

2022-2028年中国立体停车 库行业前景展望与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国立体停车库行业前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276391.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

立体停车库，是用来最大量存取储放车辆的机械或机械设备系统。针对专业车场管理公司，立体车库是提高停车场容量、增加停车费收入的有效手段。立体停车库在建筑形式分为独立的类型和内置两个，独立停车建筑适合地下广场和现有建筑补建停车设施、规划和建设应该留意一下周围的环境，在条件允许的集成，可用的外部的企业或公益广告布局，提高经济效益。内置式立体车库适用于与新建筑同步规划和建设，停车设备附在建筑物内，对区域环境规划和建筑观瞻没有影响。现代停车产业的发展已具有一定规模，并积极拓展停车设施的辅助功能，为社区提供多种服务。在有些停车设施的规划建设中，以建筑机械停车设施为中心，充分考虑周边环境、地形地貌、服务群体的多种需求，把停车设施建成区域服务中心，开发其综合效益。如集中建设停车、洗车、汽车美容和汽车修理中心。

立体停车库属于仓储设施,专门为各类车辆自动停放，科学寄存.其由钢构架、回转台（采用埋入式）、输送车或升降电梯、监控操作台及辅助设备（消防、配电、防盗机构）六大部分联合构成,在国内一些经济较发达，人口密度较大的城市中开发推广,专业车场管理公司采用此类设备的时机日趋成熟。

停车泊位缺口大随着城市机动车保有量急剧增长，“停车难”已成为困扰城市管理的一个民生问题。

中国66个城市汽车保有量超过百万辆，30个城市超200万辆，其中，北京、成都、重庆、苏州、上海、郑州、深圳、西安、武汉、东莞、天津等11个城市超300万辆。2019年中国汽车保有量超过200万辆的城市 中企顾问网发布的《2022-2028年中国立体停车库行业前景展望与投资前景报告》共十五章。首先介绍了中国立体停车库行业市场发展环境、立体停车库整体运行态势等，接着分析了中国立体停车库行业市场运行的现状，然后介绍了立体停车库市场竞争格局。随后，报告对立体停车库做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国立体停车库行业发展趋势与投资预测。您若想对立体停车库产业有个系统的了解或者想投资中国立体停车库行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国立体停车库行业发展概述

第一节 立体停车库行业发展现状

一、立体停车库行业概念

二、立体停车库行业特性及在国民经济中的地位

第二节 立体停车库行业供求情况

一、立体停车库行业需求情况

二、立体停车库行业市场规模

第三节 2022-2028年中国立体停车库行业发展趋势分析

一、立体停车库行业发展趋势

二、立体停车库市场规模预测

三、立体停车库行业应用趋势预测

四、立体停车库细分市场发展趋势预测

第二章 2019年中国立体停车库行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 立体停车库行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 立体停车库行业环境分析

一、行业发展概况 根据测算，未来在车位配比1：0.75，机械式停车位渗透率在4.2%的情况下，机械式停车位有近370亿的市场，发展空间巨大。产品结构方面，升降横移类低端产品占据多数市场。根据我国建筑业行业标准分类，按照工作原理可将其分为升降横移类，平面移动类，简易升降类，垂直升降类，巷道堆垛类，垂直循环类，多层循环类，水平循环类，垂直升降类。其中升降横移类机械式停车设备是立体车库中最成熟的产品，因其型式众多，场地适应力较强，因此使用最为普遍，根据统计，2016年新增的升降横移类停车设备占有率达86.3%，平面移动类5.3%，简易升降类4.9%，这三类低端产品市场占有率高达96.5%。未来行业产品趋于智能化，真正拥有技术实力的龙头将受益于智能化提升红利。机械式停车设备类型一览

名称	原理	特点
升降横移类	采用以载车板升降或横移存取车辆的机械	

式停车设备，实现车辆存放。由于型式比较多，规模可大可小，对地的适应性较强，因此使用十分普遍。

平面移动类 通过升降机和输送车的平面往返移动，实现车辆存放。一般设置在地上或半地下，准无人方式，地平面层为自走式，不仅降低建立立体车库投资费用，而且地平面层可停放大尺寸车辆。

简易升降类 借助升降机构或俯仰机构实现车辆存放。这类停车设备的结构简单、操作容易，多用于私人住宅、企事业单位、地下室等。该类停车设备可充分利用地下室空间场所，在面积一定时将至少增加二倍以上的停车位。

垂直升降类 通过提升机的升降和装在提升机上的横移机构将车辆或载车板横移，实现车辆存放。又称为塔式立体停车库，整个存车库可多达20~25层，即可停放40~50辆车，占地面积不到50m²，空间利用率最高。适宜建筑在高度繁华的城市中心区域以及车辆集中停放的集聚点。

巷道堆垛类 通过多种提升搬运装置，包括堆垛机升降机等，实现车辆存放。集机、光、电、自动控制为一体的全自动化立体停车设备，解决的大型自动化停车难题，具有全封闭车库，存车安全等特点。该类车库主要适用于大型密集式存车。

垂直循环类 通过对设备的垂直循环控制，实现车辆存放。节约空间、占地面积小，操作方便等。

多层循环类 通过对设备的循环控制，实现车辆存放。无需坡道，节省占地，自动存取，建于地形细长且地面只允许设置一个出入口的场所。

水平循环类 通过对设备的水平循环与升降控制，实现车辆存放。可以省去进出车道，提建于狭长地形的地方，降低拉通风装置的费用，若多层重叠可为大型停车场。但因一般只有一个出入口，所以存取车时间较长。

