

2022-2028年中国体育小镇 行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国体育小镇行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/277797.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育小镇是我国推动现代化城镇建设，实现城乡一体化发展，促进供给侧结构性改革的重要举措。根据国家体育总局发布的推动运动休闲特色小镇建设工作通知指出，运动休闲特色小镇是集运动休闲、文化、健康、旅游、养老、教育培训等多种功能于一体的空间区域、全民健身发展平台和体育产业基地。

体育小镇又称“体育特色小镇”，是体育产业发展的重要载体与抓手。目前，体育特色小镇带动了体育休闲运动项目及赛事活动、教育培训、用品及租赁、户外运动策划、餐饮住宿等相关产业的发展。

我国体育运动从古便有，体育事业发展从1955年至今共经历了体育事业发展初期、重点发展竞技体育、体育事业转型等三个阶段。国家出台多项政策助力体育事业发展，近年我国体育事业开始呈快速发展期。大力开展全民健身、群众体育活动。近代体育事业发展历程

阶段

时间

内容 体育事业发展初期 1955-1975年 提出“普及与提高相结合”方针，即群众性体育与竞技体育共同发展 重点发展竞技体育 1980年 国际奥委会的合法席位得到恢复，提出发展“奥运战略”“金牌战略”

1993年

正式通过《奥运争光计划纲要》，国家承担竞技体育的任务，对竞技体育实行高度统一的管理体制

1995年

提出《全民健身计划纲要》，但更多为了追求政绩只专注于开展竞技体育 体育事业转型

2008年 2008年奥运会金牌数第一，但从金牌分布来看，我国竞技体育超前发展而不是整体体育全民协调发展

2011年

体育事业十二五规划出台，体育大国转向体育强国，大力开展全民健身群众体育活动

2014年

《关于加快发展体育产业促进消费的若干建议》

2025年

体育产业总规模超过5万亿 2016-2018年国家体育产业相关政策汇总

时间

部门/名称

内容 2016年7月 住房城乡建设部国家发展改革委财政部关于开展特色小镇培育工作的通知 到2020年，培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇，引领带动全国小城镇建设，不断提高建设水平和发展质量。

2016年8月 关于做好2016年特色小镇推荐工作的通知 根据各省（区、市）经济规模、建制镇数量、近年来小城镇建设工作及省级支持政策情况，确定2016年各省推荐数量

2016年10月 国家发展改革委关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见 总结推广浙江等地特色小镇发展模式，立足产业“特而强”、功能“聚而合”、形态“小而美”、机制“新而活”，将创新性供给与个性化需求有效对接，打造创新创业发展平台和新型城镇化有效载体。统筹地域、功能、特色三大重点，以镇区常住人口5万以上的特大镇、镇区常住人口3万以上的专业特色镇为重点，兼顾多类型多形态的特色小镇，因地制宜建设美丽特色小（城）镇。

2016年10月 住房城乡建设部 中国农业发展银行关于推进政策性金融支持小城镇建设的通知 地方各级住房城乡建设部门要加快推进小城镇建设项目培育工作，积极与中国农业发展银行各级机构对接，共同研究融资方案，落实建设承贷主体。同时将相关信息录入小城镇建设贷款项目库，中国农业发展银行各分行要积极配合各级住房城乡建设部门工作，普及政策性贷款知识，加大宣传力度。

2016年12月 《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》 到2020年，在全国建成100个具有重要影响力的体育旅游目的地，建成100家国家级体育旅游示范基地，推出100项体育旅游精品赛事，打造100条体育旅游精品线路，培育100家具有较高知名度和市场竞争力的体育旅游企业与知名品牌，体育旅游总人数达到10亿人次，占旅游总人数的15%，体育旅游总消费规模突破1万亿元。

2017年2月 开发性金融支持特色小镇建设促进脱贫攻坚意见印发 探索符合当地实际的农村产业融合发展道路，不断延伸农业产业链、提升价值链、拓展农业多种功能，推进多种形式的产城融合，实现农业现代化与新型城镇化协同发展。支持各类产业发展的配套设施建设，促进特色产业发展的配套基础设施建设。

2017年5月 国家体育总局办公厅关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知 到2020年，在全国扶持建设一批体育特征鲜明、文化气息浓厚、产业集聚融合、生态环境良好、惠及人民健康的运动休闲特色小镇。带动小镇所在区域体育、健康及相关产业发展，打造各具特色的运动休闲产业集聚区，形成与当地经济社会相适应、良性互动的运动休闲产业和全民健身发展格局

