

2022-2028年中国体育服务 行业分析与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国体育服务行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/260102.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育服务是指具有一定的体育专门知识、经验、技能的能够从事体育服务生产的人，为生产体育服务这种特殊的使用价值而进行的有目的的活动。

自2014年46号文出台以来，我国体育产业近几年一直保持着快速增长。根据国家体育总局的统计显示：2017年，我国体育产业总规模（总产出）为21987亿元，同比增长15.66%；增加值为7811亿元，同比增长20.64%，占同期国内生产总值的比重为0.96%。从名义增速看，体育产业增加值高于同期GDP增速约10.75个百分点，明显快于同期经济增长速度。长期来看，若保持现有的稳定增长，我国体育产业预计将顺利完成2020年总规模3万亿和增加值占GDP1%的目标。2006-2020年与我国体育产业增加值与GDP占比趋势预测 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国体育服务行业分析与行业发展趋势报告》共十七章。首先介绍了中国体育服务行业市场发展环境、体育服务整体运行态势等，接着分析了中国体育服务行业市场运行的现状，然后介绍了体育服务市场竞争格局。随后，报告对体育服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育服务行业发展趋势与投资预测。您若想对体育服务产业有个系统的了解或者想投资中国体育服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 体育服务行业发展综述第一节 体育服务行业定义及分类一、体育服务行业定义二、体育服务主要产品分类三、体育服务行业的特性第二节 体育服务行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章 体育服务行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 体育服务行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、体育服务行业标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、体育服务产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、体育服务产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、行业技术发展水平分析二、体育服务技术专利数量分析三、体育服务技术发展趋势分析四、行业主要技术人才现状分析五、技术环境对行业的影响 第三章 国际体育服务行业发展分析及经验借鉴 目前，IMG、拉加代尔和盈方三家公司均拥有强大的运营团队来负责世界杯类大型赛事和其他综合赛事的转播和制作过程中。全球三大体育中介服务龙头媒体版权及制作能力对比第一节 美国体育服务行业发展经验借鉴一、美国体育服务行业发展现状分析二、美国体育服务行业发展特点分析三、美国体育服

务行业发展趋势预测四、美国体育服务行业对中国的启示第二节 英国体育服务行业发展经验借鉴一、英国体育服务行业发展历程分析二、英国体育服务行业发展特点分析三、英国体育服务行业发展趋势预测四、英国体育服务行业对中国的启示第三节 日本体育服务行业发展经验借鉴一、日本体育服务行业发展历程分析二、日本体育服务行业发展特点分析三、日本体育服务行业发展趋势预测四、日本体育服务行业对中国的启示第四节 韩国体育服务行业发展经验借鉴一、韩国体育服务行业发展历程分析二、韩国体育服务行业运营现状分析三、韩国体育服务行业发展趋势预测四、韩国体育服务行业对中国的启示 第二部分 行业深度分析第四章 中国体育产业发展综述第一节 体育产业概述一、体育产业的形成与发展二、体育产业的内涵与性质三、体育产业发展阶段分析四、体育产业的产业链分析五、体育产业国民经济地位第二节 体育产业发展状况分析一、中国体育产业发展现状二、中国体育产业发展规模1、体育机构的数量规模2、体育产业增加值规模三、中国体育服务业产值规模四、中国体育产业渐入佳境五、体育产业发展制约因素第三节 中国竞技体育发展分析一、中国体育竞赛业介绍二、竞技体育业发展阶段三、竞技体育业发展成就四、竞技体育产业化经营五、竞技体育运动员规模第四节 体育产业发展策略分析一、体育产业发展SWOT分析二、体育产业品牌运作策略三、社区体育产业建设对策四、体育产业消费建议与对策五、体育产业的标准化发展 第五章 中国体育服务所属行业运行现状分析第一节 中国体育服务所属行业发展状况分析一、中国体育服务行业发展历程二、中国体育服务行业发展概况及特点三、中国体育服务行业发展存在的问题及对策四、中国体育服务行业商业模式分析第二节 体育服务行业发展现状分析一、中国体育服务行业投资规模二、中国体育服务行业市场规模分析三、中国体育服务行业市场结构分析四、中国体育服务行业利润总额分析第三节 中国体育服务所属行业企业发展分析一、企业数量及增长分析二、不同规模企业结构分析三、不同所有制企业结构分析四、行业从业人员数量分析第四节 中国体育服务所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业营运能力分析三、行业偿债能力分析四、行业发展能力分析 第三部分 市场全景调研第六章 中国体育场馆运营情况分析第一节 中国体育场馆所属行业发展状况分析一、中国体育场馆所属行业发展现状分析1、中国体育场馆消费群体2、中国体育场馆地理位置3、中国体育场馆行业规模4、中国体育场馆属性分析5、中国体育场馆资产利用二、体育场馆业经营情况分析1、体育场馆营业范围2、体育场馆收入来源3、体育场馆支出种类4、体育场馆经营战略三、体育场馆经营模式1、托管经营模式2、承包经营责任制四、赛后体育场馆管理模式1、申请税费减免2、提供体育服务3、拓展服务内容4、分散运营风险5、节约运营成本6、打造团队文化7、塑造城市文化8、面向国际市场五、体育场馆业发展障碍分析1、供给障碍2、结构障碍3、产权障碍4、体制障碍5、经营障碍第二节 体育场地经营性质分布情况一、体育系统场地数量及面积二、教育系统场地数量及面积三、军队系统场地数量及面积四、其他系统场地数量

