

2022-2028年中国北斗二代 导航仪市场分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国北斗二代导航仪市场分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/315007.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国北斗二代导航仪市场分析与战略咨询报告》共十章。首先介绍了北斗二代导航仪行业市场发展环境、北斗二代导航仪整体运行态势等，接着分析了北斗二代导航仪行业市场运行的现状，然后介绍了北斗二代导航仪市场竞争格局。随后，报告对北斗二代导航仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了北斗二代导航仪行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗二代导航仪产业有个系统的了解或者想投资北斗二代导航仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业发展状况分析

第一章北斗二代导航产业发展概况

第一节北斗导航系统的概念

一、北斗卫星导航系统

二、北斗一代导航系统

三、北斗二代导航系统

第二节北斗导航系统应用及目标

一、北斗导航系统提供服务

二、北斗导航系统实际应用

三、北斗卫星导航系统评价

四、北斗卫星导航建设计划及目标

第三节北斗二代导航仪行业政策环境

一、北斗导航重要产业政策分析

二、北斗导航地方性产业政策

三、《导航与位置服务科技发展“十四五”专项规划》

四、北斗发展经济环境

第二章中国北斗二代导航市场发展分析

第一节中国北斗二代导航仪市场规模

- 一、中国卫星导航产业规模分析
- 二、中国北斗一代导航市场规模
- 三、中国北斗二代导航市场规模预测

第二节中国北斗二代导航仪市场需求状况

- 一、北斗导航仪市场供给分析
- 二、中国北斗导航市场需求分析

第三节中国大众导航仪市场分析

一、车辆导航仪市场

- 1、车辆导航市场规模
- 2、车载GPS出货量分析
- 3、汽车导航仪市场规模

二、手机导航市场分析

- 1、全球导航手机出货量分析
- 2、手机导航成为都市白领新宠
- 3、中国GPS手机市场现状
- 4、导航手机市场前景分析

三、PND导航市场分析

- 1、PND导航系统工介绍
- 2、PND导航产业发展现状
- 3、PND导航市场出货量分析

第四节中国北斗导航产业重点区域

- 一、珠三角区域
- 二、长三角区域
- 三、环渤海区域

第五节北斗导航重点城市发展分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、天津
- 四、广东
- 五、成都
- 六、重庆