2018年3月 国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见 推动旅游与科技、教育、文化、卫生、体育融合发展。大力发展冰雪运动、山地户外运动、水上运动、汽车摩托车运动、航空运动、健身气功养生等体育旅游，将城市大型商场、有条件景区、开发区闲置空间、体育场馆、运动休闲特色小镇、连片美丽乡村打造成体育旅游综合体。

2018年11月 国家体育总局发布关于推进运动休闲特色小镇健康发展的通知 推进特色小镇建设、加大脱贫攻坚工作力度的精神，充分发

挥体育在脱贫攻坚工作中的潜在优势作用，更好地为基层经济社会事业、全民健身与健康事业、体育产业发展服务，引导推动运动休闲特色小镇实现可持续发展。 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国体育小镇行业前景展望与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了体育小镇行业市场发展环境、体育小镇整体运行态势等，接着分析了体育小镇行业市场运行的现状，然后介绍了体育小镇市场竞争格局。随后，报告对体育小镇做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育小镇行业发展趋势与投资预测。您若想对体育小镇产业有个系统的了解或者想投资体育小镇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体育小镇行业发展综述

1.1 体育小镇行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 体育小镇行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 体育小镇行业在国民经济中的地位

1.2.3 体育小镇行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 体育小镇行业生命周期

1.3 最近3-5年中国体育小镇行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 体育小镇行业运行环境分析

2.1 体育小镇行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 体育小镇行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 体育小镇行业社会环境分析

2.3.1 体育小镇产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 体育小镇产业发展对社会发展的影响

2.4 体育小镇行业技术环境分析

2.4.1 体育小镇技术分析

2.4.2 体育小镇技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国体育小镇行业运行分析

3.1 我国体育小镇行业发展状况分析

3.1.1 我国体育小镇行业发展阶段

3.1.2 我国体育小镇行业发展总体概况

3.1.3 我国体育小镇行业发展特点分析

3.2 2015-2019年体育小镇行业发展现状

根据我国首批96个体育特色小镇试点名单来看，北京、湖北和河北入选数量最多，都达到了6个项目；其次是山东、湖南以及广东，项目数量为各5个。4个项目入选的省市有上海、江苏、广西、重庆、四川、云南等。2018年最佳的体育小镇名单

排名

省市

体育小镇 1 浙江 莫干山小镇 2 云南 安宁温泉国际网球小镇 3 海南 三亚蜈支洲岛
旅游区 4 浙江 柯桥酷玩小镇 5 浙江 浙江金华新能源汽车小镇 6 辽宁 大连足球小
镇 7 浙江 浙江莱茵达女子足球俱乐部培训基地 8 广东 雅居乐白鹭湖滨水体育特色小
镇 地产公司布局情况

投资企业

项目

所在地

投资额（亿元） 恒大 恒大欧洲足球小镇 广东清远 300

兰州恒大足球小镇

甘肃兰州

301

沈阳恒大足球小镇

辽宁沈阳沈北新区

100 万科 松花湖冰雪小镇 辽宁吉林 - 碧桂园 厚街碧桂园运动小镇 东莞厚街大岭山

200 雅居乐 雅居乐体育休闲特色小镇 山东威海市南海新区 500 苏宁 南京苏宁国际足
球小镇 江苏南京雨花区 - 莱茵体育 国际桐庐足球小镇 浙江杭州桐庐县 20

律动蒲阳特色体育小镇

浙江萧山区律动蒲阳

80 奥山集团 奥山国际冰雪运动旅游小镇 武汉汉南区 50 2020体育产业基地规划

政策

规划目标

规划数量（个） 《旅游产业“十三五”规划》 国家体育产业示范基地 50

国家体育产业示范单位

100

国家体育产业示范项目

100 《关于大力发展体育旅游的指导意见》 体育旅游目的地 100

国家级体育旅游示范基地

100 数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国体育小镇行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国体育小镇行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国体育小镇企业发展分析

3.3 区域市场分析

- 3.3.1 区域市场分布总体情况
- 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 体育小镇细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 体育小镇产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2015-2019年体育小镇价格走势
 - 3.5.2 影响体育小镇价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2022-2028年体育小镇产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要体育小镇企业价位及价格策略

第四章 我国体育小镇所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2019年中国体育小镇所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国体育小镇所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国体育小镇所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国体育小镇所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国体育小镇所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国体育小镇所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国体育小镇行业供需形势分析

