

2022-2028年中国美体塑身 衣行业发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国美体塑身衣行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/254751.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑身衣根据人体工程学原理的立体剪裁更符合人体结构特点，调整体内脂肪分布，塑造优美曲线，对丰胸、收腹、减腰、提臀、美腿效果及其明显，更显出女人的性感迷人。弹力衣，也叫塑身衣、紧身衣、束身衣、美体衣，塑形衣等，是一种功能性服装。其采用弹性面料，依人体曲线剪裁，紧贴皮肤。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国美体塑身衣行业发展态势与投资分析报告》共十三章。首先介绍了美体塑身衣产业相关概念及发展环境，接着分析了中国美体塑身衣行业规模及消费需求，然后对中国美体塑身衣行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国美体塑身衣行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国美体塑身衣行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国美体塑身衣市场运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、中国服装制造业在国民经济中的地位分析

第二节 2019年中国美体塑身衣政策环境及影响

一、针织美体塑身衣行业标准

二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单

三、美体内衣标准尺寸参考表

四、《纺织工业调整和振兴规划》要点解读

第三节 2019年中国美体塑身衣社会环境分析

一、居民的消费观念

二、现代人审美观

三、人口环境分析

四、文化环境分析

第二章 2019年中国美体塑身市场运行新形势透析

第一节 2019年中国美体塑身衣运行综述

一、中国美体塑身衣业的模式与变革

二、中国美体塑身衣行业发展面临整合

第二节 2019年中国美体塑身衣市场热点聚焦

一、中国美体塑身衣市场发展特点

二、中国美体塑身衣零售市场分析

三、中国美体塑身衣市场品牌时代将来临

四、国内普通美体塑身衣仍是市场主流

五、国内美体塑身衣市场发展空间大

第三节 2019年中国美体塑身衣市场需求分析

一、国内美体塑身衣消费水准上升

二、消费者较青睐纯棉美体塑身衣

三、美体塑身衣品牌化需求不断提升

四、高科技保健美体塑身衣成需求热点

五、中国针织美体塑身衣市场需求上升

六、保暖美体塑身衣各层面消费者的需求分析

第四节 2019年中国美体塑身衣行业存在的问题及对策

一、美体塑身衣行业急需设计人才

二、阻碍美体塑身衣行业发展的因素

三、中小美体塑身衣品牌的发展对策

第三章 2019年中国美体塑身衣细分市场深度剖析

第一节 保暖美体塑身衣

- 一、中国保暖美体塑身衣产品特点
- 二、中国的保暖美体塑身衣行业的五大特征
- 三、中国保暖美体塑身衣市场发展剖析
- 四、女性美体塑身衣市场区域战略定位
- 五、中国保暖美体塑身衣业存在的问题

第二节 女性美体塑身衣

- 一、国内女性美体塑身衣市场透析
- 二、女性美体塑身衣产品竞争力的核心因素
- 三、女性美体塑身衣市场新趋向

第三节 男士美体塑身衣

- 一、男士美体塑身衣分类
- 二、男性美体塑身衣市场现状
- 三、男士美体塑身衣向舒适保健发展
- 四、中国男性美体塑身衣发展空间大

第四章 2019年中国美体塑身衣所属行业进出口贸易数据监测

第一节 2019年美体塑身衣所属行业进出口贸易市场动态分析

- 一、中国美体塑身衣出口美国数据分析
- 二、中国美体塑身衣受到出口税率影响
- 三、纺织品配额开放汕头市美体塑身衣所属行业出口增长快
- 四、配额取消洋美体塑身衣进驻中国

第二节 2015-2019年中国女士美体塑身衣所属行业进出口数据分析

- 一、女士美体塑身衣所属行业进出口数量分析
- 二、女士美体塑身衣所属行业进出口金额分析
- 三、女士美体塑身衣所属行业进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国男士美体塑身衣所属行业进出口数据分析

- 一、男士美体塑身衣所属行业进出口数量分析
- 二、男士美体塑身衣所属行业进出口金额分析
- 三、男士美体塑身衣所属行业进出口国家及地区分析

第五章 2019年中国美体塑身衣区域市场运行分析

第一节 浙江

- 一、浙江美体塑身衣畅销国外市场
- 二、义乌成为国内最大的无缝美体塑身衣产地
- 三、浙江省杭州情趣美体塑身衣市场现状

第二节 温州

- 一、温州美体塑身衣行业的革命
- 二、温州共谋美体塑身衣行业新发展
- 三、温州美体塑身衣市场营销模式分析

第三节 南海盐步

- 一、盐步美体塑身衣产业概况
- 二、盐布美体塑身衣发展思路和对策
- 三、南海美体塑身衣市场的八大症状

第四节 深圳

- 一、深圳美体塑身衣产业现状
- 二、深圳美体塑身衣展提升产业发展
- 三、深圳公明镇将建设美体塑身衣产业基地
- 四、深圳市美体塑身衣业集聚基地入驻标准

第六章 2019年中国美体塑身衣市场消费调研

第一节 受访者基本情况

- 一、受访者年龄分布
- 二、受访者性别占比
- 三、受访者对自己的身份满意度调研

第二节 美体塑身衣消费者消费行业调研

- 一、消费者对美体塑身衣关注度调查分析
- 二、消费者对美体塑身衣品牌认知情况
- 三、美体塑身衣消费的目的
- 四、美体塑身衣消费者购买行为分析
- 五、影响消费者购买行为的因素
- 六、美体塑身衣的消费心理及营销措施