及面积

第三节 中国典型体育场馆发展现状分析一、国内外奥运会馆发展情况1、奥运场馆发展变迁2、奥运场馆发展特点3、赛后场馆运营模式二、中国主要体育场馆发展情况1、国家体育馆2、上海八万人体育馆3、广东奥林匹克体育场4、北京工人体育场5、天津奥林匹克中心体育场6、杭州黄龙体育中心7、武汉体育中心

第四节 中国体育场馆行业发展趋势分析一、体育场馆行业运营升级模式1、独立市场化运营2、集团化托管运营3、BOT/PPP/CSD模式二、体育场馆多元化发展方向三、大型体育场馆设计趋势1、复合化2、生态化3、技术先进4、形象新颖

第七章 中国体育健身业市场发展分析

第一节 体育健身业发展现状论述一、体育健身业特征构成二、体育健身业经济地位三、体育健身业发展现状四、体育健身业市场规模五、体育健身从业人员分析六、体育消费群体需求特征1、娱乐性需求2、减压需求3、教育性需求4、体验需求七、体育健身市场存在的问题八、体育健身业品牌经营体系

第二节 体育健身俱乐部发展现状一、体育健身俱乐部概述二、体育健身俱乐部性质三、不同规模健身俱乐部特征四、大型高档俱乐部体系构建1、硬件要素2、软件要素五、体育健身俱乐部盈利情况分析1、价值来源分析2、盈利模式分析3、盈利模式存在问题4、盈利模式优化建议

第八章 中国体育彩票产业发展概况透析

第一节 中国体育彩票概述一、体育彩票的组织管理体系二、体育彩票的种类与发行额度三、体育彩票资金的构成与分配四、体育彩票资金用途分析五、体育彩票发展成就分析

第二节 体育彩票在中国体育事业中的作用一、体育彩票在体育经济中的地位和作用二、体育彩票为体育事业筹集资金三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位四、体育彩票推动体育事业发展

第三节 2015-2019年中国体育彩票销量分析一、2015-2019年中国体育彩票销量分析二、2015-2019年中国体育彩票销售规模分析

第四节 中国体育彩票竞争现状分析一、福利彩票与体育彩票竞争分析二、中国体育彩票核心竞争力分析三、中国体育彩票品牌竞争力分析四、中国重点地区体育彩票竞争格局1、彩票发行的垄断与竞争2、彩票种类之间竞争分析3、主要彩票集中度分析

第九章 中国体育经纪行业发展分析

第一节 体育经纪行业基本概述一、体育经纪活动的内容1、代理运动员2、推广体育比赛3、代理体育组织4、包装代理运动队5、代理企业介入体育事务6、从事其他体育经纪活动二、体育经纪业大有可为

第二节 中国体育经纪行业发展情况一、体育经纪行业发展现状二、体育经纪业存在的问题三、体育经纪行业发展对策

第三节 体育经纪公司与赛事推广一、体育经纪公司赛事推广业务二、赛事推广市场发展制约因素1、从事企业先天不足2、赛事赞助难“拉”3、电视转播权难卖

第十章 中国体育中介服务业发展状况分析

第一节 体育保险业发展状况分析一、发达国家体育保险业发展二、体育保险业发展概况分析三、体育保险业供需形势分析四、国家政策助推体育保险发展五、体育保险业品牌与风险共存六、加快体育保险业的发展策略

