显二、自主研发能力越来越强第三节2022-2028年中国球类制造行业运行状况预测一、市场供需预测分析二、中国球体育用品进出口贸易市场预测分析第四节2022-2028年中国球类制造行业盈利能力预测预测分析 第十三章2022-2028年中国球类制造行业投资前景预测第一节2019年中国球类体育用品行业投资概况()一、球类体育用品投资价值研究二、球类体育用品环境利好第二节2022-2028年中国球类制造行业投资机会分析一、区域投资潜力分析二、与产业链相关的投资机会分析第三节2022-2028年中国球类制造行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险()第四节投资建议 图表目录：图表:2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表:2015-2019年中国三产业增加值结构图图表:2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图图表:2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表:2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表:2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表图表:2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表:2015-2019年中国工业增加值增长趋势图图表:2015-2019年我国工业增加值分季度增速图图表:2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图图表:2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图图表:2015-2019年我国财政收入支出走势图图表:2015-2019年人民币兑美元汇率中间价图图表:2015-2019年中国货币供应量统计表单位:亿元图图表:2015-2019年中国货币供应量月度增速走势图图图表:2015-2019年中国外汇储备走势图图图表:2015-2019年央行利率调整统计表图图表:我国历年存款准备金率调整情况统计表图图表:2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图图图表:2015-2019年我国货物进出口总额走势图图图表:2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图图图表:2015-2019年中国就业人数走势图图图表:2015-2019年中国城镇就业人数走势图图图表:2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图图图表:2015-2019年我国总人口数量增长趋势图图图表:2015-2019年人口数量及其构成图图图表:2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图图图表:2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图图图表:2015-2019年中国城镇化率走势图图图表:2015-2019年我国研究与试验发展(R&D)经费支出走势图图图表:2015-2019年我国球类制造行业企业数量增长趋势图图图表:2015-2019年我国球类制造行业亏损企业数量增长趋势图图图表:2015-2019年我国球类制造行业从业人数增长趋势图图图表:2015-2019年我国球类制造行业资产规模增长趋势图图图表:2019年我国球类制造行业不同类型企业数量分布图图图表:2019年我国球类制造行业不同所有制企业数量分布图图图表:2019年我国球类制造行业不同所有制企业销售收入分布图图图表:2019年我国球类制造行业不同所有制企业销售收入分布图图图表:2015-2019年我国球类

制造行业产成品增长趋势图图表:2015-2019年我国球类制造行业工业销售产值增长趋势图图表:2015-2019年我国球类制造行业出口v交货值增长趋势图图表:2015-2019年我国球类制造行业销售成本增长趋势图图表:2015-2019年我国球类制造行业费用使用统计图图表:2015-2019年我国球类制造行业主要盈利指标统计图图表:2015-2019年我国球类制造行业主要盈利指标增长趋势图图表:2015-2019年中国篮球、足球、排球进口数量分析图表:2015-2019年中国篮球、足球、排球进口金额分析图表:2015-2019年中国篮球、足球、排球出口数量分析图表:2015-2019年中国篮球、足球、排球出口金额分析图表:2015-2019年中国篮球、足球、排球进出口平均单价分析图表:2015-2019年中国篮球、足球、排球进口国家及地区分析图表:2015-2019年中国篮球、足球、排球出口国家及地区分析图表:2015-2019年中国草地网球进出口数量分析图表:2015-2019年中国草地网球进出口金额分析图表:2015-2019年中国草地网球进出口平均单价分析图表:2015-2019年中国草地网球进出口国家及地区分析图表:2015-2019年中国乒乓球进出口数量分析图表:2015-2019年中国乒乓球进出口金额分析图表:2015-2019年中国乒乓球进出口平均单价分析图表:2015-2019年中国乒乓球进出口国家及地区分析图表:2015-2019年中国高尔夫球进出口数量分析图表:2015-2019年中国高尔夫球进出口金额分析图表:2015-2019年中国高尔夫球进出口平均单价分析图表:2015-2019年中国高尔夫球进出口国家及地区分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266210.html>