第三节 美体塑身衣消费的潜力与趋势

- 一、美体塑身衣消费的发展潜力分析
- 二、女性美体塑身衣消费趋势

第七章 2019年中国美体塑身衣产业营销分析

第一节 2019年中国美体塑身衣营销概况

- 一、中国美体塑身衣的营销模式
- 二、中国美体塑身衣企业已走向营销创新
- 三、女士美体塑身衣市场营销中的文化魅力
- 四、美体塑身衣终端营销策略

第二节 美体塑身衣行业销售渠道与趋势

- 一、国内美体塑身衣销售渠道的构成
- 二、渠道瓶颈——围城之困
- 三、渠道趋势——整合升级
- 四、渠道升级——系统推进

第三节 美体塑身衣品牌营销策略

- 一、中国美体塑身衣品牌的营销模式
- 二、美体塑身衣企业应抓住品牌营销新时机
- 三、美体塑身衣品牌规划及营销战略
- 四、美体塑身衣品牌广告营销策略
- 五、美体塑身衣品牌国际化营销通道

第四节 品牌美体塑身衣营销策略案例

- 一、婷美中科暖卡营销策略
- 二、AB美体塑身衣业营销变迁
- 三、红豆美体塑身衣营销方式分析

第八章 2019年中国美体塑身衣市场竞争新格局透析

第一节 2019年国内美体塑身衣行业的竞争力

- 一、新品牌竞争力分析
- 二、卖场展示至关重要
- 三、产品附加价值不可缺少（技术工艺）
- 四、功能性化纤面料市场迅速成长
- 五、中国美体塑身衣行业需提高竞争力

第二节 2019年中国美体塑身衣品牌竞争分析

- 一、国内外品牌角逐女性高端美体塑身衣市场

二、保暖美体塑身衣品牌市场竞争激烈

三、提升品牌美体塑身衣竞争力的思路

第三节 2019年国内各地区美体塑身衣行业竞争分析

一、北京美体塑身衣市场竞争激烈

二、重庆保暖美体塑身衣市场竞争激烈

三、大连保暖美体塑身衣市场的考验

第九章国内外重点美体塑身衣品牌企业动态分析

第一节 国际品牌美体塑身衣企业

一、德国黛安芬

二、日本华歌尔

三、中国香港安莉芳

四、中国台湾欧迪芬

第二节 国内胸衣品牌企业

一、爱慕

二、曼妮芬

三、百利安

四、芬怡

第三节 针织、保暖品牌企业

一、AB公司

二、南极人

三、三枪

四、北极绒

五、婷美

第十章中国美体塑身衣重点企业竞争性财务指标分析

第一节 婷美集团保健科技有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节 盐城国际妇女时装有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节 北京爱慕内衣有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节 华歌尔（中国）时装有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节 深圳市曼妮芬针织品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第六节 深圳市莱特妮丝服饰有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析2

三、企业成本费用指标

第十一章 2022-2028年中国美体塑身衣前景展望与趋势预测2

第一节 2022-2028年中国美体塑身衣前景展望

一、未来5年我国内衣市场前景广阔

二、加盟中档内衣专卖店前景看好

三、我国美体塑身衣市场空前繁荣，前景广阔

第二节 2022-2028年中国美体塑身衣新趋势探析

一、女性美体塑身衣设计发展趋势

二、针织美体塑身衣的发展趋势

三、保暖美体塑身衣行业发展方向

四、美体塑身衣行业流行趋势

第三节 2022-2028年中国美体塑身衣市场前景预测分析

一、中国美体塑身衣市场供需预测分析

二、中国美体塑身衣进出口贸易预测分析

三、中国美体塑身衣市场盈利预测分析

第十二章 2022-2028年中国美体塑身衣投资分析

第一节 2022-2028年中国美体塑身衣投资机遇及风险分析

一、美体塑身衣加盟投资潜力分析

二、美体塑身衣行业代理商投资风险分析

第二节 2022-2028年中国美体塑身衣细分行业投资情况机会及风险

一、男士美体塑身衣店投资机会与风险

二、女士美体塑身衣专卖店投资机遇分析

三、情趣美体塑身衣投资机会分析

第十三章 2022-2028年中国美体塑身衣行业投资战略研究

第一节 2022-2028年中国美体塑身衣企业竞胜战略

一、另类竞胜战略

二、出奇竞胜战略

三、终端竞胜战略

四、系统竞胜战略

五、简单竞胜战略

第二节 2022-2028年品牌美体塑身衣市场开拓战略

一、“滚雪球”战略

二、“采蘑菇”战略

三、“保龄球”战略

四、“农村包围城市”战略

五、“撒网开花”战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/254751.html>