第二节 体育广告业发展状况分析一、体育广告定义和功能二、体育广告业发展现状三、体育广告业卖点分析1、健康诉求2、情感诉求3、性诉求4、娱乐诉求四、体育广告策略模型分析1、直接表

现型2、暗示表现型3、内涵延伸型4、借机生蛋型五、体育广告发展策略解析

第三节 体育旅游业发展状况分析

一、体育旅游产业概述二、体育旅游发展特征三、体育旅游消费需求分析1、不同性别群体2、不同年龄群体3、不同文化程度4、不同职业群体5、不同收入群体6、不同居住地群体四、体育旅游产品的发展状况五、发展体育旅游业优势分析六、完善体育旅游业发展策略

第四节 体育培训行业发展现状分析

一、体育培训市场与产业的认识二、体育培训行业发展现状分析三、中国发展体育培训的有利条件四、体育培训市场开发SWOT分析五、体育培训行业发展对策分析

第四部分 竞争格局分析

第十一章 体育服务行业区域市场分析

第一节 中国体育服务重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征二、行业区域分布特点分析三、行业企业数量的区域分布

第二节 东北地区体育服务市场分析

一、体育产业发展规模分析二、体育服务市场规模分析三、体育服务市场前景分析

第三节 华北地区体育服务市场分析

一、体育产业发展规模分析二、体育服务市场规模分析三、体育服务市场前景分析

第四节 华东地区体育服务市场分析

一、体育产业发展规模分析二、体育服务市场规模分析三、体育服务市场前景分析

第五节 华中地区体育服务市场分析

一、体育产业发展规模分析二、体育服务市场规模分析三、体育服务市场前景分析

第六节 华南地区体育服务市场分析

一、体育产业发展规模分析二、体育服务市场规模分析三、体育服务市场前景分析

第七节 西南地区体育服务市场分析

一、体育产业发展规模分析二、体育服务市场规模分析三、体育服务市场前景分析

第八节 西北地区体育服务市场分析

一、体育产业发展规模分析二、体育服务市场规模分析三、体育服务市场前景分析

第十二章 2022-2028年体育服务行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、体育服务行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、体育服务行业SWOT分析1、体育服务行业优势分析2、体育服务行业劣势分析3、体育服务行业机会分析4、体育服务行业威胁分析

第二节 体育服务行业竞争格局分析

一、产品竞争格局二、企业竞争格局三、品牌竞争格局

第三节 体育服务行业集中度分析

一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析

第四节 体育服务行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响二、企业升级途径及并购重组风险分析三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十三章 体育服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国体育服务企业总体发展状况分析

一、体育服务企业主要类型二、体育服务企业资本运作分析三、体育服务企业创新及品牌建设四、体育服务企业国际竞争力分析

第二节 中国领先体育服务企业经营形势分析

一、中体产业集团股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业服务结构分析3、企业经营模式分析4、企业经营状况分析5、企业竞争优势分析6、企业最新发展动向二、智美控股集团有限公司1、企业发展概况分析2、企业服务结构分析3、企业经营模式分析4、企业经营状况分析5、企业竞争优势分析6、企业最新发展动向三、广州恒大淘宝足球俱乐部股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业服务结构