第二部分产业链分析

第三章北斗二代导航仪行业产业链分析

第一节北斗导航产业链概述

第二节北斗二代导航仪上游产业发展状况分析

一、北斗关键元器件市场状况

二、国内主要北斗芯片厂商

三、北斗导航的OEM板卡

四、导航电子地图市场分析

五、北斗终端设备市场分析

第三节北斗导航下游应用情况分析

一、北斗卫星导航国防军工领域应用分析

1、国防军工发展概况

2、卫星导航军用领域市场规模

3、国防军工对北斗导航需求规模

4、国防军工对北斗导航需求前景

二、卫星导航其他专业领域应用分析

1、测绘绘图应用规模分析

2、海用领域应用规模分析

3、时间同步应用规模分析

三、北斗卫星导航民用领域应用分析

1、北斗导航民用领域市场

2、车辆监控领域应用分析

3、车辆导航领域应用分析

4、通信领域市场应用分析

5、个人跟踪市场应用分析

6、娱乐消费市场应用分析

7、信息服务市场应用分析

第四章2016-2020年中国导航仪所属行业进出口数据分析

第一节2016-2020年导航仪所属行业进口分析

一、导航仪进口数量情况

二、导航仪进口金额分析

三、导航仪进口来源分析

第二节2016-2020年导航仪所属行业出口分析

一、导航仪出口数量情况

二、导航仪出口金额分析

第三部分产业竞争格局分析

第五章中国北斗二代导航仪行业竞争格局及战略分析

第一节全球卫星导航市场格局分析

一、全球卫星导航系统1+3格局

二、美国GPS导航产业发展分析

三、欧盟GALILEO导航产业发展分析

四、俄罗斯GLONASS导航产业发展分析

第二节全球GPS产业发展格局分析

一、全球GPS产业格局分析

二、美国GPS产业格局分析

三、欧洲GPS产业格局分析

四、日本GPS产业格局分析

五、中国台湾产业格局分析

第三节中国北斗导航产业格局分析

一、中国北斗导航产业布局

二、北斗终端市场竞争状况

三、北斗导航应用系统市场竞争状况

第四节北斗二代导航仪企业投资兼并与重组分析

一、企业兼并重组发展动机

二、国内企业并购整合风险

三、行业并购与重组对策建议

第六章北斗二代导航仪分销渠道及营销策略分析

第一节工业品市场销售特征

一、工业品市场销售主要特征

二、工业品分销总体流程分析

三、工业品分销价值实现环节

四、影响工业品分销因素分析

第二节北斗二代导航仪分销渠道及策略

一、市场分销模式比较

- 1、直效分销模式
- 2、代理经销模式
- 3、关联营销模式
- 4、混合营销模式

二、市场分销渠道策略

- 1、建立分销体系的必要性
- 2、工业品企业的渠道战略
- 3、企业分销商的选择策略
- 4、制定分销政策考虑要素
- 5、企业分销管理要点分析

第三节北斗二代导航仪市场营销策略分析

一、市场营销主要模式

二、营销步骤信息需求

三、市场营销策略分析

- 1、产品策略分析
- 2、市场拓展策略
- 3、品牌营销策略
- 4、市场推广策略
- 5、人员推销策略
- 6、销售促进策略

第七章北斗二代导航仪主要生产厂商竞争力分析

第一节成都国腾电子技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第二节广州海格通信集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第三节中国东方红卫星股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第四节北京华力创通科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第五节北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第六节北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第七节航天时代电子技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第八节广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第四部分产业发展前景分析

第八章2022-2028年中国北斗二代导航产业发展趋势与前景分析

第一节2022-2028年中国北斗二代导航仪行业投资环境分析

一、北斗导航产业进入高速增长快车道

二、北斗导航未来应用路径分析

三、中国北斗导航产业空间演变趋势分析

1、产业整体发展趋势

2、上游产业发展趋势分析

3、下游产业发展趋势分析

第二节2022-2028年中国北斗二代导航仪行业投资前景分析

一、北斗二代导航仪发展趋势分析

二、北斗二代导航仪市场前景分析

第三节2022-2028年中国北斗二代导航仪行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、用户认可风险
- 三、市场竞争风险
- 四、产品技术风险

第四节2022-2028年北斗二代导航仪行业投资策略及建议

第五部分产业发展战略分析

第九章北斗二代导航仪企业投融资战略规划分析

第一节北斗二代导航仪企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节北斗二代导航产业格局策略

- 一、制定科学规划，优先发展先进地区
- 二、依托本地优势，因势利导发展产业
- 三、提升园区环境，引导企业集群发展

第三节北斗二代导航仪企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第四节北斗二代导航仪企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第五节北斗二代导航仪企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划

- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十章中国北斗导航企业投融资及IPO上市策略指导（ ）

第一节北斗导航企业境内IPO上市目的及条件

- 一、北斗导航企业境内上市主要目的
- 二、北斗导航企业上市需满足的条件
 - 1、企业境内主板IPO主要条件
 - 2、企业境内中小板IPO主要条件
 - 3、企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第二节北斗导航企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - 1、企业上市前综合评估
 - 2、企业的内部规范重组
 - 3、选择并配合中介机构
 - 4、应如何选择中介机构

第三节北斗导航企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第四节企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项（ ）

部分图表目录：

图表：北斗导航指标体系

图表：美国经济增长率及贡献

图表：消费信贷同比增长

图表：可支配收入有所下降

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色

图表：房地产市场持续复苏

图表：市场继续缓慢改善

图表：通货膨胀处于低位

图表：欧元区经济增速触底反弹

图表：欧元区私人消费持续有力反弹

图表：欧元区私人投资反弹乏力

图表：欧元区存货投资低迷

图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓

图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹

图表：欧元有效汇率稳中略升

图表：欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值

图表：日本经济稳步回升

图表：生产触底回升

图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好

图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上

图表：劳动力市场更加活跃

图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善

图表：日经255指数近期有所回落

图表：日元贬值明显

图表：对中国进出口增速均有回升

图表：日本自中国进口的制造品占比上升

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/315007.html>