5.1 体育小镇行业供给分析

5.1.1 2015-2019年体育小镇行业供给分析

5.1.2 2022-2028年体育小镇行业供给变化趋势

5.1.3 体育小镇行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国体育小镇行业需求情况

5.2.1 体育小镇行业需求市场

5.2.2 体育小镇行业客户结构

5.2.3 体育小镇行业需求的地区差异

5.3 体育小镇市场应用及需求预测

5.3.1 体育小镇应用市场总体需求分析

(1) 体育小镇应用市场需求特征

(2) 体育小镇应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年体育小镇行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年体育小镇行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年体育小镇行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业体育小镇产品/服务需求分析预测

第六章 体育小镇行业产业结构分析

6.1 体育小镇产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国体育小镇行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国体育小镇行业产业链分析

7.1 体育小镇行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 体育小镇上游行业分析

7.2.1 体育小镇产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对体育小镇行业的影响

7.3 体育小镇下游行业分析

7.3.1 体育小镇下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对体育小镇行业的影响

第八章 我国体育小镇行业渠道分析及策略

8.1 体育小镇行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对体育小镇行业的影响

8.1.3 主要体育小镇企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 体育小镇行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 体育小镇行业营销策略分析

8.3.1 中国体育小镇营销概况

8.3.2 体育小镇营销策略探讨

8.3.3 体育小镇营销发展趋势

第九章 我国体育小镇行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 体育小镇行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 体育小镇行业企业间竞争格局分析

9.1.3 体育小镇行业集中度分析

9.1.4 体育小镇行业SWOT分析

9.2 中国体育小镇行业竞争格局综述

9.2.1 体育小镇行业竞争概况

- (1) 中国体育小镇行业竞争格局
- (2) 体育小镇行业未来竞争格局和特点
- (3) 体育小镇市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国体育小镇行业竞争力分析

- (1) 我国体育小镇行业竞争力剖析
- (2) 我国体育小镇企业市场竞争的优势
- (3) 国内体育小镇企业竞争能力提升途径

9.2.3 体育小镇市场竞争策略分析

第十章 体育小镇行业领先企业经营形势分析

10.1 莫干山小镇

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 安宁温泉国际网球小镇

10.2.1 企业概况

- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 三亚蜈支洲岛旅游区
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 产品/服务特色
 - 10.3.4 公司经营状况
 - 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 柯桥酷玩小镇
 - 10.4.1 企业概况
 - 10.4.2 企业优势分析
 - 10.4.3 产品/服务特色
 - 10.4.4 公司经营状况
 - 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 浙江金华新能源汽车小镇
 - 10.5.1 企业概况
 - 10.5.2 企业优势分析
 - 10.5.3 产品/服务特色
 - 10.5.4 公司经营状况
 - 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 大连足球小镇
 - 10.6.1 企业概况
 - 10.6.2 企业优势分析
 - 10.6.3 产品/服务特色
 - 10.6.4 公司经营状况
 - 10.6.5 公司发展规划
- 10.7 浙江莱茵达女子足球俱乐部培训基地
- 10.8 雅居乐白鹭湖滨水体育特色小镇

第十一章 2022-2028年体育小镇行业投资前景

- 11.1 2022-2028年体育小镇市场发展前景
 - 11.1.1 2022-2028年体育小镇市场发展潜力
 - 11.1.2 2022-2028年体育小镇市场发展前景展望
 - 11.1.3 2022-2028年体育小镇细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年体育小镇市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2022-2028年体育小镇行业发展趋势
 - 11.2.2 2022-2028年体育小镇市场规模预测
 - 11.2.3 2022-2028年体育小镇行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国体育小镇行业供需预测
 - 11.3.1 2022-2028年中国体育小镇行业供给预测
 - 11.3.2 2022-2028年中国体育小镇行业需求预测
 - 11.3.3 2022-2028年中国体育小镇供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年体育小镇行业投资机会与风险

- 12.1 体育小镇行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年体育小镇行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年体育小镇行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 体育小镇行业投资战略研究

13.1 体育小镇行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国体育小镇品牌的战略思考

13.2.1 体育小镇品牌的重要性

13.2.2 体育小镇实施品牌战略的意义

13.2.3 体育小镇企业品牌的现状分析

13.2.4 我国体育小镇企业的品牌战略

13.2.5 体育小镇品牌战略管理的策略

13.3 体育小镇经营策略分析

13.3.1 体育小镇市场细分策略

13.3.2 体育小镇市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 体育小镇新产品差异化战略

13.4 体育小镇行业投资战略研究

13.4.1 2019年体育小镇行业投资战略

13.4.2 2022-2028年体育小镇行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

14.1 体育小镇行业研究结论

14.2 体育小镇行业投资价值评估

14.3 体育小镇行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/277797.html>