分析3、企业经营模式分析4、企业经营状况分析5、企业竞争优势分析6、企业最新发展动向

四、上海领先体育投资管理有限公司1、企业发展概况分析2、企业服务结构分析3、企业经营模式分析4、企业经营状况分析5、企业竞争优势分析6、企业最新发展动向五、青岛英派斯（集团）有限公司1、企业发展概况分析2、企业服务结构分析3、企业经营模式分析4、企业经营状况分析5、企业竞争优势分析6、企业最新发展动向六、一兆韦德健身管理有限公司1、企业发展概况分析2、企业服务结构分析3、企业经营模式分析4、企业经营状况分析5、企业竞争优势分析6、企业最新发展动向七、国家奥林匹克体育中心1、企业发展概况分析2、企业服务结构分析3、企业经营模式分析4、企业经营状况分析5、企业竞争优势分析6、企业最新发展动向八、南京奥体中心经营管理有限公司1、企业发展概况分析2、企业服务结构分析3、企业经营模式分析4、企业经营状况分析5、企业竞争优势分析6、企业最新发展动向九、华体集团有限公司1、企业发展概况分析2、企业服务结构分析3、企业经营模式分析4、企业经营状况分析5、企业竞争优势分析6、企业最新发展动向十、陕西省体育产业集团有限公司1、企业发展概况分析2、企业服务结构分析3、企业经营模式分析4、企业经营状况分析5、企业竞争优势分析6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望第十四章 2022-2028年体育服务行业发展前景第一节 2022-2028年体育服务市场发展前景一、2022-2028年体育服务市场发展潜力二、2022-2028年体育服务市场发展前景展望三、2022-2028年体育服务细分行业发展前景分析

第二节 2022-2028年体育服务市场发展趋势预测一、2022-2028年体育服务行业发展趋势二、2022-2028年体育服务行业应用趋势预测三、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国体育服务行业供需预测一、2022-2028年中国体育服务企业数量预测二、2022-2028年中国体育服务市场规模预测三、2022-2028年中国体育服务业增加值预测四、2022-2028年中国体育服务行业需求预测五、2022-2028年中国体育服务行业供需平衡预测

第十五章 2022-2028年体育服务行业投资机会与风险防范第一节 体育服务行业投资特性分析一、体育服务行业进入壁垒分析二、体育服务行业盈利因素分析三、体育服务行业盈利模式分析

第二节 体育服务行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、体育服务行业投资现状分析

第三节 2022-2028年体育服务行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、体育服务行业投资机遇

第四节 2022-2028年体育服务行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范

第五节 中国体育服务行业投资建议一、体育服务行业未来发展方向二、体育服务行业主要投资建议三、中国体育服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究第十六章 体育服务行业发展战略研究第一节 体育服务行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞

争战略规划第二节 对中国体育服务品牌的战略思考一、体育服务品牌的重要性二、体育服务实施品牌战略的意义三、体育服务企业品牌的现状分析四、中国体育服务企业的品牌战略五、体育服务品牌战略管理的策略第三节 体育服务经营策略分析一、体育服务市场细分策略二、体育服务市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、体育服务新产品差异化战略第四节 体育服务行业投资战略研究一、2022-2028年体育服务行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略 第十七章 研究结论及发展建议 () 第一节 体育服务行业研究结论及建议第二节 体育服务关联行业研究结论及建议第三节 体育服务行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议 () 三、行业投资方式建议 图表目录：图表：体育服务行业生命周期图表：体育服务行业产业链结构图表：2015-2019年全球体育服务行业市场规模图表：2015-2019年中国体育服务行业市场规模图表：2015-2019年体育服务行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国体育服务市场占全球份额比较图表：2015-2019年体育、娱乐用品类商品零售总额变化情况图表：2015-2019年文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资变化情况图表：2015-2019年体育服务行业主要政策及法律法规解析图表：体育服务行业发展规划解析图表：2015-2019年中国城市化率变化趋势图图表：建国以来中国居民消费经历的三次升级转型情况图表：行业发展环境对体育服务业影响分析图表：2015-2019年体育产业增加值及其变化情况图表：2015-2019年体育服务行业市场规模图表：2022-2028年中国体育服务产业增加值预测图表：标准场地与非标准场地个数图表：各单位体育场地数量图表：2015-2019年体育新增固定资产投资变化情况图表：体育健身活动参与者分布特征图表：肥胖率年龄段分布图表：体育产业整体产业分析图表：2015-2019年中国体育产业结构图表：美国体育产业结构图表：中国体育服务业细分市场分类图表：2015-2019年中国体育服务行业结构图表：中国体育服务行业体育组织管理活动分类图表：2015-2019年中国体育服务行业体育组织管理产业规模图表：中国体育服务行业体育组织管理活动领域竞争格局图表：中国体育服务行业体育组织管理活动发展趋势图表：2022-2028年中国体育服务行业体育组织管理活动产业规模图表：中国体育服务行业体育健身休闲活动主要场所分类图表：2015-2019年中国体育服务行业体育健身休闲活动产业规模图表：2022-2028年中国体育服务行业体育健身休闲活动产业规模
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/260102.html>