二、行业发展现状

第四节 立体停车库行业社会环境发展分析

第三章 中国立体停车库行业产业链分析

第一节 立体停车库行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 立体停车库上游行业分析

一、立体停车库成本构成

二、2015-2019年上游行业发展现状

三、2022-2028年上游行业发展趋势

四、上游行业对立体停车库行业的影响

第三节 立体停车库下游行业分析

一、立体停车库下游行业分布

- 二、2015-2019年下游行业发展现状
- 三、2022-2028年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对立体停车库行业的影响

第四章 立体停车库市场分析

第一节 立体停车库市场需求分析及预测

- 一、2019年立体停车库市场需求分析
- 二、2022-2028年立体停车库市场需求预测

第二节 立体停车库行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析

第五章 2019年中国立体停车库行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对立体停车库行业的影响

第三节 主要立体停车库企业渠道策略研究

第六章 2019年中国立体停车库行业发展分析

第一节 中国立体停车库行业发展现状

第二节 立体停车库行业特点分析

第三节 立体停车库行业发展趋势分析

第七章 2019年中国立体停车库所属行业供需情况及集中度分析

第一节 立体停车库行业发展状况

- 一、立体停车库行业市场供给分析
- 二、立体停车库行业市场需求分析
- 三、立体停车库行业市场规模分析

第二节 立体停车库行业集中度分析

- 一、行业市场区域分布情况
- 二、行业市场集中度情况
- 三、行业企业集中度分析

第八章 2019年中国立体停车库所属行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第九章 2019年中国立体停车库所属行业主要数据监测分析

第一节 立体停车库所属行业总体数据分析

第二节 立体停车库所属行业不同规模企业数据分析

第三节 立体停车库所属行业不同所有制企业数据分析

第十章 2019年中国立体停车库行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、立体停车库行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、立体停车库行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、立体停车库行业swot分析

- 1、立体停车库行业优势分析

- 2、立体停车库行业劣势分析
- 3、立体停车库行业机会分析
- 4、立体停车库行业威胁分析

第二节 立体停车库行业竞争格局综述

一、立体停车库行业竞争概况

- 1、立体停车库行业竞争格局
- 2、立体停车库业未来竞争格局和特点
- 3、立体停车库市场进入及竞争对手分析

二、立体停车库行业竞争力分析

- 1、立体停车库行业竞争力剖析
- 2、立体停车库企业市场竞争的优势
- 3、国内立体停车库企业竞争能力提升途径

三、立体停车库（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第十一章 中国立体停车库主要企业发展概述

第一节 杭州西子智能停车股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第二节 深圳怡丰自动化科技有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第三节 江苏五洋停车产业集团股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第四节 大洋泊车股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第五节 唐山通宝停车设备有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第六节 北京航天汇信科技有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第七节 山东莱钢泰达车库有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第八节 杭州友佳精密机械有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第九节 青岛茂源停车设备制造有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十节 青岛德盛利智能装备股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十二章 2022-2028年立体停车库行业发展前景预测分析

第一节 立体停车库行业未来发展预测分析

一、立体停车库行业发展方向及投资机会分析

二、立体停车库行业发展规模分析

三、立体停车库行业发展趋势分析

四、立体停车库行业“十三五”整体规划及预测

第二节 立体停车库行业供需预测

- 一、立体停车库行业供给预测
- 二、立体停车库行业需求预测

第十三章 2022-2028年中国立体停车库行业投资风险预警

第一节 立体停车库风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节 立体停车库行业发展中存在的问题

第三节 针对立体停车库不同企业的投资建议

- 一、立体停车库总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第四节 立体停车库投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

第十四章 2022-2028年中国立体停车库行业发展策略分析

第一节 立体停车库企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 立体停车库企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 立体停车库企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 立体停车库企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 立体停车库行业研究结论及建议

第二节 立体停车库子行业研究结论及建议（）

第三节 立体停车库行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（）

图表目录

图表：立体停车库行业渠道格局分析

图表：立体停车库所属行业生命周期判断

图表：立体停车库行业销售渠道控制五力模型

图表：中国立体停车库行业产业链

图表：中国立体停车库行业市场结构分析

图表：中国立体停车库行业竞争群组分析

图表：中国立体停车库行业需求集中度分析

图表：中国立体停车库行业区域市场分布情况

图表：2015-2019年立体停车库行业市场供给

图表：2015-2019年立体停车库行业市场需求

图表：2015-2019年立体停车库行业市场规模

图表：2015-2019年中国立体停车库行业供需平衡分析

图表：2015-2019年中国立体停车库行业市场规模分析

图表：2015-2019年全球立体停车库行业市场规模及增速

图表：2015-2019年中国立体停车库所属行业全部企业数据分析

图表：2015-2019年中国立体停车库所属行业不同规模企业数据分析

图表：2015-2019年中国立体停车库所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2022-2028年中国立体停车库行业供给预测

图表：2022-2028年中国立体停车库行业需求预测

图表：2022-2028年中国立体停车库行业供需平衡预测

图表：2022-2028年中国立体停车库行业市场规模预测

图表：2022-2028年中国立体停车库行业市场规模预测

图表：2022-2028年全球立体停车库行业市场规模及增速预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276391.html>